

# 赴山海之约 品美酒美食

## 第32届青岛国际啤酒节(崂山)·“活力崂山”啤酒嘉年华激情启幕



7月的青岛,注定是啤酒的世界。7月22日晚,第32届青岛国际啤酒节(崂山)·“活力崂山”啤酒嘉年华在崂山区世纪广场啤酒城炫亮启幕。

盛夏时节,啤酒的各色泡沫氤氲着生活的无限美好。在崂山,除了把酒畅谈、星光璀璨、音乐狂欢,还有全球首座元宇宙啤酒城盛大亮相。



裸眼3D光影秀。

无人机展示秀。

### 市民节 更有科技范儿

7月22日下午,不少市民和游客纷纷涌入世纪广场啤酒城。当晚,世纪广场啤酒城内灯火通明,夜色璀璨,洋溢着浓厚的节日氛围,敞开怀抱喜迎八方来客。

“每年的啤酒节,我们全家人都要来崂山游玩,洗完海澡接着来参节,既可以看演出,又能品尝到新鲜的啤酒,这成为度过夏天的最好方式。”家住李沧的市民姜先生带着家人在奥古特啤酒花园里边品尝啤酒,边观看舞台上的演出。

第32届青岛国际啤酒节(崂山)·“活力崂山”啤酒嘉年华坚持“市民节”宗旨,继续实行免门票政策。自7月22日开始,至8月7日结束,将开展文艺演出、艺术巡游、无人机表演等系列活动,倾情打造为期17天的欢庆盛事。

中外友人、市民和企业代表参加启动仪式,在热情似火的《真诚与爱》节歌声中,第32届青岛国际啤酒节元宇宙开幕!元宇宙青岛国际啤酒城开城!“活力崂山”啤酒嘉年华启动!

开城专场演出在《山与海的拥抱》歌舞表演中开场,诚邀宾客与朋友们相聚在崂山,共享美酒盛宴,共品山海激情。马头琴合奏《战马奔腾》,展现崂山区以“五区同创”为总纲奋力打造新时代社会主义现代化国际大都市示范窗口区的气势。由崂山区文化馆艺术团带来的崂山区原创非遗舞蹈节目《花棍舞出新未来》,彰显崂山区推进“崂山优秀传统文化发展示范区”建设的决心,致力传播崂山文化,

讲好崂山故事。

在启动仪式上,德国慕尼黑市劳工和经济部部长、慕尼黑啤酒节总指挥科莱门斯·鲍姆盖特纳先生,法兰西艺术院院士、让·卡尔多艺术基金会秘书长、青岛市政府国际经济顾问迪埃·贝奈姆先生与荷兰驻华大使馆农业参赞卡雷尔先生通过视频形式发来贺词,表达了对青岛人民和第32届青岛国际啤酒节(崂山)·“活力崂山”啤酒嘉年华启幕的美好祝福。

当晚,世纪广场啤酒城内裸眼3D光影秀、流行音乐演出、“山东手造·崂山好品”国潮市集、艺术嘉年华快闪等活动精彩纷呈。当晚8时30分,500架无人机闪耀夜空,演绎出“活力山&海 精彩i崂山”“青岛与世界干杯”“崂山欢迎您”等造型,集聚科技范儿的无人机展示秀,让很多游客驻足拍照。

### 狂欢节 夜未央更有乐无限

台上是精彩纷呈的节目,台下是啤酒飘香,众人欢声笑语,在世纪广场啤酒城的众多啤酒花园里,啤酒成为最直接的情感纽带。花园内的人们共同举杯,沉浸在啤酒节的欢乐中。花园外也成为人们打卡的地方,甚至还有人现场开启了直播模式,记录自己与啤酒节相遇的美好时光。

啤酒为媒,啤酒节搭桥,崂山众多地方特产也来展示各自风采。崂山土蜂蜜、崂山茶、崂山茶制成的驱蚊香水、香佩等“崂农心礼”让远道而来的人们惊叹不已。这是崂山区农业农村局首次在啤酒节上展示“崂农心礼”这个品牌矩阵,也是首次亮相系列产

品。“第一次来参加展销活动,没想到有不少市民喜欢上了我们家的小窖酿白酒了。”山间别院创意农业生态园负责人林世保说。

7月22日晚,世纪广场成为了光影的世界,在这里每一个人都是啤酒节的主角,他们流连于每一个啤酒花园,在城里尽情体验“崂山味道”,崂山区也把自己的风采尽情地展现出来。

在世纪广场里,时尚的元素处处可见。本届啤酒嘉年华上除了众多景观灯之外,还有众多景观小品,啤酒文化的诸多元素随处可见,参节的人们不时地拍照留念。

崂山区充分挖掘啤酒文化,助力青岛夜经济发展,围绕青岛国际啤酒节“青岛与世界干杯”永恒主题,以“活力山&海 精彩i崂山”为宣传口号,坚持“市民节”宗旨,按照差异化发展、国际水准要求,围绕数字文旅转型升级,采取“云上体验+沉浸消费”的办节新模式,统筹疫情防控和经济发展,突出线上活动,同时在世纪广场室外空间封闭区域内举办“活力崂山”啤酒嘉年华,为提升崂山区区域美誉度、推动夜经济发展、建设宜居宜业宜游的高品质湾区城市做出新贡献。

### 新潮节 i上啤酒节开启元宇宙

2022年是元宇宙大门真正打开的一年。元宇宙不只是下一代互联网技术,更是未来人类的生活方式。在当下的消费市场中,Z世代年轻人已逐步成为啤酒消费主力群体。

元宇宙、Z世代、啤酒,这三者结合在一起,会爆发出什么样的火花呢?答

案或许就在崂山揭幕。一边喝着啤酒,一边在元宇宙青岛国际啤酒节里逛节,还能看直播。这是元宇宙技术的首次实景化运用,也是青岛国际啤酒节历史上首次与虚拟现实等现代数字科技的深度结合,里面既有神奇的数字化身、虚拟偶像,也有很多奇妙体验场景,还有很多神秘的未知领域等待市民去发现。

崂山区抢抓元宇宙发展的新机遇,发挥虚拟现实产业优势,围绕数字文旅转型升级,开发了元宇宙青岛国际啤酒节(即“i上啤酒节”APP应用),这是青岛国际啤酒节的首个“元宇宙”线上数字体验平台,广场设立奥古特、慕尼黑等多座啤酒花园品牌数字场馆和虚拟互动场景,线上线下联动,虚实融合体验,让游客跨越时空参与到青岛国际啤酒节的活动互动中。

7月22日至8月7日期间,用户进入“元宇宙青岛国际啤酒节”平台,沿动线3D场景漫游,实时观看世纪广场啤酒城、主舞台演出区的实时场景和文艺演出,进入社交空间,前期活动的相关视频集锦也将在元宇宙青岛国际啤酒城进行展示。

7月22日—8月7日,线下在世纪广场室外空间封闭区域内举办“活力崂山”啤酒嘉年华;统筹世纪广场内的八个啤酒花园,开展特惠促销、文化娱乐活动;在世纪广场南广场中心舞台组织流行音乐演出、ACL全国高校电竞精英赛山东赛区总决赛和邀请赛、“石老人舞士”街舞争霸赛、“寻活力与激情”嗨燃跳绳&疯狂波比大赛、庆“八一”双拥专场文艺演出等五项中心舞台特色活动。同时,在北、中、南广场组织开展无人机表演秀、裸眼3D光影秀、“山东手造·崂山好品”国潮市集、艺术嘉年华快闪等四项广场活动。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报 记者 陈勇 通讯员 张绪霞