



盛宴开启“云”狂欢 四海

第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)在西海岸新区开幕 为期10天



第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)在西海岸新区开幕。



黄晓明发来祝福视频

当晚8点,在位于西海岸金沙湾啤酒城的“云上啤酒节”直播大厅,大型歌舞《领航》拉开了开幕式的序幕;音舞画《琴屿音画》用音乐和芭蕾相融合的艺术形式,书写了一首关于青岛和西海岸新区的美丽海滨抒情诗;恢宏大气的原创歌舞剧目《山海之间》,展示了青岛西海岸新区蓬勃向上的发展面貌和奋斗姿态;本届啤酒节原创主题曲《醉美的日子》一登场便引爆全场,展现了青岛国际啤酒节的精彩、多元与包容;《幸福中国一起走》《灯火里的中国》两首歌曲真切表达了“清澈的爱,只为中国”,祝愿伟大的祖国繁荣昌盛。

开幕式上,青岛国际啤酒节公益形象大使黄晓明发来祝福视频,邀请大家加入线上狂欢。中国男足国家队首任外籍教练施拉普纳、德国曼海姆前第一副市长艾格、中国包装联合会会长李华等

社会各界及外籍友人也纷纷为啤酒节送来祝福视频。

虚拟开启第一桶啤酒

在第一桶啤酒开启环节,独具青岛国际啤酒节特色的啤酒木桶以虚拟形式呈现在大屏幕上。来自西海岸新区各行各业12名优秀代表触摸大屏幕上的一小酒杯,共同开启“云上啤酒节”的第一桶啤酒,一起向世界发出激情邀请——“青岛与世界干杯”,开幕式达到高潮。当歌曲《举杯吧 朋友》熟悉的旋律再次响起,第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)开幕式圆满结束。

云上啤酒节,线上也精彩。根据“云上啤酒节”期间每晚8点至10点的直播安排,开幕式结束后,大型直播节目继续精彩上演。节目主持人及客座嘉宾带领观众回顾了历届啤酒节第一桶啤酒开启的精彩画面,节目中还向观众介绍了青岛西海岸新区美食、旅游及风光。青岛

花儿胡同酒吧、美国洛杉矶的Old Towne酒吧在节目中与观众互动,共同举杯庆祝“云上啤酒节”开幕。

“云上啤酒节”精彩不断

据悉,本届“云上啤酒节”于7月22日至31日以“线上”方式举办,以“海洋”为主题,按照“线上精彩呈现、全民参与共享”的办节思路,策划系列直播节目和云上商贸活动,坚持传承发展、融合创新,持续擦亮西海岸新区“啤酒之城”城市名片,彰显青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市魅力。

本届“云上啤酒节”将邀请明星嘉宾、网红达人走进演播厅,和全国观众一同畅聊啤酒文化;邀请国内知名歌唱家、乐队参与直播互动,为观众奉上精彩节目;通过国际连线、多城互动、全城联动等形式,同青岛和国内外其他城市的知名酒吧进行直播连线互动,彰显“青岛与世界干杯”的开放和包容;主题之夜、酒庄争霸赛、啤酒文化

时装秀以及电竞、街舞、搏击等线上文体活动丰富多彩;“醉美西海岸”VCR探店,将打卡特色景点,探访特色美食,传播西海岸新区人文荟萃的城市文化。

彰显时尚活力创新之举

举办“云上啤酒节”,是彰显西海岸新区城市形象和时尚活力的创新之举。作为中国十大节庆活动之一,青岛国际啤酒节已发展成为与德国慕尼黑啤酒节比肩的世界四大啤酒节之一。自2015年登陆青岛西海岸新区以来,青岛国际啤酒节这一品牌得到了不断丰富和超越,西海岸新区“啤酒之城”这张城市名片愈加熠熠生辉。

作为世界上面积最大的啤酒主题广场,金沙湾啤酒城已成为西海岸新区重要的文旅地标。城内“凤凰里”休闲美食街区、啤酒文化博览区、青啤精酿花园、梦幻岛游乐场、文创市集等各类业态丰富多彩。炎炎夏日,到金沙湾啤酒城来一场与啤酒的“约会”,体验盛夏的激情狂欢。

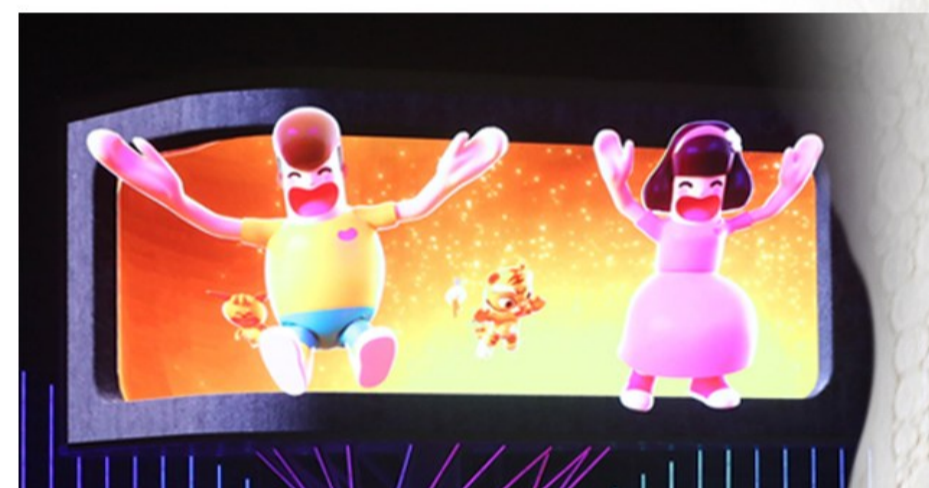


宾朋共举杯

奉上一系列直播节目和“云上商贸”活动



黄晓明通过视频发来祝贺。



金沙湾啤酒城内的裸眼3D,吉祥物哈舅和哈舅妈仿佛要跳出来。



开幕式现场。西海岸新区供图



开幕式文艺表演。西海岸新区供图

亮点 / “云上”启盛宴 走新更走“心”

据悉,本届啤酒节(云上啤酒节)将不再在线下安排相关的文化体育活动,啤酒大篷不开放运营,不举行灯光秀和焰火秀表演,而是在为期10天的“云上啤酒节”期间,在“云上”让全球观众足不出户“零距离”感受青岛特色啤酒文化。节日期间,每天的20:00-22:00,本届啤酒节准时在优酷平台打造“云上啤酒节”大型直播栏目,同时,以直播、互动连麦的形式,呈现大力度、广范围的商贸活动。

记者了解到,云上啤酒节的内容主要包含啤酒会客厅、文艺演出、直播连线、青岛与世界干杯等。在“云上啤酒节”的演播厅邀请明星嘉宾、网红达人,和全国观众一同畅聊青岛国际啤酒节和青

岛啤酒文化;邀请国内知名歌唱家、知名乐队等参与直播,策划众多歌舞、杂技、摇滚和青岛西海岸新区本土原创节目,为观众奉献文化艺术盛宴。

同时,通过“国际连线、多城互动、全城联动”的形式,同国内外其他城市的知名酒吧进行直播连线互动,实现“一节带万店”“青岛与世界干杯”,彰显青岛国际啤酒节的开放和包容。另外,还会以探店VCR的形式,打卡青岛国际啤酒节特色地标、青岛西海岸新区的著名景点,探访特色美食,传播青岛西海岸新区城市文化。

啤酒节期间,啤酒自然是当仁不让的“主角”。据介绍,本届啤酒节在京东、淘宝、抖音、支付宝等平台,策划“青岛国际啤酒节·京东啤酒节”、开通官方商城等多个线上主题活动,打造“全民参与、全民共享、全民狂欢”的节庆盛宴。

关注 / 6项常规直播节目嗨起来

●啤酒会客厅

在“啤酒会客厅”演播室内,通过主持人和做客明星嘉宾以聊天的形式串联起每晚直播内容。明星嘉宾、知名网红达人在演播室内和全国观众一同畅聊青岛国际啤酒节和青岛啤酒文化,并带来精彩的才艺表演。

作为云上啤酒节的直播主阵地,由主持人和嘉宾串联起所有云上内容;邀请知名艺人、网红大咖作为嘉宾参加云上直播;大咖嘉宾畅谈啤酒节和啤酒文化。

●舞台表演

邀请知名歌唱家、知名乐队参与开幕式和云上直播,更有众多精彩的歌舞、杂技、摇滚和青岛、西海岸主题原创节目,为全国观众带来一场文化艺术盛宴。

●西海岸短视频推介

推介西海岸新区文化、旅游、美食,以探店VCR的形式打卡青岛国际啤酒节特色地标、西海岸新区的著名城市景点、探访西海岸新区特色美食,深入了解青

●直播连线

突出青岛国际啤酒节的国际化主题和狂欢主题,本届云上啤酒节还通过直播连线的形式,同国外知名酒吧、全国其他城市和青岛知名酒吧进行直播互动,实现“一节带万店”“青岛与世界干杯”。

●“云上商贸”板块

打造爆款产品,如啤酒盲盒、啤酒节文创产品等;引入网红直播;推介啤酒节线上各类营销活动;推介其他各个商贸板块活动。

●线上文体活动

啤酒文化主题活动有:酒庄争霸赛、中国啤酒挑战赛、啤酒文化时装秀、啤酒文化创意设计周等活动。将活动结果、精彩环节带入直播间,在线上呈现。

体育表演活动有:琴岛雄风拳王争霸赛收官之战;醉舞热浪街舞总决赛;电竞嘉年华:王者荣耀手游总决赛、COSPLAY秀等。赛事采用前期线上海选+各区市线下景点、商超挑战赛,最终决赛带入直播间。

延伸 / “云上商贸”优惠多多

记者了解到,本届啤酒节的“云上商贸”板块活动有4项内容,设置了多重优惠活动,推出了多个爆款产品,这些活动非常具有参与感和互动性。

“云上商贸”板块内容包括:一是推出京东全渠道啤酒节。联合京东整合线上、线下资源,举办“青岛国际啤酒节·京东啤酒节”联名活动,组织青岛啤酒、青西金啤、百威、雪花、燕京、嘉士伯、喜力等国内外知名啤酒品牌共同打造促销节。二是打造云上啤酒节消费专场。发起“云上啤酒节”主题视频征集活动,并在支付宝、淘宝设置云上啤酒节消费专场;在支付宝开发青岛国际啤酒节小程序,打造啤酒节数字纪念票、啤酒节主题出行码皮肤、智能电子导览等数字化功能。三是开通线上官方商城。在京东、淘宝、快手、抖音等平台开设青岛国际啤酒节线上自营旗舰店,推出30多个商家约100余种产品,带动啤酒节线上消费。四是开展线上营销活动。联合新媒体营销服务商在微信、抖音等新媒体平台推出微博抽奖、“全民任务抖音挑战赛”等线上营销活动,提升云上啤酒节参与度。

本届啤酒节的“云上商贸”板块活动设置了多重优

惠活动,在抖音平台推出全民任务抖音挑战赛,打开抖音APP搜索“第32届青岛国际啤酒节”,进入话题页面,拍摄上传干杯动作视频,或者参与话题#第32届青岛国际啤酒节,发布关于啤酒的夏日创意视频,上传成功就有机会获得现金奖励。新浪微博关注“青岛金沙湾啤酒城”“青岛国际啤酒节”官方账号,可参加微博抽奖活动。

同时,本届啤酒节开通了京东“青岛国际啤酒节自营店”、淘宝“青岛国际啤酒节商城”、抖音“青岛国际啤酒节企业店”、快手“青岛国际啤酒节官方商城”,上线出售哈酒精酿、青西金啤、宝山蓝莓等多款商品,还有很多优惠活动。如每天上午10点半至下午2点半,晚上6点至10点,搜索进入抖音“青岛啤酒节·金沙湾啤酒城”直播间,可以参加一元秒杀和9.9元的特惠产品抢购活动。