

# 崂山邀你元宇宙里“哈啤酒”

推出全球首座元宇宙啤酒城 市民游客可通过数字应用平台线上参与活动观看直播

**早报7月20日讯** 当虚拟现实遇上啤酒节,会碰撞出什么样的火花呢?崂山区今年打造的全球首座元宇宙啤酒城,让青岛国际啤酒节32年来一直追求的“永不落幕的啤酒节”终于实现。通过数字应用平台,游客可以在任何时间、任何地点参与到元宇宙青岛国际啤酒节的线上会场互动当中,每位游客都会有自己的数字化身,参与社区活动,观看舞台直播。

## 推出“元宇宙”线上平台

崂山区围绕青岛国际啤酒节“青岛与世界干杯”永恒主题,以“活力山&海精彩i崂山”为宣传口号,坚持“市民节”宗旨,按照差异化发展、国际水准要求,围绕数字文旅转型升级,采取“云上体验+沉浸消费”的办节新模式,统筹疫情防控和经济发展,突出线上活动,7月22日至8月7日举办“元宇宙青岛国际啤酒节”线上活动,同时在世纪广场室外空间封闭区域内举办“活力崂山”啤酒嘉年华。

崂山区抢抓元宇宙发展新机遇,发挥虚拟现实产业优势,围绕数字文旅转型升级,委托歌尔创客开发了元宇宙青岛国际啤酒节(即“i上啤酒节”APP应用),这是青岛国际啤酒节的首个“元宇宙”线上数字体验平台,广场设立奥古特、慕尼黑等多座啤酒花园品牌数字场馆和虚拟互动场景,线上线下联动,虚实融合体验,让游客跨越时空参与到青岛国际啤酒节的活动中。

7月22日至8月7日期间,用户可进入“元宇宙青岛国际啤酒节”平台,沿动线3D场景漫游,实时观看世纪广场啤酒



崂山区元宇宙青岛国际啤酒城截图。

城、主舞台演出区的实时场景和文艺演出,进入社交空间。前期活动的相关视频集锦也将在平台上进行展示。

这是元宇宙技术的首次实景区运用,也是青岛国际啤酒节历史上首次与虚拟现实等现代数字科技的深度结合,里面既有神奇的数字化身、虚拟偶像,也有很多奇妙体验场景,还有很多神秘的未知领域等待市民去发现。

## 啤酒嘉年华周末启动

7月22日晚,在世纪广场南广场中心舞台举行“元宇宙青岛国际啤酒城”启动暨第32届青岛国际啤酒节元宇宙开幕和“活力崂山”啤酒嘉年华启动仪式,

欢迎广大游客和市民朋友们在遵守防疫要求并做好个人防护的前提下参与。

7月22日-8月7日,线下在世纪广场室外封闭区域内举办“活力崂山”啤酒嘉年华:统筹世纪广场内的8个啤酒花园,开展特惠促销、文化娱乐活动;在世纪广场南广场中心舞台组织全国知名现代乐队演出、ACL全国高校电竞精英赛山东赛区总决赛和邀请赛、“石老人舞士”国际街舞争霸赛、“寻活力与激情”嗨燃跳绳&疯狂波比大赛、庆“八一”双拥专场文艺演出等五项中心舞台特色活动。

同时,在北、中、南广场组织开展无人机表演秀、裸眼3D光影秀、“山东手造·崂山好品”国潮市集、艺术嘉年华快闪等4项广场活动。

## 节庆拉动崂山夜经济

记者了解到,第32届青岛国际啤酒节(崂山)·“活力崂山”啤酒嘉年华采取全区统筹推进、线上线下联动的方式,分预热期、活动期、延续期3个阶段有序开展,从5月份到9月份,持续放大节庆品牌效应。

在预热期(5月-7月21日),面向全球推出“啤酒节(崂山)主题活动征集”“我与世界干杯”“寻诗与远方”“寻灵感与创意”“我与啤酒女神”“寻活力与激情”和“寻啤酒与美食”等七大啤酒节造势预热活动;结合文旅业态,精准制定助企纾困支持、稳消费支持等12条惠企政策;鼓励举办高水平会议和主题展览。在活动期(7月22日-8月7日),将通过线上互动发放数字人民币480余万元、文旅消费券30万元、“元宇宙青岛国际啤酒节”惠民消费福利10余万元。在延续期(8月-9月),将开展“崂山区十大夜经济场景”评选、“崂山区乡村旅游”景区打卡视频征集等活动,并围绕“音乐酒吧”“夜话书香”“夜探文博”“夜游景区”“夜淘市集”“夜宴崂山”等主题,面向社会发布崂山夜间旅游线路,持续释放啤酒节效应。

(观海新闻/青岛早报记者陈勇 通讯员 张绪霞)



安卓用户  
请扫描二维码下载APP



iOS用户  
请扫描二维码下载APP

# 高铁车厢里玩转“啤酒节”

首届青岛啤酒高铁啤酒节昨开幕 乘客们赏巡游表演饮青岛原浆啤酒

**早报7月20日讯** 20日上午9时30分,在青岛站站台,随着木桶被敲响,在一片劲歌热舞中,首届青岛啤酒高铁啤酒节正式开幕。青岛啤酒高铁啤酒节举办时间为7月20日至8月5日,从青岛始发前往北京、上海、广州等方向的高铁动车均有举办,将覆盖高铁动车40辆,预计覆盖人群50万人次。高铁啤酒节期间,乘客可以欣赏车厢巡游表演,同时可以品鉴新鲜的青岛原浆啤酒。

## 青啤原浆送上高铁

乘客刘程目前定居于杭州,每次回家,全家人聚餐时都会喝青岛原浆啤酒。“我和我爸都爱喝,因为这酒新鲜,而且醇厚浓郁。”刘程介绍,青啤原浆对他而言已经不仅仅是一杯啤酒了,已经成为一种家的味道。

青岛原浆啤酒在生产过程严格遵守“三不”原则:不过滤、不稀释、不杀菌,被誉为啤酒家族中的超级液体面包。青岛啤酒1L原浆原麦汁浓度达到13°P,麦香浓郁,香醇爽口,回甘清晰,且只有短短7天的“鲜活期”。为最大限度地保留风味,青岛原浆啤酒采用低温灌装和储存、冷链速递,实现青岛原浆同城配送2小时达,山东省内次日达,山东省外隔日达,解决了只能在青岛当地喝到新鲜原浆的地域难题。

据悉,此次青岛啤酒1L原浆采用



巡游表演赢得乘客的热烈掌声。

高端定制铝瓶包装,名为“鸿裕”,是全球首秀。“鸿裕”铝瓶自身拥有自主知识产权,在2021年分别获得外观设计专利、实用新型专利两项专利。

## 开启全新体验模式

20日上午10时10分,在G1068次列车的2号车厢,随着动感的音乐,身着青岛啤酒服装和玩偶服装的工作人员一路巡游,为乘客带来激情欢乐的表演。同时,在列车餐车车厢,高铁上的“酒王大赛”正在进行,4名乘客仰头畅饮青岛啤酒。

酒1L原浆,现场一片加油喝彩声。最终,来自济南的支大姐赢得“酒王”称号。国家级啤酒终身评酒委员朱蕾现场向大家介绍了青岛啤酒1L原浆的风味特点以及品鉴技巧。

此次活动由青岛啤酒与济南铁路局联合举办,以“高铁的速度、啤酒的激情、城市的活力”为契机,将青岛啤酒最具魅力质量代表的原浆产品,与高铁高质量、高服务、高效率的完美结合,开启全新的啤酒体验模式,让更多的消费者感受青岛啤酒的激情和活力。(观海新闻/青岛早报记者 杨健 摄影报道)

## 国际帆船周 8月“扬帆起航”

**早报7月20日讯** 7月20日,2022青岛市帆船工作会议召开,会上宣布2022第十四届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节将于8月5日至14日在青岛奥帆中心举办。该届海洋节以“传承奥运、扬帆青岛;活力海洋之都、精彩宜人之城”为主题,突出“十九赛一营”,涵盖六大板块、近50项赛事、交流、文体、商贸活动,打造帆船赛事激情扬帆的体育赛场、多元海洋文化荟萃交融的城市嘉年华。

记者了解到,2022年,青岛在开展帆船运动方面打好五大升级战。一是打好帆船赛事品质升级战,全面做好2022第十四届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节、全国风筝板锦标赛(水翼+双向)、城市俱乐部国际帆船赛(CCOR)、中国家庭帆船赛、山东半岛城市帆船拉力赛等大型体育赛事、自主品牌赛事以及各级各类帆船赛事活动。二是打好帆船普及惠民升级战,落实“帆船运动进校园”第四个五年计划,开展“欢迎来航海”全民帆船普及体验,鼓励帆船运动俱乐部面向社会提供免费或低收费的定制体验服务。三是打好海上体育旅游规范升级战,加大帆船主题文化旅游产品开发,创建帆船海上旅游示范点,推动成立海上旅游联盟,谋划推动“帆船之都”全球品牌推广中心选址工作。四是打好推动政策落地升级战,优化疫情常态化帆船产业发展环境。五是打好“帆船之都”城市品牌宣传升级战,提升丰富“帆船之都”城市品牌内涵,打造真实、立体、全面的“帆船之都”城市形象。

(观海新闻/青岛早报记者 刘世杰)