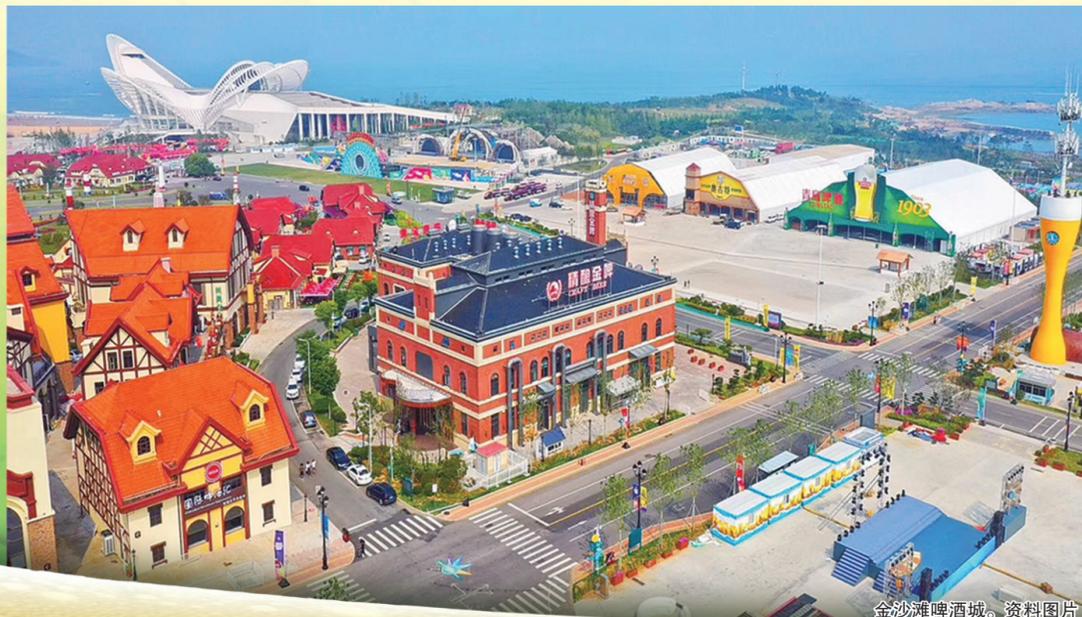




“云上”相聚 一起嗨啤

第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)7月22日在西海岸新区开幕 为期10天

青岛啤酒节,醉美西海岸。7月19日,记者从青岛西海岸新区召开的新闻发布会上获悉,第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)将于7月22日至7月31日在线上举行,为期10天,让全球观众足不出户,“零距离”感受青岛特色啤酒文化,持续擦亮青岛西海岸新区“啤酒之城”国际名片,充分展现青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的风采魅力。



金沙滩啤酒城。资料图片



往届啤酒节设置的直播间。资料图片



将虚拟开启第一桶啤酒

据悉,本届啤酒节以“海洋”为主题,精心组织策划明星嘉宾、网红达人演播厅直播互动,国际国内酒吧连线,世界各地演艺团体视频连线,探店VCR,线上主题之夜等系列“云上啤酒节”直播和云上商贸板块活动。线下将不再安排相关的文化体育活动,啤酒大篷不开放运营,不举行灯光秀和焰火秀表演。

7月22日晚,啤酒节开幕式将采用线上直播的形式举办,啤酒节公益形象大使黄晓明将以视频形式与线上观众互动。第一桶啤酒开启作为历届啤酒节开幕式的经典环节,一直备受期待。“今年,第一桶啤酒将采用虚拟开启的方式,并邀请市民代表走进演播厅,通过网络与全球观众共同举杯,开启第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)。”本届啤酒节开闭幕式及文化演艺执行总导演、青岛时空文化集团常务副总裁王功透露道,另外本届啤酒节全新创作的多首主题作品将线上首次演出。

开幕后,每天20:00-22:00,本届啤酒节将在

打造线上“啤酒会客厅”

啤酒是啤酒节里当仁不让的“主角”。据介绍,本届啤酒节在京东、淘宝、抖音、支付宝等平台,策划“青岛国际啤酒节·京东啤酒节”、开通官方商城等多个线上主题活动,打造“全民参与、全民共享、全民狂欢”的节庆盛宴。

“我们联合京东整合线上、线下资源,联名推出京东全渠道啤酒节,组织青岛啤酒、百威、雪花、燕京、嘉士伯、喜力等国内外知名啤酒品牌共同打造促销节日。”本届啤酒节现场指挥部副指挥、青岛黄岛发展(集团)有限公司董事长刘书武介绍道,本届啤酒节还在支付宝、淘宝设置云上啤酒节消费专场,并打造啤酒节数字纪念票、啤酒节主题出行码皮肤等数字化功能。

优酷平台打造为期10天的“云上啤酒节”大型直播栏目,内容主要包含啤酒会客厅、文艺演出、直播连线、青岛与世界干杯等。

在“云上啤酒节”演播厅,将邀请明星嘉宾、网红达人,和全国观众一同畅聊青岛国际啤酒节和青岛啤酒文化;邀请国内知名歌唱家、知名乐队等参与直播,策划众多歌舞、杂技、摇滚和青岛西海岸新区本土原创节目,为观众奉献文化艺术盛宴。

为突显青岛国际啤酒节的国际化和狂欢主题,本届“云上啤酒节”还将通过“国际连线、多城互动、全城联动”的形式,同青岛和国内外其他城市的知名酒吧进行直播连线互动,实现“一节带万店”“青岛与世界干杯”,彰显青岛国际啤酒节的开放和包容;另外,还会以探店VCR的形式,打卡青岛国际啤酒节特色地标、青岛西海岸新区的著名景点,探访特色美食,传播青岛西海岸新区城市文化。

另外,本届啤酒节还在京东、淘宝、快手、抖音等平台开设青岛国际啤酒节线上自营旗舰店,销售啤酒礼盒、啤酒节衍生品、西海岸名优特产等,共30多个商家约100个商品链接上架各平台商城,实现线上下单、送货上门,为广大市民游客提供便利实惠的消费环境。

“我们还在抖音平台推出全民任务抖音挑战赛,市民游客打开抖音APP搜索‘第32届青岛国际啤酒节’进入话题页面,拍摄上传干杯动作视频,或者参与话题#第32届青岛国际啤酒节,发布关于啤酒的夏日创意视频,上传成功就有机会获得现金奖励。”刘书武说,另外在新浪微博关注“青岛金沙滩啤酒城”“青岛国际啤酒节”官方账号,还可参加微博抽奖活动,进一步提高“云上啤酒节”的参与度。

关键词

「云上啤酒节」直播

七项内容燃爆直播间

第32届青岛国际啤酒节现场指挥部副指挥、西海岸新区贸促会会长、青岛国际啤酒节西海岸新区组委会办公室主任崔西军介绍,“云上啤酒节”大型直播栏目包含线上开幕式、线上啤酒会客厅等七项内容。

线上开闭幕式。在“云上啤酒节”演播厅搭建舞台,采用线上直播的形式举办开闭幕式。组织社会各界代表走进演播厅,共同开启第32届青岛国际啤酒节(云上啤酒节)。

线上啤酒会客厅。邀请明星嘉宾、网红达人等走进演播厅,和全国观众一同畅聊青岛国际啤酒节和青岛啤酒文化。

线上文化演出。邀请国内知名歌唱家、知名乐队参与云上直播互动,为线上观众奉上精彩歌舞、杂技及青岛、西海岸新区本土原创节目。

直播连线互动。通过国际连线、多城互动、全城联动等形式,同青岛和国内外其他城市的知名酒吧进行直播连线互动。

线上“青岛与世界干杯”活动。世界各地知名艺人和演艺团体以视频连线和VCR等形式进行艺术表演,表达对青岛国际啤酒节的祝福,彰显青岛国际啤酒节的开放和包容。

“醉美西海岸”VCR探店。以探店VCR的形式,打卡青岛国际啤酒节特色地标、青岛西海岸新区的著名景点,探访特色美食,传播青岛西海岸新区城市文化。

线上文体活动。将主题之夜、酒王争霸赛、啤酒文化时装秀、2022中国国际啤酒挑战赛等文化演艺和交流活动,以及电竞、街舞、滑板、搏击等5项体育赛事在“云上啤酒节”大型直播栏目呈现。

关键词

「云上商贸」

四大板块互动性强

崔西军介绍,第32届青岛国际啤酒节的“云上商贸”分为京东全渠道啤酒节、云上啤酒节消费专场等四大板块。

推出京东全渠道啤酒节。联合京东整合线上、线下资源,举办“青岛国际啤酒节·京东啤酒节”联名活动,组织青岛啤酒、青西金啤、百威、雪花、燕京、嘉士伯、喜力等国内外知名啤酒品牌共同打造促销节日。

打造云上啤酒节消费专场。发起“云上啤酒节”主题视频征集活动,并在支付宝、淘宝设置云上啤酒节消费专场;在支付宝开发青岛国际啤酒节小程序,打造啤酒节数字纪念票、啤酒节主题出行码皮肤、智能电子导览等数字化功能。

开通线上官方商城。在京东、淘宝、快手、抖音等平台开设青岛国际啤酒节线上自营旗舰店,推出30多个商家约100余种产品,带动啤酒节线上消费。

开展线上营销活动。联合新媒体营销服务商在抖音、快手等新媒体平台推出微博抽奖、“全民任务抖音挑战赛”等线上营销活动,提升云上啤酒节参与度。针对云上商贸板块活动,刘书武还介绍,要推出线上商贸和营销活动,在抖音平台推出全民任务抖音挑战赛,开通了京东“青岛国际啤酒节自营店”等,非常具有参与感和互动性。

首先是在抖音平台推出全民任务抖音挑战赛。刘书武介绍,市民游客在线上打开抖音APP搜索“第32届青岛国际啤酒节”,进入话题页面,拍摄上传干杯动作视频,或者参与话题#第32届青岛国际啤酒节,发布关于啤酒的夏日创意视频,上传成功就有机会获得现金奖励。

其次是在新浪微博关注“青岛金沙滩啤酒城”“青岛国际啤酒节”官方账号,市民可通过此参加微博抽奖活动。

最后是开通了京东“青岛国际啤酒节自营店”、淘宝“青岛国际啤酒节商城”、抖音“青岛国际啤酒节企业店”、快手“青岛国际啤酒节官方商城”,上线出售啤酒精酿、青西金啤、宝山蓝莓等新区的多款商品,还有很多优惠活动。“如每天上午10点半至下午2点半,晚上6点至10点,搜索进入抖音“青岛啤酒节·金沙滩啤酒城”直播间,可以参加一元秒杀和9.9元的特惠产品抢购活动。”刘书武说。

链接

金沙滩啤酒城节日期间正常营业

记者了解到,节日期间金沙滩啤酒城常态化运营,城内的啤酒美食、文化休闲、运动游乐等业态正常对外营业,并在园区重要点位设置了“青岛礼物”裸眼3D装置、彩灯和灯光艺术装置等。

金沙滩啤酒城是国内知名的精酿啤酒体验馆目的地。总投资3亿元、占地面积30亩的青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园已开业运营,包含时光精酿工坊、啤酒主题度假酒店、威士忌俱乐部、啤酒SPA、创意烘焙、婚恋基地等六大业态,是全球首创、规模最大、业态最全、体验最丰富的沉浸式啤酒+消费生活体验MALL。

青西金啤体验馆作为青岛独具特色的精酿啤酒品牌旗舰店,包含工艺生产线、时尚沙龙、商务接待、旅游团餐等多个业态,可现场直饮多款主题精酿鲜啤。哈舅微醺馆与全国各地30余个精酿品牌合作,可同时提供300余种精酿鲜啤,是全国拥有酒头最多的精酿啤酒馆。“凤凰里”休闲美食街区提供大众化美食体验,32家经营业户推出种类丰富的精酿鲜啤、品牌餐饮和地方特色美食。

金沙滩啤酒城汇聚了文化、休闲、购物、演艺等多元业态。啤酒文化博物馆呈现了啤酒千年历史演进、工艺发展和文化内涵,青岛国际啤酒节历程展陈列400余件实物藏品,彰显31年来的节日文化脉络。国际啤酒汇平价超市提供20余个国家350余款品牌平价啤酒。哈舅大本营销售啤酒周边、儿童潮玩、家居用品等2000余款文创衍生产品。文创市集和8处文创小屋推出120余款文创单品,售卖啤酒盲盒礼盒等爆款产品。黄五箱进口网红仓平价零售5000余种酒水、食品、日用品。HI购跨境电商免税商城提供2000余

款全球优质商品。一湾倾心·爱情海湾包含草坪婚礼、沙滩音乐、冷餐露营、商业休闲等功能区域。不是书店24小时对外营业,提供阅读、文创、休闲等不同体验。鲸落咖啡作为网红打卡地,提供时尚美食、茶饮、咖啡休闲体验。雅瑟美学生活馆、金沙滩婚纱摄影基地提供美学美育和艺术摄影服务。凤凰之声大剧院上演音乐会、话剧、儿童剧等精彩节目。

作为深受市民游客喜爱的城市公共空间,金沙滩啤酒城内的羽毛球大篷、篮球主题公园,为市民运动健身提供了极大便利。梦幻游乐场新增6组游乐设备,1730平方米无动力儿童乐园设有10余组海洋主题游乐设施,美食街区新增旋转攀爬网等6组无动力游乐设施,打造了覆盖全年龄段的游乐新体验。

记者探访发现,金沙滩啤酒城在主入口设置了哈舅迎宾灯组,在星光大道设置了4处彩灯拱门、中心点位设置了庆典花篮彩灯,园区中心位置设置了“青岛礼物”裸眼3D装置。啤酒文化广场安装了3组海洋主题彩灯,啤酒文化博览区安装了4组童真主题彩灯。

第32届青岛国际啤酒节现场指挥部副指挥、青岛黄岛发展(集团)有限公司董事长刘书武介绍,作为国内知名的热门旅游景区,7月22日至31日,“云上啤酒节”期间金沙滩啤酒城将进行整体围合,实行封闭管理,并严格按照国家、省、市对旅游景区的要求进行运营管理,园区设置8个出入口,P1和P2两个停车场可免费提供4200余个停车位。市民游客可关注微信公众号“青岛金沙滩啤酒城官方账号”,采用线上预约方式入园。本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏 通讯员 王伟