

接地气冒热气 她的宣讲“声入人心”

青岛市红色宣讲团成立 “百人千场”宣讲活动启动 记者走近金牌宣讲员董秀格倾听她的故事

董秀格

人物名片

年龄:75岁
身份:市北区金牌宣讲员

“我做宣讲,不为名、不为利,就是要为社会做点力所能及的事。”

你有故事,请联系我们
早报热线:82888000



董秀格正在进行宣讲。

7月18日下午,我市红色宣讲团成立暨“百人千场”系列宣讲活动启动仪式在中共青岛党史纪念馆举行。红色宣讲团由党史专家、“五老”宣讲员、革命烈士后代、红色讲解员、百姓宣讲员等组成。启动仪式上,市级红色宣讲团成员代表领取了聘书。活动采取视频直播的形式,各区(市)设分会场,7组来自不同宣讲队伍的宣讲员进行了示范宣讲。

去年以来,我市在市层面和各区市先后组建了党史学习教育宣讲团、基层党组织书记宣讲团等8支宣讲队伍,每支队伍至少100人,每年开展千场宣讲活动。“百人千场”系列宣讲将依托新时代文明实践中心(所、站)、理论宣讲基地等阵地平台,充分发挥各级各类爱国主义教育基地、党史教育基地、红色旅游景区等教育功能,与正在开展的省、市党代会精神宣讲,黄河流域生态保护和高质量发展,实体经济与招商引资,城市建设与城市更新,作风能力建设等专题宣讲结合起来,并融入到中国梦系列百姓宣讲、全环境立德树人、志愿服务等常态化宣讲活动中,进一步激发广大干部群众投身加快建设社会主义现代化国际大都市的热情,为迎接党的二十大大胜利召开营造良好氛围。

本版撰稿摄影
观海新闻/青岛早报记者
刘文超

“72岁的我入党了”

市北区金牌宣讲员董秀格成为市红色宣讲团的一员 她把宣讲当成自己热爱的事业

今年75岁的董秀格是市北区的金牌宣讲员,自2013年成为一名百姓宣讲员后,深入社区楼院、企业学校、机关连队等地做宣讲,奉献了500余场内容丰富、形式新颖的宣讲课程,尤其她自创的“董氏三招”更是成为其他宣讲员广泛借鉴的宣讲范例。十年间,老百姓什么时候需要,她总是第一时间赶到现场,从没因为自己的事耽误过一场宣讲。7月18日,在青岛市红色宣讲团成立暨“百人千场”系列宣讲活动启动仪式上,7组来自不同宣讲队伍的宣讲员进行了示范宣讲,其中,来自市北区的董秀格作了题为“72岁的我入党了”的宣讲。

社区歌舞队升级宣讲团

今年75岁的董秀格是市北区大港街道百姓宣讲团团长。年轻时是一名小学音乐老师,唱歌跳舞样样拿手。退休后,她开始规划自己的晚年生活,“当时社区还没有歌舞队,我觉得自己有这方面的特长,就考虑把社区爱好文艺的退休老人召集起来,成立一支歌舞队。”在社区的支持下,董秀格成立了阳光歌舞队。起初,加入歌舞队的只有10个人,后来,在董秀格的带领下,歌舞队越来越壮大,给社区居民带来源源不断的文化大餐。

2013年,董秀格第一次报名参加市北区百姓宣讲员选拔赛,便以第一名的成绩光荣入选。从那以后,她的生活就和宣讲离不开了。2016年9月,她带头成立了首家百姓文艺宣讲队,将快板、合唱、舞蹈、情景剧等文艺元素加入宣讲,用说学逗唱的文艺创新形式将党的好政策传播到千家万户。“‘一枝独秀不是春’,我要让文艺宣讲队的成员都有走上台的机会。”于是,董秀格将自己组建的歌舞队融入到宣讲队中,“现在去社区宣讲,我都会留出一些时间,让能讲的上去讲几句,给他们锻炼的机会。”

宣讲独创“董氏三招”

自2013年加入市北区百姓宣讲团以来,十年间,年过七旬的董秀格亲自编写、审核宣讲稿达80篇十几万字。“深挖故事、播放照片、说学逗唱”,这是董秀格在500多场宣讲中总结、摸索出的经验。如今,这一著名的“董氏三招”已经成为青岛市其他宣讲员广泛借鉴的宣讲范例,这种不拘泥于传统的宣讲形式,用轻松活泼的方式宣讲党的政治理论和先进思想,让宣讲内容更加入脑入心。

“把大道理融入到小故事中,大家才有共鸣。”董秀格笑着说。她有个老习惯,不管在哪个社区讲,她必定要提前一天实地看一看。“我就去看小区的墙上贴着什么、画着什么,然后把内容抄下来。”她一边看一边还要“听墙根”,听听居民都聊什么,再把看到的、听到的写进讲稿里。凭借着这种孜孜不倦的工作态度和接地气的宣讲风格,董秀格的宣讲受到了各个年龄段观众的喜爱。

在2020年新型冠状病毒肺炎蔓延之际,董秀格打响快板,用笔、用声音、用网络做枪,冲锋在疫情防控阻击战第一线,为战“疫”加油助力。她自编自导自演的快板节目传到网上,以这种“不见面”的宣讲方式缓解民众的紧张情绪,传扬正确抗击疫情的良好风尚,迅速引发了许多网友的强烈情感共鸣和点赞转发。

古稀入党成佳话

董秀格曾荣获山东省最美家庭、青岛市最美家庭、青岛市三八红旗手、青岛市老干部先进个人、青岛市市北区道德模范、青岛市基层理论宣讲先进个人等称号,荣获全国演讲邀请赛2019年《三江源杯》一等

奖、全国演讲邀请赛2019年青岛西海岸《李燕杰杯》特等奖、山东省2019年《时代新人说——我和祖国共成长》宣讲大赛优秀奖、青岛市2019年《中国梦 新时代 祖国颂》百姓宣讲大赛二等奖、青岛市2016年宣讲精品课大赛一等奖等荣誉。

“要做好百姓宣讲员,思想一定要走在前列。”董秀格每天至少要保证5个小时的学习时间,电视、报纸、广播、网络都是她汲取知识的重要途径。每次宣讲前,董秀格都会认真备课。为了做到课程内容的精准性,她常常会为了寻找合适事例花费几个小时、翻阅数十件资料。

为了让自己的宣讲内容更容易被大众接受,董秀格还向儿子拜师,学会了做幻灯片,“因为有些老人看不清显示屏中的字,幻灯片中加入图片或照片,比纯文字更容易引起他们的注意。听众乐意听,我讲得就越有劲头。”

采访中,董秀格告诉记者,自己喜欢“弄潮儿向潮头立,手把红旗旗不湿”的诗句,更喜欢焦裕禄“我们共产党人在困难面前要敢于逞英雄”的豪言壮语。于是,在宣讲的过程中,为把党的理论讲透,讲深,她努力学习党的理论知识,提高自己的个人素质和觉悟,坚定了理想信念,增强了看齐意识。年过七十的她,郑重向组织递交了入党申请书,并在72岁那年的冬天,正式成为一名光荣的共产党员,“七十入党”一时成为佳话。

董秀格至今仍活跃在为百姓宣讲第一线,如今,她成为了青岛市红色宣讲团的一员。在董秀格看来,自己更有责任和义务,以满腔热情立足社区、面向社会,为社区群众奉献精神食粮。作为一名基层百姓宣讲员,她以道德模范为榜样,严寒酷暑、狂风暴雨,都阻挡不住她宣讲的脚步。“其实我做宣讲,不为名、不为利,就是要为社会做点力所能及的事。我热爱宣讲,生命不息,宣讲不止!”

市北区在全市率先建立“草根宣讲团”

在新时代历史背景下,基层宣讲“谁来讲”“怎么讲”“讲什么”,是当前增强宣讲实效、提高接受程度、打通理论惠民“最后一公里”的核心问题。2013年11月,市北区从解决“谁来讲”入手,组织开展了“草根宣讲团”选拔大赛,比赛第一名董秀格后来成了全市乃至全省闻名的明星宣讲员。以此为

契机,市北区在全市率先建立了“市北区草根宣讲团”,强劲开局。2015年,“草根宣讲团”更名为“百姓宣讲团”,2016年确立“百姓讲堂”品牌,成为品牌影响力大、群众认可度高的基层理论宣讲品牌。2016年以来,市北区全区共组织开展各类主题宣讲2.2万余场次,受众人数超过196万人次,涌

现出董秀格、于春山、杨希岗、管盛蓬等一批宣讲带头人、宣讲明星、宣讲骨干,形成示范带动作用。同时,加强宣讲培训,通过定期集中培训、召开备课会、示范宣讲等形式,提升宣讲团整体宣讲能力和宣讲水平。如今,市北区全区宣讲力量不断汇聚,同频共振,同向发力,成为基层理论宣讲的亮丽风景。

／ 延伸 ／