

# 电影院里上演说学逗唱

茶余饭后,休闲小憩,相声园子里寻欢乐,已经成为不少岛城市民习以为常的娱乐活动,而就近走进影院,不看电影听相声,则是岛城市民独有的福利。日前,青岛万达影城&铭海堂相声剧场正式达成了战略合作协议——青岛万达影城八家连锁影院将辟出影厅,于周末举行相声专场,这也意味着日常的相声演出将走出传统的演出阵地,进驻影厅,而高度契合的观众群体则为双方的合作打下了坚实的基础。

## 相声联手影院走出新路径

从7月2日开始的每个周末,想要打卡青岛的传统曲艺演出场所,位于延吉路上的CBD万达影城1号厅也成了一个可选项,在这里上演的青岛相声进影院专场演出将在这方蒙太奇的光影世界里辟出一片热闹之地,相声的说学逗唱,以及古彩戏法的眼花缭乱——传统曲艺园子里的绝活不失精彩,却因为拓展了的演出阵地而吸引了更多的关注目光。

据介绍,青岛相声进影院的专场演出由青岛市文化和旅游局指导、市北区文化和旅游局主办、万达影城与铭海堂相声剧场共同承办。这一在省内首开先例的演出模式对于战略合作的双方而言是一个双赢之举:此举一方面增加了影院人流,另一方面将相声表演送到了商圈密集区域,双方都能获得票房分成。

万达影城一直是青岛电影市场的领军者,而铭海堂相声剧场是青岛市首家集常态化演出、曲艺培训、文化交流、网红孵化于一体的传统文化会馆,也是青岛市旅游休闲的重要打卡地。今后铭海堂相声在万达影城推出常态演出,观众可以在万达影城的优质环境中享受相声。铭海堂创始人路形接受采访时表示,“此次合作,意味着我们可以进入青岛八家万达影城说相声,等于铭海堂多了八个场地。如果单独建设的话,灯光、音响和场租对于相声团体都是巨大的成本。而对于观众来说,专程跑到相声园子听相声可能会有路程上的考量,而遍地开花的万达影城则提供了就近看演出的多选项,在商圈里听相声省钱、省距离。通过票房分成,影院和相声社都受益,观众也会觉得特别方便。”

从目前的售票情况来看,影院里的相声专场受到热捧,“在签约仪式的消息发布当天,就有四、五十位观众预约了演出,通常来说,相声演出会在临演前出现一个票房小高峰,而铁杆粉丝的支持,还有影迷们的‘尝鲜’之举,都让我们对于影院里的相声专场票房充满信心。”路形透露说,双方的合作将视后续市场的热度在旗下各家影城推出相应的演出。

业内人士分析,相声观众跟电影观众从年龄、收入到口味都有较大幅度的重合,之前北京、沈阳也有相声进入影院、影院上演剧本杀的尝试,此次合作也在很大程度上方便了影迷和相声观众,多方获益。此次青岛文化企业的主动合作,可谓跨行业精准对接下的合作模式创新,不仅激活了传统文化魅力、打造了一流的文化旅游场所,也为青岛市文化产业的发展提供了新思路,具有重要的借鉴意义。



每周如期上演的欢乐吸引岛城观众。



今年跨年夜的演出大剧院里座无虚席。

## 三个剧场八场演出各有绝活

对于铭海堂而言,与青岛CBD万达影城同时进行曲艺演出的阵地,还包括大鲍岛的快闪店,以及位于古早文化市场内的“根据地”。以周五晚上开启的演出高峰期来做统计,铭海堂的三个剧场将在这个周末时段上演共计八场的演出,“青岛CBD万达影城开启试水演出,大鲍岛快闪店则分别于周五晚上,周六、周日下午进行演出,古早店则在一年的运营时段内形成了相对固定的演出计划,周五、周六晚上各演出一场,周六、周日下午还要加演。”

演出场次的增多,并不意味着演出内容的重复,相反,铭海堂的幕后团队根据三个剧场不同的观众群体特别定制了演出计划。“经过调研我们发现,大鲍岛的快闪店聚拢的是周边的老青岛,他们爱听青岛话,对于大鲍岛的历史变迁也有着地缘性的亲近感,所以我们将这段近代史编排进了相声作品中,非常受欢迎;而古早店的观众则以年轻人居多,这里聚拢着一批喜欢传统曲艺的年轻人,以90后、00后居多,甚至还有许多从外地赶来打卡的游客,我们就以贴近他们喜好的新颖段子赢得喝彩,比如刘畊宏的舞蹈、王心凌的歌词‘爱你’,都会博得台下观众的会心一笑。”

对于影厅里的全新演出环境,曾在战略启动仪式上进行过表演的演员于海洲有着独特的感受:“在传统的曲艺园子里,观众们更为惬意和放松,他们可以喝着茶水、嗑着瓜子,在相互的交谈、沟通中听相声,而电影院里的演出,大家所有的目光都聚焦于台上的演员,这就要求演出的节奏、内容更为紧凑,通常曲艺园子里一个节目有二三十分钟的时间,在影院里的演出就得压缩到20分钟左右,走得是短平快的路线。”此外,于海洲也表示,到电影院里听相声的观众大多是全家总动员,带小孩的观众特别多,因此在演出的时候也要考虑到小朋友的欣赏喜好。



## 遍地开花跨越的不仅是地域

铭海堂的大本营位居劲松七路古早文化市场内,首场开箱演出的时间为2020年11月6日,创始人路形至今还记得经营初期遭遇的窘况,“一场演出可能只有三五个观众,当时演出前最为焦灼的是到处拉观众,生怕场面太难看。”而日复一日的坚守与口碑相传,现如今铭海堂的演出早已是一票难求。2022年的跨年夜,铭海堂移师青岛大剧院歌剧厅进行演出,三层观众席共计1600多个座位,除去几个不太适合看相声表演的区域外,演出门票全部售罄,这让从外地赶来助演的著名相声演员贾旭明、窦晨光叹为观止,开场便戏谑道:“楼上的观众可是要小心啊,掉下来还得补票。”

从位居崂山区的大本营起步,到大鲍岛快闪店于今年6月12日开启试营业,再到近来联手万达影院打破传统曲艺的场域藩篱,铭海堂现如今的演出场所可谓是遍布岛城各个区域,如此迅猛的发展势头堪称业界奇迹,而其独特的“上活”制度无疑为其赢得了最好的口碑。“我们一直奉行一句话‘不换作品,就得换观众’,所以每场演出前必须提前确定节目单,并经由铭海堂的堂主、艺术总监等老前辈进行把关。”路形介绍说,曾有观众反馈来看演出就像是开盲盒,无法提前得知当晚的演出节目,这让我们很是羞赧,所以我们定下了规矩:演员在一定的时间内不能重复演出同一个剧目,“用同样的段子和包袱糊弄观众,最终糊弄的就是自己。”

以“上活”制度为契机,倒逼创作和人才储备,也为铭海堂的创新发展注入了更多的源头活水,90后的演员张胜楠在这方舞台上飞快成长,从大学里的相声社团到现如今铭海堂古早店店长兼青年队队长,舞台上的历练带来的不仅是艺术上的成长,还有个人价值的实现。大众点评上有一位首次到访铭海堂的观众如是写到,“从未在现场听过相声的我,惊讶于在座的都是年轻人,相声演员也多是90后,感受到中国传统文化的传承和发扬,也感受到演员的专业和执着,一碟瓜子一壶茶,贩卖捧腹大笑,回馈掌声雷鸣,这感觉真好。”

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 周洁  
铭海堂供图



铭海堂大鲍岛快闪店独具特色。