

西海岸新区印发行动方案高标准建设青岛影视基地

2026年集聚影视企业超过1300家

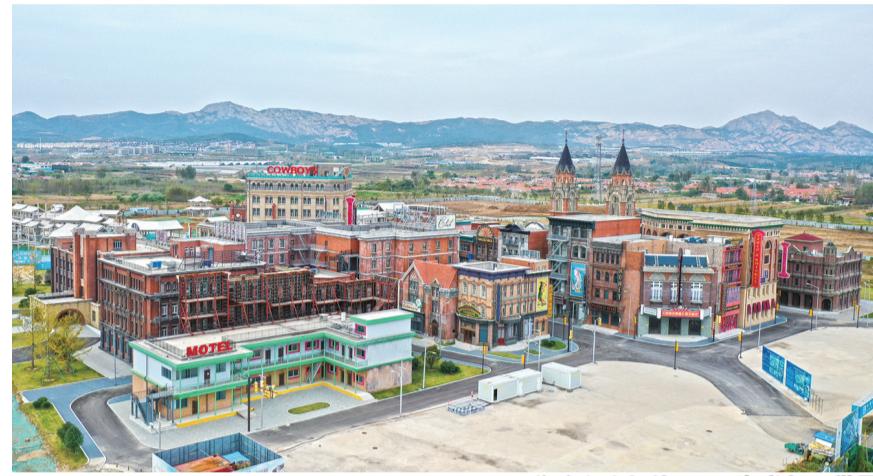
7月13日,青岛西海岸新区印发了《青岛影视基地高标准建设行动方案》(以下简称《行动方案》),将进一步推进西海岸新区“影视之都”城市名片建设,助力实现国家影视强国远景目标。《行动方案》提出,到2026年,西海岸新区将集聚影视企业超过1300家,集聚影视投资、制作、宣传、发行全产业链头部企业50家以上,规上企业超过60家,影视及相关产业营业收入达到120亿元。

据悉,《行动方案》从总体要求、重点任务和保障措施三大方面对青岛影视基地高标准建设进行梳理,明确“东有灵山湾,西有藏马山”目标,辐射带动周边全域发展、联动泛影视生态一体发展的产业布局;聚焦科技提升和服务提升,确保在国家进位争先,打造成国际一流影视工业化制作基地、影视文旅目的地、影视文化交流中心。

【总体要求】 高水平举办2022青岛影博会

在总体要求中,西海岸新区提出今年以及到2026年的主要目标。记者了解到,今年,西海岸新区将拓展数字文化产业,打造数字影都;加快影视文旅融合,打造“青岛电影之旅”品牌;培育规上影视企业7家以上,营收增速力争达到25%;新引进影视企业150家以上,其中头部企业超过5家;引进剧组60个以上,其中头部项目超过5个;构建影视基地一站式服务平台;高水平举办2022青岛影视博览会。

《行动方案》提出,到2026年,西海岸新区目标集聚影视企业超过1300家,集聚影视投资、制作、宣传、发行全产业链头部企业50家以上,规上企业超过60家,影视及相关产业营业收入达到120亿元。青岛影视基地成功创建国家电影



藏马山影视城。 西海岸新区供图

产业创新示范基地(园区),成为享誉全球的城市名片、中国文化对外传播的重要窗口。

【重点任务】 实施数字影都提速等九大行动

《行动方案》提出实施九大行动:

开展数字影都提速行动方面,对标国际一流水平,加大影视基地科技投入,深化影视与5G、虚拟现实、云计算等新技术的应用结合,打造中国影视科技高地、数字文化产业的重要集聚地,争创国家电影产业创新示范基地。

开展“青岛出品”提质行动方面,实施精品战略,加强创作规划,鼓励原创开发,提升作品质量,讲好中国故事。支持重大主题文艺作品创作生产,引导影视创作与红色文化、海洋文化、琅琊文化等特色文化结合,推动落地一批创制头部企业,孵化一批重点项目,创作一批精品力作。

开展影视文旅提升行动方面,以灵山湾和藏马山为重点,兼顾全域旅游资

源综合利用,统筹做好疫情防控和经济社会发展,加快影视文旅规划建设及产品开发,推动影视文化和旅游融合发展,擦亮“青岛电影之旅”品牌。

开展影视人才集聚行动方面,统筹完善影视人才引进政策,加速专业化人才聚集,吸引一批大师级人才入驻。加大对影视高层次人才和技能蓝领等各类人才的引进扶持力度,打造人才高地。

开展产业补链强基行动方面,聚力补链延链强链,实施精准招商、项目建设、企业培育三大攻坚战,增强产业链韧性和竞争力。绘出全区影视产业“链阵图”,摸家底、保存量、促增量,瞄准链主企业和中高端价值链企业精准招商。

开展服务平台提档行动方面,畅通省市区行政审批和公共服务绿色通道,建立市场化、专业化运营体系,全域统筹青岛取景地资源,构建统筹有力、管理有序、服务规范、运转高效的一站式服务平台。

开展品牌塑造提升行动方面,培育打造具有国际影响力的影视文化品牌活动,提升青岛影视基地的美誉度和知名

度。高水平举办2022青岛影视博览会,服务保障好中国网络视听精品创作青岛峰会。

开展影视金融创新行动方面,加强影视产业链供应链金融创新,解决影视企业贷款难融资难问题。支持金融机构加大对影视文化企业信用贷款投放;畅通影视企业上市绿色通道,加大扶持力度,支持影视企业有针对性地在各层次资本市场融资;发起设立影视文化产业基金;鼓励融资租赁企业借助山东自由贸易试验区青岛片区优势开展影视设备融资租赁业务。

开展影视氛围营造行动方面,自上而下营造“支持影视基地高标准建设”的浓厚氛围。对高标准建设青岛影视基地进行专项调研,推动基地加快发展。鼓励全区各镇街依托自身优势,打造影视特色取景地或影旅项目。加大社会宣传,将青岛影视基地相关内容纳入区情教育,定期组织干部群众、学生等群体参观影视基地,增强“影视之都”居民荣誉感和自豪感,形成全社会共建“影视之都”的浓厚氛围。

【保障措施】 设立每年2亿元专项资金

此外,为确保各项重点任务落实到位,《行动方案》确定了四大保障措施:强化组织领导,成立专门领导小组,加强对影视基地建设工作的组织领导;深化体制机制改革,创新建立适用于影视基地发展的组织机构管理体制和人事管理制度;加大财政支持力度,设立每年2亿元专项资金,为青岛影视基地建设发展提供财力支持;加大督查考核力度,将青岛影视基地建设行动列入重点督导事项,按季度通报工作推进情况,督查结果纳入单位年度综合考核。

观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏
通讯员 封宇泽 栾心悦 丁逸超

走进东营黄河口 相约青岛西海岸

青岛西海岸新区联手东营市举办文旅公益行活动

早报7月14日讯 为积极服务和融入黄河流域生态保护和高质量发展战略,7月13日,青岛西海岸新区在东营举办“走进东营黄河口 相约青岛西海岸”文旅消夏公益行活动。活动通过领导推介、视频展播、节目互动展演等方式进行了城市形象宣传。新区特色传统文化、国家级非遗“茂腔”与东营地方戏曲进行了同台展演,进一步促进了新区城市形象推介,推动了新区文旅营销,深化了黄河流域文旅交流合作。

据悉,本次活动由青岛西海岸新区委宣传部和省广播电视台、东营市委宣传部主办,青岛西海岸新区文旅局、东营河口区文旅局等承办,新区十余家文旅企业参加了活动,并带去了文旅宣传资料、旅游指南和特色纪念品进入现场发放。

据介绍,新区和东营市在文旅发展

方面具有很大的互补性,两地互为旅游目的地和客源地。此次带领文旅企业再次走进东营,旨在把新区丰富的旅游资源和产品分享给东营市民朋友,并以此进一步深化与东营文化旅游以及更多领域和更深层次的交流合作,助力两地更好地服务和融入黄河流域生态保护和高质量发展战略。

活动现场举行了丰富多彩的文艺表演,歌舞、戏曲、相声、诗朗诵、配音秀等轮番上演,茂腔新唱《猜谜琅琊台》、歌伴舞《拥抱西海岸》和歌曲《来吧东营》、吕剧《姊妹易嫁》等充满青岛西海岸新区和东营市两地地方特色和文旅元素的节目轮番展演,推动两地文化旅游的交流和推广。

活动上还向东营市民代表发放了“青岛西海岸新区旅游大礼包”。大礼包包含了青岛森林野生动物世界、青岛明月海藻世界、中国院子、青岛融创·阿朵

花屿奇幻光影世界、青岛西海美术馆等精品旅游景区景点门票,青岛红树林度假世界、青岛康大豪生大酒店、青岛融创·阿朵花屿等高端度假酒店和特色民宿的客房和自助餐券,青岛明月海藻世界、青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园、青岛中德生态园、中日韩消费专区电商体验中心等文旅企业的特色文创产品和旅游商品,以及一套详细的《青岛西海岸旅游指南》。

近年来,青岛西海岸新区依托独特的资源禀赋和优势,创新实施“全域旅游”战略,大力推进文旅融合发展和新旧动能转换,文旅产业驶入了高质高效发展的快车道,2021年全区共接待游客2247.3万人次,实现旅游总收入254.7亿元,分别同比增长31.6%和39.4%,文旅产业增加值占GDP比重超11%。

(观海新闻/青岛早报记者 张孝鹏
通讯员 黄镭 封宇泽)

北岸城区将再添南北交通大通道

华中路贯通工程项目开工动员大会召开

早报7月14日讯 14日上午,华中路贯通工程项目开工动员大会在城阳区行政中心7号楼会议室召开。

华中路贯通工程全长约6.96公里,总投资约13.2亿元。该工程是贯穿北岸中心城区的南北主要通道,是青岛主城区、城阳西部片区通往胶东国际机场的南北向高效、快速、全天候的交通要道,项目建成后将大幅提升区域交通运输条件,完善区域快速交通体系,有效带动道路沿线土地开发,对区域经济发展具有重要意义。

华中路贯通工程建设采用主辅分离、全线双向八车道形式,将成为贯穿主城区、城阳区、即墨区的南北主干道;道路建设与祥茂河河道治理同步进行,将对完善周边环境绿色生态景观功能、提升沿线8个社区宜居生活品质发挥重要作用。

(观海新闻/青岛早报记者 刘世杰)