



# 2022“青跨会”28日在青开幕

2022中国(青岛)跨境电商博览会将为岛城带来更多、更新的跨境电商优质资源

早报7月14日讯 14日,“跨境电商促双循环”2022中国(青岛)跨境电商博览会暨华北跨境贸易选品对接会新闻发布会在山东会客厅举办。此次博览会将于7月28日-30日在青岛国际会展中心盛大开幕。

据预测,今年即将开幕的2022中国(青岛)跨境电商博览会,将完全超越去年的“青跨会”,也被外界称为“青跨会2.0版本”。

2022中国(青岛)跨境电商博览会规模将提升至15000平方米,展位也增加至500+。具体来看,此次“青跨会”参展平台将超20家,其中Wayfair、Cdiscount、Joom、敦煌网等官方平台将会首次在“青跨会”与卖家见面,120+跨境源头工厂,100+跨境优质服务商和80+跨境优质进口产品将会在现场对接展示。

从展商数量及已报名参展的行业相关企业的规模看,本次“青跨会”也将更上一层楼,为岛城带来更多、更新的跨境电商优质资源,朝着成为北方地区最专业的跨境电商博览会迈出坚实一步。本届展会将更大程度帮助跨境商家增加贸易渠道、扩大选品范围、增添国际电商平台选择、提高跨境电商配套服务认知。全程免费线上展览服

务,为展会保驾护航。

据悉,博览会同期设置了论坛专区,50多位跨境电商行业大咖专家同场论道,3天带来不同主题的跨境电商内容分享,政策丰富、实战经验、干货满满。博览会现场设有跨境寻宝、分享好礼等一系列观众互动环节,增加逛展乐趣,增添展位与观众互动。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文)

## 全省首创! 我市全面推行“智慧电梯维保”

维保全程“无纸化” 维保信息、公众监督等“一扫便知”

早报7月14日讯 近日,青岛市市场监督管理局在全省率先推出“智慧电梯维保”并在全市全面推行,实施电梯维保无纸化,增强电梯维保工作的有效性、科学性和真实性,进一步提升电梯维保质量,提高电梯安全水平。

“智慧电梯维保真不错。”电梯维保行业从业者相经理说,“不但减少维保单纸张费用,便于长期保存,而且还让维保过程全面留痕,等于是不用花钱就有一套自己独立的维保管理系统,什么时候想看查,系统上一点就行,很方便。”

据悉,“智慧电梯维保”是将信息化技术手段运用到电梯维保环节,实现在线电梯维保和维保记录无纸化,发挥智慧电梯维保平台数据功能,运用大数据监控分析实现精准高效监管,通过“智慧电梯码”实现社会监督的电梯维保、管理、监管数字化、透明化、便捷化的监督管理新模式。

市市场监管局在前期试点基础上,形成了一个平台、两个端口、三方使用、一码连通的“1+2+3+1”智慧电梯维保运行体系,即在青岛市96333电梯应急处置平台基础上搭建“青岛市智慧电梯维保平台”,开发网页和APP两个端口,维保单位、使用单位和监管部门三方使用,并连通“青岛市智慧电梯码”方便社会公众监督。

智慧电梯维保可以实现多重效果。电梯维保“一目了然”。维保人员通过手机APP登录智慧电梯维保平台,实时手机定位,上传现场照片、维保记录、电子签名等信息至平台,实现在线电梯维保,确保了电梯维保过程的可追溯性,最大程度上保证维保记录的真实性。

市市场监管局相关负责人表示,以往执法检查中会遇到电梯维保敷衍了事的情况,“智慧电梯维保”平台推行“线上监测+线下核查”的维保监管新模式,能逐步扩大智慧电梯维保覆盖面,让维保的定位、时长、记录、照片一目了然。市民扫一扫“智慧电梯码”就能知道电梯最近一次维保情况,部门监管双管齐下,增强了电梯维保的透明度和监管监督的实效性,提升市民乘梯安全感。(观海新闻/青岛早报记者 孙晶 通讯员 孙维维)



### 维保单位“一键管理”

维保单位通过网页端和APP端随时在线查看维保电梯信息及状态,如合同日期、维保人员每日电梯维保进度及完成情况、维保时长等,实现维保人员、维保计划、维保过程等规范化、可视化管理,同时减少纸质维保记录的成本。

### 使用单位“线上监督”

使用单位通过平台进行电梯清单式管理和电梯风险管理,依托手机APP进行维保记录签名确认、电梯维保记录查询和长期保存,降低企业存档管理成本,方便数据查询汇总及归档。

## 速读「智慧电梯维保」

### 安全监管“实时预警”

平台具备对维保数据的统计分析功能,线上实时监测维保异常项目,对超期未维保、维保用时过短、维保人员月维保台量过大等信息发出预警,推送给监管部门进行线下核查,提高监管效率和精准性。

### 公众监督“一扫便知”

平台连通“青岛市智慧电梯码”,市民扫码便可查看电梯最近一次维保记录、现场维保照片等内容,发现问题可及时要求维保单位和使用单位整改,方便社会公众监督。

## 今年上半年,全市新登记市场主体131937户

### 批发零售业最多 近六成是个体户

早报7月14日讯 记者了解到,今年以来,全市各级市场监管部门紧紧围绕创建一流营商环境提升行动,持续深化“放管服”改革,激发市场主体活力,积极打造便捷、高效的准入环境,促进全市经济高质量发展。7月14日,青岛市市场监督管理局公布2022年上半年全市市场主体发展情况显示,截至2022年6月底,全市实有市场主体2000917户,同比增长5.79%。从主体结构看,企业750512户,同比增长7.19%,占比37.51%;个体工商户1232771户,同比增长5.11%,占比61.61%;农民专业合作社17634户,占比0.88%。

从区市来看,实有市场主体数最多的是西海岸新区382400户,最少的是高新区13650户;同比增幅最高的是高新区21.37%,最低的是市南区2.21%。其中,企业数最多的是西海岸新区138826户,最少的是高新区10456户;同比增幅最高的是高新区19.06%,最低的是市南区1.84%。

上半年,全市新登记市场主体131937户。从主体结构看,企业53047户,占比40.21%;个体工商户78593户,占比59.57%;农民专业合作社297户,占比0.23%。

从区市来看,新登记市场主体数最多的是西海岸新区23690户,最少的是高新区1688户;新登记企业数最多的是西海岸新区10605户,最少的是高新区1138户。

从行业分布看,新登记市场主体排名前三的行业是:批发和零售业、租赁和商务服务业、住宿和餐饮业,数量分别为49855户、21690户、10125户、9547户、9220户。

西海岸新区新登记市场主体数量稳居首位,除了与本身地域和经济体量有关,更得益于其加快建设一流营商环境。西海岸新区以“打造营商环境全国标杆城市”为目标,将营商环境建设作为“一号改革工程”,出台系列政策文件,打造新区企业服务平台,建立营商环境监督员工作制度,推动营商环境改革攻坚向纵深发展,这也为市场主体持续增长提供良好的生存发展环境。

200万市场主体,是青岛保就业、保民生和稳经济的关键。今年以来,青岛助企纾困与激发活力并举,先后出台了一批又一批高质量发展政策清单和助企纾困“政策包”,释放一系列含金量高、力度大、针对性强的减税降费政策,切实减轻了市场主体负担,有效提振发展信心,保住和催生了大量市场主体。

(观海新闻/青岛早报记者 孙晶 通讯员 牟军)