



夜市网红创「夜」史

记者探访吕家庄、台东、乐客城三大夜市

大地不曾沉睡过去，仿似不夜城。这里灯火通明，是谁开始第一声招呼……夜幕降临，万家灯火，夜市里的喧嚣是人间烟火的聚集。夏夜里奔波忙碌的人，汇聚成一股股城市力量，助推着城市夜经济的发展。今起早报推出“夜探·业探”系列报道，讲述那些夜幕降临后仍在为梦想拼搏的人和事。近日，早报记者探访了岛城部分夜市，给读者带来夜市网红摊主的创业故事以及地铁为夜市带来的新变化。

城阳吕家庄夜市

在“网红”时代，唐健也不惜为自己“代言”，他摸索着开启了自己的网络账号，开始直播卖货，如今他抖音账号已经有40多万的粉丝。“每天在摊位前忙碌的时候，打开直播和来自天南地北的朋友聊着天，忘记了疲劳，还能卖货，最多一次直播营业额到了17万元。”唐健说，“目前我正在搭建自己的团队。搭建起团队，就离成功再进一步。”

“我在抖音中就免费教学做香肠，希望初创业的人不要一下子开高端店面，要从成本和门槛相对基础的夜市慢慢做起，这样就算亏也不至于到负债累累的地步。”唐健告诉记者，正巧他15年前唐家老院子的一名厨师在吕家庄夜市上有个摊位，于是就和这名厨师合作，把第四家店铺开在了吕家庄夜市。

唐健告诉记者，吕家庄夜市属于比较火爆的地方，目前每天晚上5个小时平均能卖大约3000根香肠，而周末和节假日一般能卖到5000多根。”……

台东三路步行街、李村乐客城、城阳吕家庄夜市被称为青岛的三大夜市。每个夜市里都有排队的人群和忙碌的摊主，夜市里的各种“网红”也吸引着粉丝们前去打卡。入夏以来，台东三路步行街因为升级改造，人流量少了许多，但李村乐客城和城阳吕家庄夜市却异军突起，迎来了烟火气最浓的季节。汗流浃背却面带喜悦笑容的摊主，手捧冷饮、小吃穿梭在其中的顾客，加上浓郁的烧烤味，构成了最真实的生活。网络上的很多视频素材取自这里，有些是寻觅发现，有些是为自己做宣传，但每个“网红”摊主的背后都有一个励志故事。

01 “一根筋”做香肠的他

去年12月，唐健在城阳吕家庄夜市里开了摊位“堂弟兄香肠铺”，这是他的第4个铺子。近两年间，他分别在漳州二路、台东和海信广场超市开了3个铺子。

今年5月，一条《岛城知名餐饮大鳄负债4600万，在城阳吕家庄摆摊儿开启逆袭之路》的视频在青岛人的朋友圈刷屏，视频是真实故事、本人出演，讲述了唐健在吕家庄夜市摆摊卖烤肠的故事。故事很有传奇色彩，也包含着浓浓的烟火气。谁曾想到，曾创立了唐家老院子、大唐渔宴、朗园等前些年在青岛火爆餐饮场所的老板，如今却到夜市摆摊卖烤肠。这是一个励志的故事，“从头再来，脚踏实地，从烟火气最浓的夜市开始。”唐健说。

“堂弟兄香肠铺”的摊位在夜市中一个很普通的位置，一个电烤炉，上面摆放着正烤得滋滋冒油的香肠，唐健用夹子来回给烤炉上的香肠翻着面，摊位上大幅的唐健代言自己香肠的海报，以及旁边一个电子屏幕上反复播放的纪录片，都吸引着来往的入驻足。不时也会有人认出唐健，惊讶于他这是在“体验生活”。唐健总是报以真诚的微笑，解释几句：“做生意投资失败了，这是从头再来。”“我做的肠你放心吃，都是麦德龙采购的猪腿肉做原料。”“吃好了再来买，也可以联系我给你寄过去。”……



夜体验

吕家庄夜市这两年在青岛一直是“网红”夜市的形象存在。经过多次升级，吕家庄夜市目前已有多家摊位，涵盖了来自全国各地的小吃美食、特色产品、首饰玩具、服装鞋帽等。记者探访发现，吕家庄夜市中一排300米长的固定门面中，就有12家饮品店，汇聚了多个知名品牌，每家饮品店都有排队的人。“基本每个晚上都要卖出3000—5000杯饮品，在夏天要想逛完整个吕家庄夜市，两杯冷饮打不住。”一家饮品店的工作人员说。

也许是基因里自带“网红”属性，位于城阳北曲商圈的吕家庄夜市看起来是那么鲜活、热闹。在夜市管理方面，吕家庄社区不断提升服务水平，商户遇到任何困难，都可以在微信群里直接反映，每天晚上，夜市管理巡逻队成员和社区两委成员同步值班巡视，及时了解商户需求，随时解决发现的问题。据官方数据，吕家庄夜市日均客流量有3.2万人次。

夜体验

虽然随着东部商圈、李沧商圈陆续崛起，大家出门逛街有了更多选择，但是在许多80后、90后心中，台东的地位依然无法撼动。“这边的小吃，我几乎吃了个遍，数不清来过多少次，只要有空我就会和家人来吃宵夜。”孙女士是台东夜市的常客。她说自己之所以喜欢这里，不仅是因为可以享受“逛吃”的乐趣，更因为这里体现了青岛独特的人文气息，传统与时尚交融。市民王靓靓说，“我前两天刷抖音看到台东夜市想吃的，想玩的店铺都还营业，就赶紧趁着周末带着孩子过来逛逛，感觉很舒服。”

除了美食之外，这里还聚集着服装首饰、日用百货等摊位，让人目不暇接。在一个卖手机壳、充电线的摊位，老板沈女士正在招呼着客人，她告诉记者，“现在台东步行街正在升级改造，未来肯定会更好很漂亮，也会吸引更多人来逛台东，期待能给我们这些小摊带来更多的生意。”

台东正在经历着大范围的改造，相信随着改造的完成，台东步行街将会焕然一新，以全新的面貌、更好的服务迎接更多市民、游客的到来，成为青岛更亮眼的一张名片。



03 师姐师妹的街头泡面

李村乐客城夜市

说起近期青岛的夜市网红，许多人第一时间会想到那一碗热气腾腾的街头泡面。头顶是繁星点点，路灯下照出人长的影子，坐在小桌边的马扎上，手里的泡面冒着香喷喷的热气，周围人吸溜吸溜的吃面声更让人食指大动。一口热面下肚，胃和心灵都是服帖的，更不用说还有两三好友伴在身边，哪怕小摊火到没座位只能站着，蹲着。在青岛首家街头泡面的经营者于亚昊和董悦欣眼中，她们的小摊是用美食治愈一切的存在。

1995年出生的于亚昊和1998年出生的董悦欣毕业于同一所高校，今年春天，于亚昊有了做一个街头泡面小摊的想法，便拉着小师妹董悦欣一起行动起来。“当时是觉得晚上的时间很空闲，想自主创业做点小生意，锻炼锻炼自己。我本身就很喜欢逛夜市，发现像是臭豆腐、鸭肠、烤鱿鱼、烤面筋等小吃摊几乎就是一个，已经很饱和了，但是那种汤汤水水的小吃还比较少。我一下子就想到了一个专门直播吃泡面的主播，那为什么不能把泡面也带到夜市上来呢？”于亚昊和平日里关系很好的师妹董悦欣合计着，泡面价格透明，成本可控，而且水煮即可，烹饪步骤简单。现在市面上的泡面种类繁多，足以迎合大多数人的口味。两人说干就干，张罗着买起小锅、小炉子、开水桶、小碗等用具，并在4月27日第一次出摊了。

“我们是青岛首家街头泡面的实践者，第一天出摊的情况其实比较惨淡，一共就卖出两单。”于亚昊笑道，“后来，青岛刚好有个音乐节举行，我们进入场内做配套餐饮，生意逐渐好了起来。我们两个人都很喜欢刷抖音，就想试着一边出摊一边直播吧，

董悦欣告诉记者，创新的脚步，她们不会停下，“我们在生活中都是消费者，当然了解那种喜欢新鲜的心理，也只有不断创新，我们才能比别人更快一步。”所以业余时间，除了研究市面上新出的各种口味的方便面，两人还关注着各种小食和饮品的制作，希望时不时能带给顾客惊喜。

“我们两个非常喜欢现在的的生活，喜欢夜市文化，这样的人间烟火气里，感受到的是生活最真实的温度。”于亚昊说。

李沧乐客城夜市，算是青岛夜市圈的“年轻力量”。“乐客城夜市成立于2020年8月1日，当时入驻商户约有100家，得益于良好的地理位置和乐客城巨大的客流量，夜市很快就红火了起来。”李沧乐客城夜市经理关顺明介绍，“发展到今天，入驻商户约有300多家了，大家基本上下午4点半就开始出摊了，晚上10点半收摊，节假日会适当延长一下。现在的乐客城夜市是李沧商圈的一大特色，吃的喝的一应俱全，许多年轻人都是转了几圈儿还流连忘返。”关顺明笑道。

人情味儿是李沧乐客城夜市最浓的特色，最爱来这里的是结束了8小时工作的上班族，地铁