



懂车
鹏哥

汽车消费热线 82888000

6月以来,各种汽车消费利好政策不断,购置税减半政策、岛城发放购车消费券,同时厂家还有各种促销优惠措施……这些都无疑让很多有买车意向的消费者心动不已,4S店到店人数明显增加的同时,成交速度也明显加快。而很多6月没有抢到新车的购车者也不必着急,省商务厅等部门再发通知,7月份全省新发放2亿元乘用车消费券,买车优惠还在继续。



六月以来,看车人数明显增加,成交速度也明显加快。

“券”力破淡季 七月在继续

看市场 看车人数翻一番

“6月比5月每天的到店客流量至少增长一倍。”在黑龙江路附近世泰一汽丰田展厅,市场部经理王伟告诉记者,从去年开始丰田成为市场最受欢迎的品牌之一,但受整体市场影响,在四五月份也不可避免遭遇客流量下滑的问题。进入6月在购置税减半和消费券政策的刺激下,客流开始快速攀升。“在往年,6月其实是汽车市场的淡季,但今年似乎已经变成旺季,进店看车的客户常常让销售顾问忙不过来。”王伟告诉记者。而看车的人数激增自然带来销量上涨,“比上月至少增长40%。”

说起销量成绩,成达集团市场部经理吴玲告诉记者,从之前部分车型有现车,到现在大部分车都需要预订。吴玲介绍,进入6月店里明显比以前热闹起来,“身边不少亲戚朋友都找我打听买车,刚刚去销售部问了一下,很多车型现在要排队一个月才能提到车。”

一份来自中国汽车流通协会汽车市场研究分会数据显示,6月1日—26日,乘用车市场零售142.2万辆,同比增长27%,较上月同期增长37%。

说体验 很实用有更多期待

消费者扎堆买车,离不开优惠政策的刺激,采访中有购车者告诉记者,本来只是有这两年换车的打算,但现在有政策优惠,省的是真金白银,也就提前出手。在成达别克,记者遇到了来办购车手续的刘先生,他购买的车型是一台1.5T排量的君越。“算上购置税优惠和消费券,省了不少钱。本来是打算下半年买车的,但算算还是现在更便宜。”刘先生告诉记者,因为已经交完全款且开出了新车发票,一周前刘先生就已经提交了消费券的相关手续。“昨天通过银联APP查询,发现消费券已经到账了,一共

是3000元。”这钱怎么花,刘先生说他都已经想好了。“拿出1000元来请亲朋好友们吃个饭,就当是‘烧车’。然后给老婆买点化妆品,最后给自己买双好点的跑步鞋。”刘先生说,消费券很多地方都能用,几乎涵盖了青岛大小商场,就连自己一直购买运动装备的胜道体育用品店都在里面。

在银联APP查询使用方法之后,刘先生坦言消费券比自己想象得更好用,但他也有一些小建议,“一方面上传资料有些麻烦,另一方面就是如果买车时能直接减免那就更实惠了。”

算算账 买车到底能省多少

刘先生那辆1.5T的君越,原价要21万多元,但厂家优惠可以达到3万元,然后扣除减半的购置税和消费券,他的购车支出大约减少了近5万元。那在一系列政策之后,市民买车到底能省多少钱?

我们先来看看购置税,需要指出的是,在相关公告中,购置税减半特意强调了单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车,具体说来,我们在看车买车时,经常会听到“厂商指导价”,其实厂商指导价已经包含了增值税,公告里所指的30万元,是车辆的不含增值税价格。那么,通过公式计算,30万元乘用车(不含增值税)×(1+13%)=33.9万元(含增值税),这就意味着,新车的厂商指导售价只要不超过33.9万元,2.0升以

下排量乘用车,都可享受政策福利。而算购置税减半金额的话,以厂商指导价20万元的燃油车为例,先要扣除20万元所包含的增值税:200000÷(1+13%),得到汽车的售价,再×10%,算出需要征收的购置税为17699元,根据此次购置税减半政策,消费者可以省下的税为8849元。这里需要提醒大家的是,因为新能源车免征购置税,因此就没办法享受这一政策。

然后再来看看消费券带来的福利,虽然6月青岛市发放的汽车消费券已经截止,但好消息是,日前山东省发布通知,将再发放20亿汽车消费券。另外,崂山、城阳、市南等区也分别发放鼓励汽车消费的消费券。叠加计算,现在买车还有可能额外再获得超过万元的消费券。

市场观察

市场火优惠依然在持续

各种优惠政策让车市强势复苏。但也有购车者担心车商会收回之前的优惠特价,买车反而变得不划算。记者探访多家4S店后发现,优惠幅度基本维持不变,甚至还有加大优惠补贴的现象。例如,不少品牌都打出“购置税全免”的口号,厂家承担另一半购置税。“其实这也不难理解,虽然有了车市利好政策,但车商前期积压的库存车太多,清库存是眼下的主要任务。”有业内人士告诉记者,由于上半年市场受各种因素影响,绝大多数车企距离年度任务都有较大的差距。“现在是补亏空,远没到收价格的时候。”一位车商坦言,而且现在面对新能源汽车咄咄逼人的气势,普通车企都打算利用这波上涨行情多积攒点销量,自然更不敢涨价。



相关链接

多项优惠还在路上

近日,工业和信息化部办公厅、农业农村部办公厅、商务部办公厅、国家能源局综合司四部门联合发布《关于开展2022新能源汽车下乡活动的通知》,部署开展新一轮新能源汽车下乡活动。包括一汽集团、东风汽车、长安汽车在内的26家车企以及旗下共70款新能源车型参加本轮下乡活动。

7月初,商务部等17部门发布《关于搞活汽车流通、扩大汽车消费若干措施的通知》,通知指出,支持新能源汽车消费,研究免征新能源汽车车辆购置税政策到期后延期问题。深入开展新能源汽车下乡活动,鼓励有条件的地方出台下乡支持政策,引导企业加大活动优惠力度,促进农村地区新能源汽车消费使用。积极支持充电设施建设,加快推进居住社区、停车场、加油站、高速公路服务区、客货运枢纽等充电设施建设,引导充电桩运营企业适当下调充电服务费。

日前,山东省商务厅等部门联合印发《关于继续实施促进汽车、家电消费政策的通知》决定继续实施汽车消费券、家电消费券发放政策,7月份山东省新发放2亿元乘用车消费券,发放商用车消费券1.2亿元总额不变,发放时间延长至7月底。

观海新闻/青岛早报记者 刘鹏

图为本报资料图片



关注懂车鹏哥