

# “雪糕刺客” 有没有刺痛你

## 记者探访发现个别商店冰柜无标价或标价模糊需仔细核对 国家新规明确不规范标价属价格欺诈

今年以来,高价雪糕多次成为社交平台的话题,特别是近段时间,“雪糕刺客”成为网红热词。网络平台上,很多关于“雪糕刺客”的视频段子,表面上在演绎个别商家明码标价的问题,背后则是反映——人们心中对雪糕价格印象较便宜,现实中突然发现售价较贵的反差。昨天,早报记者探访我市部分便利店、超市发现,的确有几十元一支的雪糕出售,但多数商家做到了明码标价。另外,7月1日起,国家市场监督管理总局发布的《明码标价和禁止价格欺诈规定》正式施行,也给“明码标价”多加了一层“紧箍咒”。

### 现象

#### “雪糕刺客”成网红热词

随手拿起一根“平平无奇”的雪糕,结账时可能会被出人意料的价格“刺上一剑”,“雪糕刺客”也由此成为网红热词。“角落里的雪糕给了我一个痛击”“千万不要乱拿不认识的雪糕”“贵的雪糕就是好啊,还没吃心就凉了”……社交平台上,关于“雪糕刺客”的吐槽比比皆是。随着雪糕越来越贵,“吃不起雪糕”引起了很多网友的共鸣。

记者在某短视频平台搜索“雪糕刺客”关键词,出现了大量的视频作品,多是采用夸张的手法演绎在商家买雪糕结账时,意外发现一支雪糕动辄二三十元,感到非常惊讶,或者是知道有“雪糕刺客”一说,小心翼翼选择包装最普通的雪糕,最后结账时发现价格依然是几十元。

还有一些视频直接点名了“钟薛高”等售价相对较高的雪糕品牌,分析雪糕的成分、价格等。也有短视频博主对雪糕售价高的背后作出各种各样的讲解,其中点评比较多的是一款钟薛高品牌的“杏余年”盒装冰淇淋,售价160元每盒,里面除了冰淇淋,还有坚果等配料。

“不排除这些博主为了流量,夸大某个方面的说法,但看到雪糕的售价,的确让人有些惊讶。”网友小茗同学在社交平台留言说,对多数成年人来说,对雪糕的印象大多停留在普通品牌一元左右一支,一些高端品牌也不过是几元钱一支,因为前些年除了个别品牌的大桶冰淇淋售价略高外,很少能见到每支10元以上的雪糕。

80后市民孙先生说,在他的印象里,小时候最便宜的冰棍是5分钱一支,奶油制作的“娃娃头”雪糕或甜筒属于比较高档的了,也不过每支在1元左右。“这几年,虽然知道雪糕涨价了,原本5分钱一支的老冰棍现在卖1元钱。”孙先生说,没想到再关注雪糕时,有些已经涨到10多元一支了。

### 探访

#### 多数商家明码标价

针对网上各种“雪糕刺客”的短视频内容,昨天记者在市区部分小卖部、连锁便利店、超市等卖场探访发现,多数商家雪糕冷柜周围都有明码标价的



一家连锁便利店雪糕标价需仔细核对。

标签,只有少数冷饮摊或小卖店没有标签,但一般店主都会主动告知雪糕价格。

在西部老城区一家商铺,记者发现门前摆放的一个冷柜里放了10多种品牌的雪糕,没有明码标价。店主看到记者在注意冷柜里的雪糕,主动过来介绍这些雪糕的价格,最贵的一款是12元一支。店主开玩笑地说:“放心买,我这里没有‘雪糕刺客’,太贵的货不好卖,我也没进。”

中山路一家连锁便利店内摆放了4个冷柜,里面放着10多种品牌的几十款雪糕或冰淇淋,在这4个冷柜的盖板上,密密麻麻贴了很多价格标签,旁边的墙上也集中放了两张各款雪糕或冰淇淋的价格表。记者注意到,这些雪糕价格最便宜的每根2元钱,最贵的一款是每根68元。

另一家连锁便利店里,雪糕和冰淇淋的款式相对较少,也在冰柜的盖板上分别贴着价格。记者发现,标价最贵的是一款12元的雪糕,但询问收银员了解到,他们店内最贵的是一款“钟薛高”雪糕,售价18元。“这款最贵的雪糕是刚到的货,价格标签还没来得及贴上。”收银员说,他们也在网上关注到了“雪糕刺客”,所以都嘱咐店员,如果看到顾客拿较贵的雪糕,在扫码前要提醒一下顾客。

西部一家大型超市内,冷柜里最贵的冰淇淋是40多元每盒,这家超市的标价比较清晰,标价牌下对应的就是该款商品,相对连锁便利店需要认真核对更便捷一些。

记者在市南区走访了多家雪糕零售商,均未发现有钟薛高品牌的“杏余年”售卖。多家批发商和零售店老板表示,没有进货的原因是“这类高端雪糕卖不动”。当记者询问如今雪糕是否都在涨价时,一家零售店老板表示,“目前只有少数乳制品雪糕涨了价,可爱多、梦龙、老冰棍等10元以下的传统雪糕仍然卖得最好。”另一家批发店

老板张先生表示,雪糕卖得越来越贵是因为原材料涨价,如今市场竞争变大,许多雪糕品牌也推出了价格更贵的高端系列。

### 监管

#### 国家新规击破“雪糕刺客”

从最初被网友吐槽“雪糕刺客”,到目前其实已经演变成了大众娱乐的段子。“正规零售单位都有明码标价,即使是标价比较模糊的,随口问一下店主或在结账时也会显示价格,那个时候确定不买也是可以的。现在的商家已少见强卖现象了。”网友“大胡子”在网上留言说,感觉大家吐槽“雪糕刺客”,更多的是想表达“忽然发现雪糕价格这么贵”,但是这类商品的定价属于市场定价,觉得贵完全可以选择其他品牌。

7月1日起,国家市场监督管理总局发布的《明码标价和禁止价格欺诈规定》正式施行。规定中明确,经营者应当以显著方式进行明码标价,明确标示价格所对应的商品或者服务。新规的施行,其实也为防止高价雪糕“刺伤”消费者多提供了一层“保护罩”。

“如果是不标示或者显著弱化标示对消费者不利的价格,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易的,属于价格欺诈行为。”市场监管部门相关执法人员表示,《价格法》中明确,经营者销售、收购商品和提供服务,应当按照政府价格主管部门的规定明码标价,存在不明码标价行为的可以进行相应处罚。该执法人员介绍,在雪糕销售的过程中,商家不仅要确保明码标价,更有义务让消费者能够清晰、容易地看到相应标签。“有些标签和销售的商品距离过远,或者张贴得杂乱无章,这样的销售方式很容易给消费者带来不便,商家应该进行调整。”执法人员提醒,消费者在购买雪糕的过程中,如果发现售价与标签不符的情况,或者没有明码标价,可以向市场监管部门投诉。



一家超市的冷柜上贴满了雪糕对应的标价签。

### 提醒

#### 雪糕虽然可口 但要适量食用

为了更好地让消费者看懂营养成分表、指导消费者正确、合理食用雪糕(冰淇淋),近日,青岛市消保委联合《中国消费者》杂志社、宁波市消保委以及青海、沈阳、杭州、苏州等地消协组织(委员会)对钟薛高、梦龙、哈根达斯等15款中高端雪糕(冰淇淋)产品开展了消费体验活动。活动分为“技术检测”和“消费体察”两个环节。技术检测环节对产品的蛋白质、脂肪、碳水化合物、总糖、水分、灰分做出专业检测;消费体察环节征集16位志愿者,对产品的外观包装、口感气味、性价比、复购意愿等维度进行综合满意度评分。

从技术检测环节看,15款中高端雪糕(冰淇淋)均符合国家相关技术标准。从消费体察环节的结果看,相较于价格,品尝产品带来的愉悦感在消费者作出选择意愿时占比更大,结合消费者的普遍反映来看,价高并不影响中高端雪糕的受众面和接受度,真正让消费者望而却步的是定价偏高,但又货不符实的产品。比如,材质不够天然、添加剂痕迹过重的雪糕(冰淇淋)大概率会被消费者剔除出购物车。

青岛市消保委提醒,选择雪糕产品时,尽量选规模大、产品质量和服务质量较好的品牌企业产品。具体到产品,要看包装上面的配料表。根据现有的标准规定,食品配料是按照由多到少的顺序排列的,越靠前含量越多。大部分冰淇淋中都能看到食品添加剂的身影,在标准允许范围内使用食品添加剂对人体无害,对此不必过分担忧。

雪糕虽然可口,但要注意适量食用,避免引发肠胃炎等疾病,特别是脾胃虚弱者不可贪食。此外,不建议在正餐后立即食用冷饮,这样容易引发胃肠炎等疾病。也不建议运动后立即食用冷饮,这样可能会导致血管迅速收缩,从而诱发心脑血管等疾病。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 记者 孙晶