

## “零门槛”玩起来很容易

飞盘运动诞生于上世纪40年代。最早是美国的一家名叫“Frisbie”的面包店，他们发明的一种装面包的圆盘式外包装，很适合抛接。后来逐渐演化发展成为了今天的飞盘，所以飞盘的英文就叫做“Frisbie”，而飞盘运动如今已经发展成为一项有专业竞技比赛的运动。

飞盘运动在上世纪80年代传入我国。在当时中央电视台播出的美剧《大西洋底来的人》中，演员们经常在沙滩上投掷飞盘，带动了很多国人玩起了飞盘。不过，飞盘在眼下的火爆几乎就是在“一夜之间”发生的，这样的变化让Golden Snitch Club飞盘俱乐部发起人徐浩远都觉得不可思议，“我从2004年开始玩飞盘，2014年和一群好朋友成立了飞盘俱乐部，见证了这个项目在青岛的发展。以前俱乐部组织活动，是求着别人一起玩，现在是每天一堆人排着队要加入一起玩。”

徐浩远告诉记者，“飞盘运动入门很简单，基本上十分钟就可以学会基本投接动作，而且对场地要求也不是很高，运动场、空地、草地都可以玩，这其实是项‘零门槛’的运动。很多以前没怎么接触过飞盘运动的‘小白’，很快就能玩得有模有样。”

在新进飞盘爱好者小刘看来，除了容易上手等特点，飞盘运动受追捧还因为它的分享特质，“飞盘不像打篮球，打篮球如果一个人球技出众甚至可以一打五，但你拿到飞盘后就得停下来，只有把飞盘传给队友才能继续进攻，所以这就注定你要乐于分享才能有所收获。我以前喜欢打篮球，但现在迷上了飞盘运动。”

从去年年底到今年5月初，Golden Snitch Club飞盘俱乐部由原本的几十名会员猛增到了4000多人。现在每次线下活动差不多都有百余人参加，俱乐部活动场地由原本的沙滩或广场改到了足球场。

## 让新人交流更加便利

据了解，飞盘包括躲避飞盘、飞盘高尔夫等，现在大部分人玩的是极限飞盘，又称团队飞盘，一般是5—7人制对抗比赛，可男女同场竞技。比赛规则很简单，双数队员，不设裁判，不发生身体接触并成功在对方得分区接到飞盘，就算得一分，飞盘场地为长方形，得分区位于场地两端。

对于那些零基础、零经验的新来说，在现场可以接受教练的单独辅导，通过简单地练习正手、反手、抛接飞盘，再对赛制规则进行初步了解，仅用近一个小时的训练之后，新人就可以上场展开比拼，在比赛中和队友团结协作，充分体验比赛乐趣，比赛结束后大家相互击掌鼓励，氛围十分和谐融洽。

飞盘运动从最初的基础练习就要双人或者多人抛接配合，在后期参与到比赛当中时，更是要频繁和队友沟通，这自然让飞盘带来了很强的社交属性。“就是要不断和队友交流，你传一次好盘，队友会一起呐喊给你加油，你失误的时候，队友也会对你鼓励，我通过飞盘认识了很多好朋友。”这是不少飞盘运动的“小白”的共同心声，“飞盘运动没有



飞盘运动越来越受到年轻人欢迎。俱乐部供图

# 从“小众”到“网红” 飞盘运动出圈了

**兼具运动性、社交属性、潮流属性 成为当下都市青年的“新宠”**

眼下在岛城不少运动场和公园里，都能看到一个个彩色的飞盘在旋转飞舞。从一项小众运动，飞速发展成了网红运动，飞盘突然“出圈”了。据全国飞盘运动推广委员会数据，2021年全国参与飞盘运动的玩家大约有50万人。

—延伸—

裁判，双方要自己协商解决，场上场下都需要交流，所以它的交流性和社交功能都比篮球、足球等传统运动更强”。

在玩了10多年飞盘的席教练看来，“飞盘火爆是必然的，因为这项运动的核心是飞盘精神。首先这项运动是不允许有接触的，并且比赛时是没有裁判的，任何争执由场上运动员来协商解决，飞盘还讲究‘盘不落地、永不放弃’，可以说，飞盘是一项强调公平、沟通和坚持的运动。”对于“飞盘精神”，世界飞盘总会将之概括为：熟知规则、避免犯规及身体接触、公平竞争、积极态度、充分沟通。飞盘运动历来依靠“飞盘精神”来维护比赛的公平公正，席教练认为这是这项运动火爆的魅力所在，“在飞盘场上，价值第一的奖项不是竞技第一名，而是各队互评出的具有飞盘精神的队伍。”

此外，装备相对简单也是飞盘运动火爆的原因之一。据了解，一双足球鞋、一副手套和一个飞盘，就是从事飞盘运动的“标配”装备，其中相对专业的飞盘价格均在百元左右。

## “网红”运动实现三赢

如今的飞盘运动，线上线下都很

火，成了一项真正的“网红”运动，这是许多传统运动项目无法相提并论的，它被小红书APP列入《2022年十大生活趋势》报告中。根据社交软件小红书提供的数据，2021年飞盘相关内容的发布量同比增长了6倍。小众、时尚、社交，飞盘运动高度符合小红书用户画像——据记者了解，小红书对这个项目十分重视，从年初开始上线了大量飞盘的“大片”，助推这一项目迅速出圈。

和其他传统运动项目相比，飞盘运动的“网红”属性很容易让参与者产生黏性——借助社交媒体的传播，飞盘运动也成为时下年轻群体的热门解压运动，这是一个你参与了就不想离开的运动。

组织飞盘活动时经常“标配”摄影师，这也成了这项运动火爆的“法宝”。摄影师因为拍摄运动者获得了认可，运动者获得了自己的帅照、美照，又发布至社交媒体传播了运动，从而实现了“三赢”。

飞盘运动兼具运动性、社交属性、潮流属性于一身，使得这项运动得以迅速流行开来，并成为后疫情时代都市青年的“新宠”。许多飞盘运动爱好者，不但玩起来很上瘾，更喜欢在社交平台上“晒飞盘”，使得飞盘这项曾经小众的运动，如今猛然“出圈”了。

## 期待做成大生意

尽管在短时间内聚拢了人气，不过飞盘运动的商业化业态依然较低，整个飞盘行业还鲜有赚大钱的个例出现。对于青岛有一定规模的飞盘俱乐部来说，一次飞盘活动收费在30元至50元不等，一周活动在4至10场，扣除场地成本、物料、教练费、摄影师酬劳等，仅靠报名费和活动费来支撑，大部分飞盘俱乐部只能做到盈亏基本平衡。

尽管目前盈利空间不大，但不少运营者却对飞盘运动的前景普遍看好。作为有望进入到奥运会的竞技项目，飞盘在美国已经有了成熟的职业联赛，22岁的北京小伙儿王逸鹏今年成功入选美国底特律的职业飞盘队，成为中国大陆第一位入选美国职业极限飞盘联赛的运动员。

自2019年起，国家体育总局社会体育指导中心已将飞盘赛事列入每年办赛计划，包括全国飞盘锦标赛、全国青少年飞盘锦标赛、城市飞盘锦标赛等赛事。今年4月21日，教育部印发《义务教育课程方案和课程标准(2022年版)的通知》，极限飞盘作为新兴体育项目，被正式列入义务教育阶段课程。2025年成都世界运动会也将有飞盘项目，这对飞盘运动来说是个重大利好。正是具有男女同场竞技、门槛低、氛围好、强社交、装备价格亲民等诸多优势，飞盘运动会吸引更多人参与其中，有望发展成为既满足大众运动，又有专业赛事的热门体育项目。

观海新闻/青岛早报记者  
刘世杰