

免门票发力 青岛接待百万游客

青岛11家景区免票一个月 旅游增收7.77亿元 国民经济增值33.33亿元

早报7月5日讯 自2022年6月1日起青岛市崂山风景区等11家国有A级旅游景区免门票向国内外游客开放,政策已执行1个月,游客热情高涨,各景区旅游人数大幅增加,旅游市场升温明显。按照6月1日-30日期间11家免门票国有景区游客接待量111.09万人次为基数测算,青岛旅游直接收入增长7.77亿元,国民经济增值33.33亿元。预计下半年,受跨省游恢复及暑假、中秋、十一等假期带动,国内旅游市场会进一步复苏,加上免门票政策,客流量将会有更大提升,旅游消费会更加旺盛。

海底世界每天预约满额

“我最喜欢来海底世界看大鱼和珊瑚了。”青岛南仲小学二年级学生高梦涵开心地说。高梦涵妈妈告诉记者:“青岛推出的免门票政策非常棒,我们打算趁着暑假带女儿游遍免费景区,省下的门票钱可以报个兴趣班啦。”记者在现场观察发现,游客首先扫一码通登记后进入检票处,预约的游客手持身份证逐一登记进入景区。排队人数在20人左右,基本上3-5分钟就能进入,检票口秩序井然。

白先生是来自西安的游客,趁着孩子放暑假,和同事一行8个大人7个儿童昨天来到青岛,第一件事就是预约海底世界的门票。“我们很幸运,到青岛的第一天就预约到了海底世界的门票,对于



游客在青啤博物馆体验沉浸剧游《觉醒的酿造师》。景区供图

内陆的孩子来说,大海的吸引力是无穷的,孩子还没放假就一直在念叨要来看海底世界。正好青岛推出免门票活动,光是海底世界我们就省了2000多元,这可是一笔小数目。”

据青岛海底世界工作人员王兆青介绍,免门票政策执行以来,海底世界每天的预约名额都处于满额状态,6月份海底世界日接待量大概在1万人次,预计客流高峰会在7月15日到8月20日,在客流高峰到来之前场馆做好了充分的准备,特别是防疫的检查以及加派工作人员现场维护等。

青啤博物馆体验沉浸剧游

青岛啤酒博物馆6月份的免门票政策,加上青岛首家博物馆实景创越剧游《觉醒的酿造师》,爱玩时尚的年轻人们闻风而动,争相打卡,现场备有70套玩家服装,换装游玩体验更沉浸,游客好评如潮。

“剧本以真实历史背景创作,任务关卡结合青岛啤酒的历史和工艺,代入感强,是一个能把人带进博物馆的游戏,博物馆参观过程也是剧游全程,10位真人NPC与你互动演绎,近期很多年轻人尤

跑企业、作调查、挑岗位……

我市实施在青高校毕业生就业护航行动

精挑细选“收集情报”

人岗适配的关键在于需求靶向精准。今年以来,市人社部门做好毕业生、企业双向对接,精准摸排高校毕业生培养情况和就业需求,通过为青年人才“极目远眺”和“情报精筛”,打通供给两侧间的信息壁垒。

“我们在高校举办的每场招聘会,都是通过系统匹配和测算与高校专业设置最契合的产业,然后定向邀请招聘企业。在当前疫情反复形势下,招聘会的规模宜精不宜大。”西海岸新区就业人才中心高校服务科负责人徐猛说。西海岸新区人社部门通过“校园引才大使”为大学生发放《毕业生就业意向调查问卷》,并根据“就业街”平台从企业需求、毕业生职业兴趣、岗位特点等方面进行大数据分析,筛选出每所高校毕业生求职意向较高的产业和企业。

实习就业提质升级

实习打好提前量,高质量就业有保障。今年以来,市人社部门强化人社服务专员联系机制,建立“一校一策”“一校一专员”网格化服务矩阵,制定在青高校线下招聘时间表,联合高校、区市开展“‘就’在青岛·共赢未来”在青高校毕业生线上专场招聘会、“大中城市联合招聘”、局长代言、校长荐才、校友引才等多种形式招聘活动,推动高校毕业生招聘提质升级。

目前,市人社部门已联合多所在青

高校,开展线上线下招聘和就业服务活动46场次,提供就业岗位17.5万个。“我们的目的,就是让越来越多的青岛籍学子以及在青高校就读的大学生走进青岛的见习实习基地,提前了解企业、熟悉职场,让人才和岗位高度匹配,真正实现平台聚才、产业留才。”市公共就业人才服务中心主任董海波介绍。

服务政策送进校园

“这本小红书跟以前的政策宣传材料不太一样,可以直接扫码查看政策‘电子书’,很精致、很用心、很实用。”在青岛科技大学,“小红书”以政策“大礼包”的形式一经亮相,瞬间被“一抢而空”。

今年6月,青岛市人社部门创新发布了《青岛市高校毕业生留青就业创业“小红书”》,旨在帮助大学生了解政策、用好政策。据悉,“小红书”涉及高校毕业生落户、档案接收、补贴申报、创业服务等内容,分类清晰、设计精美,兼具政策查阅和笔记本等实用功能,细微周到之处彰显青岛引才诚意。

此外,人社部门还组织实施了系列“就业服务进校园”活动。线上线下走进校园送政策、送服务、送岗位,为毕业生留青就业创业扫除“路障”。开展毕业生落户档案专项服务,对有意在青就业且需将档案、户籍落在青岛的高校毕业生集中办理户档接收手续,对暂未落实就业单位的在青高校毕业生持续提供见习实习、岗位对接、补贴申领等服务。

(观海新闻/青岛早报记者 杨健)

其是学生来博物馆打卡。”青啤博物馆工作人员金雨介绍,来青啤博物馆参观的客人最好提前1天到网上预约,基本上每天都会满额,6月份日均到博物馆参观的人员在6000人左右,客流量提升还是非常明显的,近期来博物馆参观的人员以省内和本市人员为主。

青岛酒店管理职业技术学院文旅学院院长石媚山认为,国潮体验、美食美宿、博物馆热等最受年轻学生们的青睐,年轻群体对审美表现的高要求和消费内涵的高关注,这也势必推动文旅融合的脚步进一步加快。

亲子游学生游需求提升

伴随着暑期来临,亲子客群和学生客群旅行需求显著提升,避暑游、亲水游将成为人们暑期出游的热门主题。在线旅游平台去哪儿数据显示,“青岛”关键词在全平台的搜索量持续增长,截至6月16日,“青岛”位于热门搜索词第三位。

青岛酒店管理职业技术学院文旅学院院长石媚山预测,“今年的暑期旅游市场还是非常令人期待的。随着青岛啤酒节的到来以及免门票政策的推广,预计青岛今年暑假游客会迎来井喷。但是景区免费因为需要提前预约受到客流量的限制,虽然市场的需求量巨大,但是供给量受限,对于暑期旅游的影响不一定很大。”

(观海新闻/青岛早报记者 张倩)

校企博士后“牵手”

2022年中国·山东博士后创新创业大赛启动

早报7月5日讯 7月5日,2022年中国·山东博士后创新创业大赛、青岛市博士后资助政策宣讲暨青岛校企博士后“牵手”活动首站在山东大学(青岛)举行。活动由市人力资源和社会保障局主办,现场发布最新版青岛博士后站(基地)名录和“千名博士(后)进企业”企业岗位需求142个,并就2022年中国·山东博士后创新创业大赛及青岛市博士后资助政策进行了宣讲解读。

为充分激发博士后创新潜能,加快集聚博士后人才和创新创业项目,2019年以来,我省在全国率先举办中国·山东(青岛)博士后创新创业成果大赛,目前已连续举办三年。

据了解,2022年中国山东博士后创新创业大赛主题为“博揽英才 创领未来”,较往届主要有三大创新点:一是更加注重成果转化,促进创新链、产业链有效衔接。二是更加注重市场运作,打造“政府+市场”合作办赛新模式。三是更加注重成果拓展,打造博士后事业发展优质生态。发挥“山东省博士后创新人才支持计划”示范引领作用,在揭榜组公布设立“省博士后创新人才岗位”,“按需设岗,按岗引才”,以省市和设站单位叠加支持方式扩大人选规模、稳定支持力度、提高引进质量。

“今年,我们将继续充分发挥以赛引才、以赛聚才的积极作用,以‘储备一批、交易一批、转化一批’博士后及科研团队的创新项目为目标,致力在更高层次、更大范围、更宽维度上为博士后青年人才创新创业畅通渠道、搭建平台。”市人力资源和社会保障局专业技术人员管理处处长宋平表示。

(观海新闻/青岛早报记者 杨健)