悦购岛城，品质电商进商圈启动

我市构建“线下看货—线上复购”消费闭环 前10个月网络零售额增长超8%

本报11月24日讯 11月24日，“源头好物 悦购岛城”2026青岛品质电商进商圈活动在李沧区伟东乐客城启动。活动以商圈为阵地、以电商为纽带，推动青岛源头好品与消费市场高效对接，为实体商业转型和消费扩容提质注入新动力。

活动举办地李沧区商贸资源集聚、商圈人气旺盛，为品牌展示、消费体验提供了良好载体。本次活动突出线上线下联动、展示展销融合，现场设置本土龙头及老字号、电商新锐品牌、企业自有品牌、区域公共品牌四大特色展区，集中展示青岛电商产业发展成果。本土龙头及老字号展区汇集行业龙头、中华老字号和青岛老字号企业，带来精品加工食品、酒水茶饮等成熟供应链产品，尽显品牌积淀；电商新锐品牌展区聚焦网络热度较高的农特产品和网红食品，展现本土产业带高性价比特色；企业自有品牌展区展示粮油生鲜、健康滋补等工厂直供好物，凸显本土企业研发制造能力。

区域公共品牌展区集中亮相“胶味领先”“平度优农”“莱西有礼”等区市公用品牌，把特色农产、匠心好物集中呈现。非遗手作、家居日化、特色农品等品类同步展出，一批平日活跃在网络直播间的爆款商品搬到线下，市民可实地体验、现场选购。展示推介与线上线下渠道联动，进一步拓宽特色产品产销渠道，提升区域公共品牌影响力。

线上线下互动成为活动现场另一大亮点。所有参展商家均开设线上店铺，展位张贴店铺二维码，市民现场扫码即可下单，构建起“线下看货—线上复购”消费闭环。活动现场同步开展品牌推介、直播带货和产销对接，推动商圈人气转化为线上流量、电商流量反哺实体消费。本次活动为公益免费展销，为本土中小电商、产业带企业提供零成本线下展示窗口，帮助企业直面终端消费者、拓宽零售市场。今年1月至10月，全市网络零售额同比增长超过8%。 **（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛）**

拆掉三堵墙 楼宇里“长”出硬科技

市南区创新驱动 推进全域无边界科创区建设

强脑科技、银河通用、即刻雾联等硬科技头部企业纷纷落子，国内首个水产育种大模型平台“蓝鲲智种”正式发布，AIGC·OPC产业基地日词元消耗量35亿，超750余家团队入驻使用……今年以来，市南区创新提出打造全域无边界科创区发展蓝图，立足都市型核心区资源禀赋，以破除产业边界、空间边界、要素边界为核心，着力构建科产城人深度融合、创新要素无界流动的新型城市创新范式，多项指标实现突破。

打通空间壁垒
新质产业集群加速成形

30.01平方公里，能承载多大的产业价值？立足中心城区土地资源的局限，市南区锚定“打造青岛科创大走廊配套转化枢纽、全省科创高端服务集聚高地”的战略定位，出台《市南区全域无边界科创区建设行动方案（2026—2030年）》，明确“全域科创、楼宇兴科、场景育产、生态聚能”主线，着力破除空间、产业、要素三大壁垒，提出“小空间大集聚、轻资产高产出”路径。

全域统筹载体空间。园区层面，做强数字经济、数据要素、远洋科教、能源科技四大核心承载。同时，加快浮山湾主城核心区、中山路历史街区等特色街区建设，推动楼宇科创化转型。全链厚植科创动能。市南区将聚焦数字经济、海洋经济等优势产业及未来产业方向，推进科技创新与产业创新深度融合，以新技术、新模式贯通主导全链条发展、全方位迭代，推动创新资源跨载体跨产业联动。

人工智能领域，在全市率先出台全区域全领域“人工智能+”行动方案，锚定垂域模型、智能体、具身智能、AIGC、数据要素等细分赛道持续发力，1月至9月我区人工智能产业规模达42.5亿元。

具身智能领域，举办首届机器人啤酒节活动，全落地省首批银河太空舱机器人零售店、全市首个机器人6S体验店、全国首个强脑科技基础教育创新示范中心先后投用，以沉浸式体验打开消费、文旅、教育市场。“借助青岛旅游旺季的高人气，太空舱实现单日成交单量达500单，吸引游客交流互动超3000人次。”银河通用机器人运营相关负责人说。

要素协同赋能
打造全周期科创服务生态

今年，中科院软件中心与市南区正式签订合作协议，将其旗下运营主体迁址于此，联动本地海洋龙头企业打通产学研创新链条，共建“海洋数据+海洋大模型+行业智能体”产业生态。“市南区海洋产业积淀深厚、科创资源优质，现代海洋产业链条持续延伸，这正是我们最渴望的发展土壤。”北京中科院软件中心有限公司党委副书记、总经理王树志说。

市南区深入实施“引擎计划”科技成果转化提升行动和“扬帆计划”研发投入提升行动，打造全周期科创服务生态，激活了科技创新这一发展新引擎。研发投入增速连续两年全市第一，上半年全区技术合同成交额达39.4亿元，同比增长194%。

构建“科技型中小企业—高新技术企业—科技领军企业”全链条培育体系，形成近600家企业的科技型中小企业潜力库、400家企业的高新技术企业培育库。三季度规上高新技术产业产值占工业产值比重达71.34%。

锚定长远目标
绘好全域科创攻坚路线图

2027年，市南区将坚持以科技创新引领产业创新，紧扣全域无边界科创区建设总牵引，着力打造青岛科创大走廊配套转化枢纽、全省科创高端服务集聚高地。

坚持统筹整合，撬动科创资源高效配置；强化企业梯度培育，构建科技型企业全周期培育体系；建立“成果入库—分类匹配—产业撮合”闭环服务体系，推动成果就地转化；聚焦重点赛道，在人工智能领域力争垂域大模型总量和覆盖面突破，打造垂域模型创新中心，建成海洋、文旅消费、城市治理三大高质量数据集。

对照目标持续深耕重点赛道。人工智能赛道，打造垂域模型创新中心，建成海洋、文旅消费、城市治理三大高质量数据集，扩容区域算力底座，深化场景开放落地，释放老城文旅、基层治理、海洋航运场景资源，推动景区智慧化升级，落地AI文创、微短剧、智能导览产品。具身智能和集成电路领域，充分发挥辖区链主企业示范带动作用，引导企业依托自身生态引荐上下游配套伙伴、推动内部业务板块独立落地，形成“龙头带配套、存量引增量”招商格局。

文/高静文 通讯员 陈乐

我市发布AI产业紧缺岗位目录

精准画像25个AI岗位 首席人工智能技术官年薪超80万元

本报11月24日讯 24日，“工赋青岛 才创未来”青岛市人工智能产才对接活动成功举办。活动落实市委人才工作领导小组办公室关于壮大产业人才队伍的部署要求，以“AI向新 智汇青岛”为主题，搭建产业链、人才链双向展示对接平台，加快引育人工智能高层次人才，助力青岛人工智能创新应用先导区建设。

活动发布了《青岛市人工智能人才发展白皮书》，立足青岛人工智能产业基础，编制过程中调研百余家企业和60余所院校，系统采集分析产业、人才、教育、创新等数据。白皮书放眼全球，横向对比北京、上海、深圳、杭州先进城市，从产业链、人才链、教育链、创新链等维度全景呈现全市人工智能人才发展情况，并系统梳理产业图谱、人才清单、急需紧缺岗位目录等十余项清单，为全市人工智能产业发展和人才引育提供重要参考。



青岛人工智能集聚区北片区项目二期。邢志峰 摄

活动发布《青岛市人工智能产业急需紧缺岗位目录》，25个急需紧缺岗位覆盖产业基础层、技术层、应用层全链条，其中垂域大模型领域6个岗位、具身智能赛道5个岗位，对学历、经验、薪酬标准作出具体描述。绝大多数岗位要求硕士及以上学历，CTO首席人工智能技术官、AI产品总监等岗位年薪超80万元，为“按岗寻才、以岗定才”提供精准指引。

50余家企业广发“英雄帖”，百余个岗位虚位以待。活动集中发布50余家重点人工智能企业用人需求100多项，包括国创中心等国字号科创平台，海信、芯恩、国华智能、思锐智能等重点企业纷纷来到现场寻才求才。国家高端智能化家用电器创新中心、聚好看科技股份有限公司、睿思科（青岛）科技有限公司推介了企业技术成果和用人需求。

来自美国麻省理工学院、英国剑桥大学、西北工业大学等国内外高校的100余名人才报名参与了活动，其中60余名青年人才代表到场。来自英国剑桥大学、西安交通大学、哈尔滨工业大学的3位人工智能领域青年人才分享科研成果和来青意向。活动同步设置产才供需对接专区，企业与人才按技术方向分区面对面深度交流，推动企业技术需求、岗位机会与人才创新成果精准匹配，打通产才供需对接堵点。初步统计，本次活动现场达成引才（合作）意向近20个。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛）