古树、村咖，带热这里的赏秋游

崂山北宅以山水、乡味与烟火气串起赏秋体验链迎接秋日客流

进入11月，气温走低，青岛的秋意愈发浓郁。一场秋雨洗过山野，北宅一带的山林悄然换了颜色，枫叶由绿转黄、由黄染红，银杏也渐次泛出金黄，层林尽染，乡村画卷徐徐铺展。从350余年的古槭树，到游人如织的北九水，再到山间小院里的咖啡醇香，崂山北宅以山水、乡味与烟火气，接住这一季的秋日客流。

350年古槭树染秋色

北宅街道三树新村，一株树龄350余年的元宝槭古树，迎来一年之中最动人的时节。这是崂山区现存唯一一株元宝槭古树。它的果实为翅果，两枚果翅呈直角舒展，形似元宝；果子成熟脱落时，便如小伞一般旋转飘落，意趣盎然。

元宝槭是极具观赏性的秋色树种，变色周期长、层次丰富。树叶不会骤然变红，而是先从叶尖、叶缘泛黄，慢慢向叶心浸染，过渡为橙调，最终凝成浓艳的红色。同一时刻，一树之上黄、橙、红交织，宛如打翻在山间的调色盘。这株古树的最佳观赏期为11月初至中下旬，上山步行单程约40分钟，坡度舒缓，契合轻登山的出游需求；周边保留原生山林风貌，野趣十足。

进入最佳观赏期以来，古槭树下游人络绎不绝，不少人专程前来打卡。“去年这棵古树吸引三四万名游客前来打卡，高峰时段单日游客可达上万人。随着古树的名气越来越大，村里不断完善配套，增设了停车位、防护围栏，以优化游览环境。”三树新村党委书记蓝青传介绍，村里还同步开发了冰箱贴等文创产品。

正在这里游览的市民吴先生告诉记者：“去年曾来打过一次卡，今年趁着周末又带家人来了一趟。这里的人确实多，很热闹。这里的秋景原汁原味，古树披上彩衣，格外好看。沿着山道来回走一趟，也正好锻炼身体。”

山道两旁，周边农户支起一处处小摊，苹果、柿子、山楂、大白菜、萝卜、南瓜、芋头，全是地里刚收上来的时令农产品，引得游人驻足挑选。漫山秋色化作引流密码，家门口的风景正变成乡亲们的聚宝盆。



350年古槭树染红北宅秋色。



百圣山咖啡谷文创集市上，草木染主理人向游客介绍染布工艺。

北九水彩林迎来赏秋潮

离这株古槭树不远的崂山北九水游览区彩林也已进入最佳观赏期。红枫、银杏开始慢慢变色，斑斓秋色预计将持续到11月中下旬。近期景区客流量持续攀升，其中亲子游、家庭游的占比不断提升，带着孩子进山赏景、亲近自然，成为不少家庭的秋假选择。

沿山涧栈道拾级而上，溪水潺潺，两岸枫叶或红或橙，银杏树泛着金黄，水色与叶色相映，一步一景。不少家长牵着孩子的手缓步慢行，时而停下来拍照留影，时而弯腰捡起一片落叶；也有游客在观景台边坐下，静静看水看山。秋雨初歇，山间空气格外清润。

市民王先生每年秋天都要来一趟，他告诉记者：“赶上雨后，山涧水量充沛，水色与红叶相映，景致最好。赶不上雨后，就专程来看枫叶。山涧空谷幽深，走一段栈道，心里也跟着静下来。”

客流的热度，也传导到山脚下的农家宴。“婆婆媳妇农家宴”开在北九水景区附近，入秋后生意红火。“眼下正是一年当中生意最好的时候，秋假叠加赏秋，进山赏秋的游客比往年更多。”经营者孙女士表示，店里的招牌崂山鸡、油泼鲤鱼坚持现点现做，老主顾大多提前预订，这两天预订电话接连不断，到了饭点更是座无虚席。一桌热气腾腾的农家菜，既满足了游客的味蕾，也延长了游客在山野的停留时间。

村咖煮出乡村慢生活

山野间升腾的，不只有农家菜的烟火气，还有一缕缕咖啡香。11月7日，崂山区第二届乡村咖啡师技能竞赛在百圣山咖啡谷启幕，26名选手同台竞技，参赛者中既有崂山本地咖啡爱好者，也有扎根乡村的职业咖啡师。

百圣山咖啡谷负责人苏子昊最近格外忙碌，赛事筹备、咖啡豆烘焙、游客接待等事务接踵而至。她介绍，目前北宅已经集聚约百家乡村咖啡馆，大多自带庭院，配套简餐、甜品，业态鲜活多元。和城市商圈咖啡店不同，这里主打精品特调，深度挖掘本土物产，崂山茶、樱桃果酱、白花蛇草水等特色原料被融入咖啡调配，形成辨识度十足的崂山风味。不少游客偏爱这份山野间的松弛感，愿意在小院里消磨一整天。

依托成熟的烘焙生产线，百圣山咖啡谷不断拉长产业链条。基地从产区采购生豆自主烘焙，成品除供给北宅本地村咖之外，还销往北京、上海等多地咖啡馆。产业链的延伸，也持续释放乡村就业空间，咖啡豆筛选、烘焙、挂耳产品制作、物流配送等环节，带动近百人就业。在苏子昊看来，咖啡产业不受时令限制，一年四季均可运营，为乡村开辟了一条可持续的创业就业路径。

多元复合业态，进一步放大了山野休闲的吸引力。百圣山咖啡谷距城区较近，除咖啡体验之外，还开设农家宴、烘焙工坊、中医康养、手作体验以及民宿项目，一年四季各有看点。“咖啡谷常年客流稳定，近期秋游叠加秋假，入园游玩的市民游客数量明显上升，民宿持续满房。”苏子昊说。

同在北宅山间的山朵咖啡，也接住了这波赏秋客流。主理人张女士介绍，最近带孩子出游的家庭游客络绎不绝。门店除正餐之外，今年新推出土鸡汤、围炉煮茶，配套无动力乐园；山顶观景台视野开阔，庭院草坪舒展，是赏秋的绝佳去处。这几天的客流已经追上国庆旺季，不少市民提前打电话预订周末包间，这份热闹预计将延续到11月中旬。

从一株古树引来的打卡人潮，到北九水的亲子客流，再到山间咖啡馆里的一杯特调，崂山北宅的秋日，正把山水之美、乡野之味与休闲之趣串成一条完整的体验链。秋雨送凉，彩林正艳，这片紧邻城区的山野，仍在用满山秋色与升腾烟火，留住每一位前来寻秋的人。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川 摄影报道

柿子林红了 渔家宴火了

崂山沙子口秋假文旅市场“热力全开”客流猛增

本报11月10日讯 秋假出游热，带动沙子口秋日文旅消费市场持续升温。

位于沙子口街道西麦窑村的崂山吾舍民宿，秋假期间迎来不少亲子游家庭入住。这里依山傍海，游客入住后可到周边登山、赶海，享受惬意的滨海度假生活。来自山东济南的游客吴先生说：“我们是特意选在秋假带着孩子出来放松放松，爬爬山、赶赶海。”

为提升游客入住体验，民宿在秋假期间推出亲子烧烤、手工体验、赶海带玩等多种特色服务，满足不同消费者需求，入住率也因秋假拉动明显提升。崂山吾舍民宿工作人员杨寒丽表示：“往年11月份是比较淡的季节，但今年因为秋假，给我们带来了不少订单。从目前预订情况看，比去年同期增长了50%。”

随着秋假到来，沙子口双拥公园柿子林也进入赏秋高峰。秋假叠加赏秋热，带动沙子口周边渔家宴迎来大批客流。一处农家宴负责人告诉记者：“自从柿子园红了，饭店客人明显增加。游客一般逛完柿子园就来吃饭，工作日能坐七八桌，周末12个房间基本都满了。”

记者从沙子口街道了解到，当地立足山海自然禀赋，撬动社会化资源，推出春季游园、夏季纳凉、秋季赏景、冬季康养的全季游玩体系，通过持续引流让更多游客走进来、留下来，进一步带动周边民宿、咖啡、农家宴提质增收，让“美丽风景”变为“美丽经济”。

今年截至目前，当地已累计接待游客150万人次，拉动文旅综合产业收入达4000万元。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川 通讯员 刘承波）