责编/蒋东亮 美编/张圣龙 审读/孙勇
2026/11/11 星期三

10日，随着中小学生返校，青岛首个秋假正式结束。记者从国铁济南局获悉，5日至9日，铁路青岛站（含青岛北站及济青高铁各站）累计发送旅客522794人次，日均约10.46万人次，较往年同期7.5万人次增长近四成，形成一个明显的客流小高峰。5天假期，让亲子游、短途游、研学游集中释放，也让原本11月的传统旅游淡季多了一个“小旺季”。



乘客在站台等待高铁进站。

5天秋假 青岛站送客52万余人次

日均约10.46万人次较往年同期增近四成 亲子客流给传统淡季添了把“火”

现场

亲子客流叠加返程客流

9日15时许，青岛北站东进站口外，送客车辆排起队，旅客拖着行李箱鱼贯而入。候车大厅里，电子屏滚动着车次信息，检票口前不少是背着书包的孩子和拉着行李箱的家长。广播循环播放提醒，工作人员手持喇叭引导旅客排队，服务台前问询的旅客一个接一个，志愿者帮老人提行李、指引检票口。“带小孩的旅客请看好孩子，提前准备好身份证。”一名工作人员在检票口反复提醒。虽然客流密集，但进站、安检、检票秩序总体平稳。

到达站厅，出租车和网约车候车区同样满是等候乘客，他们中不少人身边站着孩子。“从4日开始，客流就持续走高。”国铁济南局工作人员告诉记者，经详细统计，5日至9日，铁路青岛站（含青岛北站及济青高铁各站）累计发送旅客522794人次，日均约10.46万人次，较往年同期7.5万人次增长近四成，创造了一个客流小高峰。

人物

提前买票带娃南下游玩

9日下午，市民王女士带着刚上小学的儿子从上海返青，准备休息后开始上课。她告诉记者，秋假时间一确定，她就提前给孩子买了儿童票，5日一早出发，先到上海，又去了苏州，9日返程。“提前买票就很从容，带孩子去上海、江苏转转，看看博物馆和园林。”王女士说，秋假不长，高铁方便，中短途亲子游正合适，“孩子玩得挺开心，大人也不至于太累。”让王女士意外的是，游玩途中，孩子还碰上了同班同学。“两个青岛孩子在外地相遇，大家高高兴兴合影留念。”王女士说。家长刘先生也说，秋假让一家人多了一个错峰出游的机会，“不用挤长假，体验好一些。”短视频平台上，江苏淮安等地景区停车场，鲁B、鲁U车牌“占领”的画面一度刷屏。举着导游旗、领着一大帮身穿校服的学生，在南京中山陵等景区游览的画面，也屡屡出现在社交平台。

事实上，早在秋假政策落地，就有不少家长讨论“去哪儿”“怎么错峰”。5天假期时间不长，高铁出行方便，上海、苏州、南京、淮安等中短途目的地成为不少家庭的选择，博物馆、园林、研学线路等亲子产品受到欢迎。有些不好请假或者想要避峰出游的家长，则选择了就近游。位于莱阳的恐龙博物馆，在秋假期间就迎来了一波又一波的客流高峰。不同于家长带领的散客，前来该博物馆的都是学生团。“研学回去我就打车去机场，爸妈在机场等我。”初中生小王告诉记者，秋假政策公布后，父母预定了西安游线路，5日参加完研学活动，他就第一时间打车到胶东机场，和父母会合后去西安。





首个秋假铁路客流迎来高峰。国铁济南局供图

影响

淡季变“小旺季”

5天秋假，让原本的旅游淡季多了一个“小旺季”。国铁济南局工作人员介绍，秋假期间亲子客流明显增加，车站增开安检通道、加派引导人员，重点旅客服务岗增派人手，返程高峰组织人员加班，保障旅客有序进出站。“客流集中，安检、检票、站台引导压力都比平常大。”一名工作人员说。

为保障秋假期间游客的参观研学需求，青岛市40余家博物馆于9日（星期一）取消例行闭馆，正常对外开放。记者当日在青岛市博物馆看到，馆内研学团队络绎不绝，不少家长带着孩子驻足在展柜前聆听讲解。秋假期间，青岛极地海洋公园客流量同比增长80%。

业内人士分析，秋假时间短、出行半径适中，高铁沿线景区、酒店、餐饮和亲子消费被带动，旅行社也推出短途亲子产品。对交通窗口来说，客流集中带来服务保障压力；对市场消费来说，亲子游为传统淡季添了一把火。

秋假结束，孩子们又回到熟悉的校园，家长们也开始重新投入工作，各交通枢纽也逐渐恢复往日景象。10日上午，记者查询发现，秋假期间一度一票难求的北京、上海等地高铁车票，已经开始出现余票了，10日购买11日出行的车票都还能买到。铁路工作人员提醒，虽然秋假客流高峰已过，但周末短途客流仍可能增加。带娃出行要提前准备好身份证、儿童票相关证件，预留充足进站时间，看管好孩子和随身物品；有条件的家庭可尽量错峰出行，避开集中返程时段。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中

■相关新闻

青岛机场客流增长10%

本报11月10日讯 首个秋假带动家庭出游、研学旅行等出行需求集中释放，青岛机场航空市场表现亮眼，旅客吞吐量增速位居全国千万级以上机场第二位。秋假期间，青岛机场完成旅客吞吐量35.6万人次，同比增长10%，平均客座率88%，同比提升5个百分点。从客流走势来看，11月6日和11月8日为出行高峰，旅客量同比增速超过20%，家庭出游、周末短途游等需求成为假期客流增长的重要动力。

国内航线多点发力，青岛往返广州、杭州、重庆、长沙等城市的商务与休闲客流双旺，日均航班量均在7班以上，为旅客出行提供充足运力和便捷选择；赏秋、研学类目的地热度同步攀升，青岛至乌鲁木齐、北京等地旅客量同比增长超过40%；西双版纳、三亚等气候温暖的南方城市也受到旅客青睐，平均客座率超90%。记者从青岛航空获悉，受秋假影响，青岛出港航班客座率达85.4%，同比提升超过6个百分点，其中青岛至西双版纳、香港等航线客座率超过95%。整体儿童承运数量同比增长显著。

国际出行热度同样不减。秋假期间，青岛机场韩国、东南亚市场旅客量同比分别增长31%、79%。冬航季新开通的青岛=西双版纳=万象航线、恢复的青岛=济州航线表现良好，客座率分别达到91%、94%，为旅客赴东南亚、韩国旅游提供了更多选择。此外，青岛机场持续深化跨区域机场协同，与昆明、成都、西安、哈尔滨、三亚、呼和浩特、宁波、恩施等机场开展航线互推、权益互通，进一步拓展客源市场。

针对秋假期间亲子出游、家庭出行需求，青岛机场从值机、安检、地面交通等环节入手，持续优化服务保障。地面交通方面，地铁8号线可从五四广场1小时内无换乘直达机场；自驾旅客可选择20元/日的官方平价停车场，享受往返航站楼免费接驳服务，也可选择步行即达航站楼的综合交通中心停车楼过夜专区，多种交通方式满足家庭旅客不同出行需求。

11月7日立冬当天，“落地一杯饮，畅游一座城”秋冬暖饮主题活动在机场国内到达区启幕。活动期间，青岛机场在航站楼设置接机驿站，为抵青旅客送上一杯热可乐，并联动青岛市中医医院，为抵青旅客送上草本暖饮、艾草香囊等暖心礼物，并融入应季干果、糖葫芦等特色元素，让旅客一下飞机就能感受到青岛的热情与温度，也为秋假家庭出游增添了一份暖意。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中）