首个运行季累计发车1583趟、运送乘客17403人次 精准打通景区连接“最后一公里”

火了72天的“畅游微巴”，明年再会

10月31日20时15分，随着末班车缓缓驶回小麦岛公园，青岛城运控股公交集团崂山巴士公司438路“畅游微巴”完成了首个运行季的使命，将于明年7月如约归来，开启第二个运行季。

自8月21日开通至10月31日，整整72天，这条全长仅3.4公里的微循环线路累计发出1583个车次，运送乘客17403人次，单日最高客流达960人次。这条配车仅2台的景区接驳线，每一个数字背后都是一次“从0到1”的突破。438路用72天时间成功回答了这样一个问题：在旅游旺季的滨海一线，公共交通如何以“小快灵”姿态，打通景区连接“最后一公里”。



“畅游微巴”解决出行最后一公里难题。公交供图

打通最后一公里难题

小麦岛与极地海洋公园，相距不过两三公里，却是青岛前海一线最让游客纠结的一段路：打车不值当，步行有些远，公交要换乘。438路的开通，精准解决了这一痛点。

开通前期，崂山巴士公司联合行业主管部门开展多轮实地调研，赶在暑期旅游旺季将线路落地。线路走向经过精心设计：下行自小麦岛公园始发，经麦岛路、香港东路、东海东路直达极地海洋公园；上行返程经海游路、香港东路折返，形成闭合回路。5个站点中，小麦岛公园站是首次在景区内部设站，游客下车即达海边。

“以前出了地铁不知道怎么去小麦岛，拖着行李到处找车。”这是开线前崂山巴士公司工作人员在调研中听到最多的反馈。72天的运营数据证明，线路精准满足了绝大多数乘客“地铁换乘公交”直达景区的需求。

公交地铁融合效果好

438路的价值，不在其长度，而在其模式：首先是“轨道+公交”接驳效率的极致化。线路开通前，崂山巴士公司与青岛地铁开展共建，在2号线麦岛站、海游路站站内设置醒目指示牌，将公交站的位置“送”到地铁闸机前。游客从地铁站出来，跟着牌子走，百米之内即可上车。这种引导模式，让两个轨道站点与两大景区之间的通勤时间压缩至十分钟以内。

其次是运力配置的动态响应机制。开线首日客流即超600人次，次日周六飙升至960人次——这创造了单日客流最高纪录，也是一次“压力测试”。下午高峰时段，始发站前排起长队，车厢满载率迅速逼近上限。崂山巴士第六分公司依据智能调度系统实时回传的客流数据，对发车间隔进行动态压缩，高峰时段加密班次、缩短候车时间，同时通过现场值守与后台监测联动，根据实时客流变化灵活调整发车节奏。从发现瓶颈到形成响应，用时不到72小时。这种响应速度，是微循环线路应有的灵活身段——线路短、周转快，每一次调度调整都能迅速转化为乘客可感知的候车时间缩短。72天里，438路依靠调度精细化，高峰时段始发站排队现象在开线一周内即得到明显缓解。

与运力调度同步跟进的，还有线路开通初期及国庆假期推出的文创引流举措。438路开线伊始，崂山巴士公司设计推出主题文创产品，向乘客发放，以“小文创”撬动“大关注”。国庆假期前夕，公司再度推出应季文创产品引流，不少乘客专程前来“打卡”领取，文创产品成为线路口碑传播的又一触点。

再次是季节性精准供给的制度设计。438路仅在每年7月至10月旅游旺季运行，首末车时间兼顾市民游客出行作息（小麦岛公园8:00—20:00，极地海洋公园8:15—20:15），精准服务旅游旺季来青游客。

连轴转背后藏着城市账本

拆解数据，能看到一些比总量更有意味的细节。国庆假期7天时间，438路发出153个班次，运送乘客3300余人次，高峰时段每半小时一班，车辆几乎连轴转，单车日均运行超过10个小时、运送超过230人次。驾驶员李嘉林说：“每天下午4点以后，始发站基本趟趟满载。”

438路开通后，小麦岛与极地海洋公园之间的短途打车需求被公交替代，景区周边机动车聚集压力有所缓解。引导游客优先选择公共交通出行，从源头减少拥堵——这是线路设计之初就写入方案的目标，72天的运行数据表明，方向是对的。

一条3.4公里的线路，2台车，5个站点，72天。在青岛八百余条公交线路的版图中，它的意义不在规模，而在逻辑：衡量一条线路价值的标尺，不是里程长短和配车多寡，而是它是否精准地嵌入了市民游客真实的生活场景之中。

438路会在明年7月如约归来。届时，它或许会有更长的运营时间、更多的班次、更成熟的调度方案。 **青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中**

交通银行青岛分行：

“四维发力”助力养老金融发展

交通银行青岛分行深入落实金融支持养老产业和银发经济高质量发展“五个一”优化升级行动相关工作部署，立足国有大行职责定位，持续深耕养老金融领域，统筹推进养老金金融、养老服务金融、养老产业金融协同发展，压实顶层机制、丰富金融供给、打造特色品牌，在产业端、民生端实现双向发力。2026年9月末，养老产业贷款较年初增幅33.4%，高于对公贷款（不含票据）增幅20个百分点。

一、压实顶层机制，对标监管养老金融工作导向

将养老金融确立为全行战略性业务。深入贯彻市委市政府“中国康湾”建设战略部署，在全市率先发布专项金融服务方案，设立养老金融工作领导小组，组建养老金融部，增设绩效考核指标，通过“建机制、拓业务、出实效、控风险、强宣传”五措并举，实现养老金融系统化、常态化推进。

深化政银社协同联动。作为民政部在青养老金融创新试点机构，与市民政局签署一揽子养老发展合作协议，成功培育一支网点“养老顾问”队伍。下沉街道打造养老金融服务示范社区，打通政策落地、民生服务、产业对接完整链条。

二、做强养老金金融，夯实多层次养老保障底盘

做强第一支柱社银合作。全国首创社银适老服务示范点，率先落地灵活就业人员退休联办，实现200余项政务业务一站通办，模式获人社部推广。网点布设社保专区，提供参保登记、待遇申领、退休联办等全流程帮办，筑牢普惠养老根基。

做大第二支柱企业年金。依托标准化年金服务驿站，发挥托管、账户管理优势，服务企业超1800户，助力企业完善员工养老保障。

激活第三支柱个人养老金。走进企业、园区、社区开展养老储备科普，配置存款、理财、基金、保险、国债五大类251款个人养老金专属产品、420款适老化产品，为人民群众提供多元养老财富选择。

三、优化养老服务金融，打造有温度的养老金融生态

优化老年客群授信机制。破除简单以年龄“一刀切”风控思维，完善综合信用评价，释放银发消费潜力。抓实老年金融消费者权益保护，守好老年人“钱袋子”。

提升适老便民服务。联合青岛广电打造“交银养老云”智慧电视平台；推出覆盖“退休、失能、失智、身后”的“适老服务四件事”；网点配置养老顾问，提供养老政策咨询、资源对接、健康管理、办事指导及反诈宣传等服务。

打造特色康养服务品牌。构建“交心惠养”养老金融服务品牌与“职场毕业季”全周期服务体系，联合老年大学开设公益课堂；建成19家“沃德·颐享家园”适老精品网点；落地全国首个“社保+金融+邮轮康养”融合模式，丰富高品质旅居康养供给。

四、深耕养老产业金融，赋能“中国康湾”产业培育

紧扣青岛康养产业规划。针对养老产业轻资产融资难痛点，用好服务消费与养老再贷款，重点投向康养社区、智慧康养平台、养老机构，多维强化金融供给。2025年5月，发放省内首笔养老产业再贷款，2026年9月末，养老产业再贷款累计申报1.47亿元，较年初增幅42.9%。

强化产品与场景创新。在省内率先推出无担保纯信用普惠“养老贷”，服务小微养老机构。落地全省首笔数字人民币智能合约养老机构资金监管业务。牵头开展产业对接，已与16家重点康养企业达成授信合作，覆盖机构、社区、居家多元养老业态，助力全市“五床联动”医养融合试点。2026年9月末，针对“中国康湾”清单内10个重点项目批复授信33.59亿元。

下一步，交通银行青岛分行将切实扛起金融服务养老保障大局的政治责任与民生担当，真抓实干，破立并举，久久为功，紧跟“中国康湾”建设步伐，统筹产品创新与风险防控，持续优化供需两端养老金融服务，推进养老金融高质量发展。