责编/蒋东亮 美编/王衍斌 审读/孙勇
2026/11/4 星期三

山海冬韵点燃文旅消费热潮

我市发布11月文旅促进系列活动 推出一揽子文旅产品与惠民举措

11月3日，市政府新闻办在市南区中山路历史城区上街里MALL召开新闻发布会，正式发布青岛市11月文旅消费促进活动计划，以冬游新品、惠民福利、文体赛事联动，持续激活秋冬文旅市场，为岛城淡季文旅消费注入强劲动能。进入11月，青岛接续推出“山海冬韵，鸥遇青岛”第三届海鸥季，串联研学、非遗、演艺、康养、乡村休闲多元业态，推出一揽子文旅产品与惠民举措，打造全天候、全场景冬游产品矩阵。

海鸥季IP全面升级

作为青岛标志性冬游IP，本届海鸥季持续迭代产品供给。全市全新发布覆盖吃住行游购娱的10条冬季精品旅游线路与打卡攻略，推出城市巡游、集章打卡、文旅市集、1元鸥粮面包等10项潮流体验项目，同步启动护鸥共建计划，引导市民游客共同守护候鸟资源。

海上游览产品亮点纷呈，海鸥航班、海鸥专列、海鸥巴士全新上线，主推追鸥逐浪、浮山湾夜游秋冬特色航线，形成“日追鸥、暮赏霞、夜观灯”全天候游览组合。海上投喂、滨海咖啡、主题包船等沉浸式体验，让“到青岛看海鸥”成为全国游客秋冬出行首选。

陆上City Walk场景持续扩容。依托全市3000余家咖啡馆与琴屿路、网红墙等打卡地，联动海鸥季IP打造“琴岛暖冬”咖啡暖饮线路。深耕“TAO·接机酒”文旅IP，在胶东机场打造接机驿站，联合青岛饮料集团推出崂山可乐、白花蛇草水等“崂山三绝”暖饮，把空港大厅变成有温度的城市文旅会客厅。线上同步发起“鸥遇青岛”全网话题征集，面向全社会征集图文、短视频、原创歌曲，定格人与海鸥温情相伴的冬日画面。

做强海洋研学城市品牌

今年青岛迎来首个中小学秋假，全市顺势推出“秋假来青岛”研学品牌，擦亮“中国海洋研学城”城市名片。面向研学机构，搭建供需对接平台，组织旅行社、学校与研学基地实地观摩洽谈，打通产品落地渠道。面向亲子家庭，围绕海洋探索、科技智造、文博历史、自然劳动四大板块，集中发布31项研学活动、5项惠民政策与多条精品线路。青岛旅游集团推出福利政策，11月教师及15周岁（含）以下儿童可在奥帆中心指定航线免费乘船出海。





青岛景点为迎接秋假学生做好了充分准备。

客源拓展同步发力，青岛联合省内多座城市组建秋假研学推介联盟，实现线路互推、客源互送。整合海洋科研院所、文博场馆与自然景区，打包推出6条多日研学线路8大主题场景与100家优质研学点位。青岛机场配套开通景区直通车，中转旅客落地即可开启研学之旅。

非遗演艺好戏连台

全市非遗展演接续上演，文脉传承持续升温。“匠心赓文脉 非遗焕彩章”非遗成果展持续开放至明年3月，43项非遗技艺、近400件精品集中展出，每周开设传承人现场技艺互动。11月5—7日，“山海武韵·崂顶论剑”国家级非遗武林大会登陆崂山，18位武术类国家级传承人齐聚现场，开展武术展演、武医融合研讨。11月下旬，大鲍岛文化街区开启非遗展演季，胶州秧歌、茂腔、吕剧等40余支队伍轮番登台。同期举办非遗技艺技能大赛，花饽饽、珐琅画等四大赛项吸引近300名选手同台竞技。天后宫祈福银杏季、妙府即墨黄酒封坛体验等民俗活动轮番登场，全城非遗好戏不断。

精品演艺点亮城市夜经济。全市铺开“景区+公共文化”流动文艺矩阵，把惠民演出送到街区、景区与社区。台东、老城、李沧片区开启小剧场演出季，脱口秀专场、戏剧亲子剧持续上新，以上街里星空间、大红礼娱新空间为载体，用小剧场激活夜间消费活力。

康养乡村福利加码

11月正式启动2026青岛旅居康养消费月，邀约300余家旅行商与康养机构，推出温泉疗养、滨海康养、乡村旅居三大采风主题，研发20款康养产品。海泉湾国际温泉节11月18日启幕，推出“温泉+住宿+理疗+膳食”一站式套餐。乡村文旅迎来丰收季。旧店苹果交易会、胶州大白菜产销对接会接连举办，同步开启秋柿采摘、红枫嘉年华、田园丰收跑等休闲活动，农旅融合尽享山野秋趣。

消费惠民政策迭代升级，青岛票根经济升级至3.0版本。优惠有效期延长至15—30天，实现与临沂等城市票根互认，打造区域通票。联动大麦、航旅纵横、12306等平台精准推送权益，联盟合作商家扩容至1000家以上，淡季消费福利直达市民游客。 **文/高静文**

老城观光线4日上线 与海景观光线形成联动

“浪浪巴”双线拼出“青岛初印象”

本报11月3日讯 今年暑期，青岛城运控股集团首次推出“浪浪巴海景观光线”，以主题巴士串联前海一线核心文旅地标，将观光、餐饮、讲解融入公共交通，开启“坐公交游青岛”的全新体验。4日，“浪浪巴老城观光线”将正式上线，与海景观光线构成“一条奔向大海、一条驶向老城”的双线格局，市民游客既可在蔚蓝海岸追逐浪花、拥抱海风，也能在老城街巷寻访故居、品读时光，从不同视角沉浸式感受青岛山海相依、古今交融的独特魅力。

新开通的“浪浪巴老城观光线”，主打“老城街巷里的慢游”。线路全程12公里，游览时间约50分钟，从天泰体育场始发，沿武昌路、岷山路、延安一路一路向北，再经福山路、鱼山路、龙口路、德县路等坡路起伏的老街蜿蜒穿行，串联起中山公园、小西湖、小鱼山、康有为故居、大学路、信号山公园、胶澳总督府旧址、大鲍岛文化休闲街区、栈桥、鲁迅公园、第一海水浴场等一众人文与网红景点。沿线还可感受青岛山的战火记忆、远眺圣弥厄尔大教堂的百年穹顶，寻访小鱼山、康有为故居、老舍故居的文人旧影；从大鲍岛的市井烟火到栈桥、鲁迅公园、第一海水浴场的滨海风情，全程十余处景观层层铺展。老城观光线不仅是一条交通线，更是一条文化线、消费线，把老城的人文资源、街巷风貌与文旅消费串联起来，让“坐公交游青岛”从看海延伸到品读老城。



浪浪巴老城观光线4日上线运行。公交供图

作为“浪浪巴”的首条线路，海景观光线自7月10日开通，线路从天泰体育场公交站始发，经第一海水浴场的活力沙滩，穿行于红瓦绿树掩映的八大关，途经五四广场、青岛奥帆中心、银海游艇俱乐部，一路延伸至充满浪漫色彩的小麦岛。碧海蓝天的壮阔海景，让不少游客在初抵青岛的第一程，便领略了这座滨海城市的山海韵味。“浪浪巴”跳出“观景代步”的传统出行方式，以皮质软座椅、实木餐桌、全景观景大窗和随车讲解服务，把车厢变成“移动观景客厅”。

此番老城线开通后，两条线路将青岛前海海滨与老城文脉两大旅游带串联起来，形成“海与城”双线联动，为游客提供不同的观光选择，也将进一步带动老城商圈的文旅与消费活力。两条线路均以天泰体育场公交站（南向北）作为始发点。老城观光线每日10时、14时准点发车；海景观光线每日10时30分、14时30分发车。两条线路统一票价58元每人，包含随车语音讲解，配套手工曲奇、手作面包、时令水果等餐食，乘客可自行选择咖啡或奶茶饮品。市民游客可在线上平台搜索“浪浪巴”预约购票，或拨打电话18765266901、15092126671线下预约。

眼下正值各地中小学生秋假出行时段，亲子家庭出游需求较为集中。秋假期间，带孩子乘“浪浪巴”看海读城，正成为不少家庭漫游的新选择。为迎接首批乘客，老城观光线首发当天准备了乘坐惊喜——登车即可获赠文创伴手礼，把“青岛印记”带回家；行车途中还设有互动打卡环节，让看海读城的旅程更有参与感、更有获得感。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中）