责编/蒋东亮 美编/张圣龙 审读/孙勇
2026/10/29 星期四

市北闯出汽车外贸新赛道

青岛首个贸易型新车出口项目落地，4个月收订超4000辆

中国汽车工业协会数据显示，2026年1-9月整车出口820.5万辆，同比增长65.8%；9月单月出口105.3万辆，同比增长61.4%。山东汽车出口同样保持增势，今年前三季度，山东省汽车出口37.1万辆，增加53.1%，价值684.3亿元。在这一背景下，青岛汽车出口业态迎来新突破，贸易型新车出口正式落地实操。

近日，记者从市北区获悉，市北区打造全市首个贸易类新车出口项目——“海纳百川”项目，北方建达集团获得长安汽车出口授权，成为青岛首家贸易型新车出口企业，补上了青岛整车出口业态中“贸易型”这一环，并依托港口优势放大汽车商贸产业价值，为青岛建设北方汽车出海枢纽注入新动能。据了解，建达集团2026年5月正式取得汽车出口资质以来，4个月累计收订4000多辆，业务辐射非洲、中亚、东南亚、俄罗斯等13个国家和地区。

车辆准备出口。受访者供图

敢“吃螃蟹”，还要会“吃螃蟹”

国内汽车产业经过多年积淀，产能、技术、产品品质持续跃升，自主品牌出海已经是大势所趋。扎根青岛二十余年的建达集团，作为本地汽车贸易龙头企业，抢抓行业风口，勇当“吃螃蟹的人”，争取新车出口授权，进入汽车外贸新赛道。建达集团成立于2000年，总部设在青岛，是山东省内规模领先的大型汽车经销商集团。目前该企业代理长安、比亚迪、阿维塔、深蓝等六大民族自主品牌，在山东布局50余家门店，同时延伸布局道路救援、保险代理、二手车、广告传媒等配套板块，搭建起集整车销售、售后维保、配件供应、保险直赔、二手车置换、汽车金融服务于一体的完整汽车服务生态。凭借扎实的经营实力，集团代理的长安品牌连续三年拿下青岛国产品牌市场占有率第一，并连续16年获评青岛市“优秀企业”。

拿下长安汽车出口授权，站上新车出口前端，并不是一件容易的事。建达集团海外部负责人付欣表示：“一方面，建达本身是长安汽车国内经销商前十，稳定的国内销量基础，是获得授权的重要底气。另一方面，汽车一般贸易出口链条长、环节复杂，涵盖港口堆存、货代、报关、船期对接、目的港清关、海外售后、出口退税等诸多环节，对团队专业能力提出极高要求。”为此，建达集团立足内部培育，自主组建出海团队，仅用一个多月时间搭建起9人的专项外贸团队，为业务落地筑牢人才支撑。

从青岛港到霍尔果斯

“机遇和挑战是并存的，青岛本身就是海港城市，本土企业更应该放眼全球，大胆走出去。”付欣说。如今，建达每月从车企采购700至1000台车辆，出口业务覆盖全球13个国家和地区。出口通道并不局限于青岛港，绥芬河、霍尔果斯、广州、宁波等十余个口岸，都成为车辆出海通道。现阶段业务以一般贸易出口模式为主，随着海外市场持续扩容，企业也在谋划长效化、体系化的海外经营布局。

海外客户的开拓，离不开持续不断的沟通对接。付欣的手机里，各类跨境社交软件常年在线，他专门建立了一个136人的微信群组，里面分布着不同国家的采购客户、潜在合作方、物流服务商、船东等全产业链伙伴。他每天起床第一件事，就是及时回复群内海外客商的消息。客户来源渠道多元，既有海外社交媒体引流而来，也有贸促会等平台对接引荐，有的海外大客户单次订单规模可达150余台。从今年拿到厂家出口授权至今，建达集团已经累计收订车辆4000余台，其中新能源车型占比约四成，新能源订单增长势头十分亮眼。

性价比是中国自主品牌汽车闯荡国际市场最核心的竞争力，而不同区域市场，对油车、电车的偏好差异明显。付欣介绍，在非洲部分国家，长安X5 Plus这类价位在9.5万元至9.9万元区间的燃油车型走量稳定；东南亚市场全年气温高、水电资源充沛，纯电车型更受欢迎，也是国产新能源车直面国际品牌竞争的主战场之一，中国电车在当地认可度很高。综合各个海外市场反馈来看，无论燃油车还是新能源车，10万元左右价位段车型，整体市场接受度最高、出货量最好。建达集团出口的第一单车辆，目的地便是中亚的哈萨克斯坦。长安汽车油电双线并行的产品布局，给出口业务带来充足空间，品牌还在全球布局中转备件库，加快配件投送效率，持续完善海外售后保障体系。

政策助力项目加速跑

“海纳百川”项目聚焦整车与备件同步出海，计划以青岛为枢纽，打造山东区域汽车出海标杆。项目落地以来成效持续释放，目前业务辐射非洲、中亚、东南亚以及俄罗斯等地，带动外贸、社零、税收稳步增长，同步拉动物流、仓储、检测等上下游产业协同集聚，助力市北区打造特色汽车出口产业名片。按照规划，项目全年出口额有望突破9亿元。

项目的快速落地，离不开市北区在关键环节的协调服务。市北区立足本地港航资源禀赋，推动港航贸易与汽车商贸深度融合。市北区商务局牵头抓总，发改、财政、税务等多部门联动协同，一季度就完成海关、商务等全部出口资质备案，搭建港口一体化出口基地，推动项目快速落地。当地建立常态化政企对接机制，工作人员主动上门走访，及时收集企业诉求，在政策申报、资源对接、手续办理等方面提供闭环式服务。针对出口退税、账务处理等企业核心难点，区主要领导专题调度，协调税务部门对上对接，对标济南、厦门成熟业务模式，打通跨口岸车辆出口退税堵点，扫清企业合规经营障碍。

市北区将继续做强“海纳百川”汽车出口项目，依托建达集团的示范效应，吸引更多汽车外贸主体集聚，持续丰富青岛汽车出口业态，释放港城联动优势，为青岛加快建设北方汽车出海枢纽持续贡献市北力量。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川

青岛首家退役军人产业学院揭牌成立

政校企同心铺就退役军人就业创业“快车道”

本报10月28日讯 近日，青岛市退役军人“政校企”合作签约暨退役军人产业学院成立仪式在青岛港湾职业技术学院举行。

青岛作为兵员大市、驻军大市和全国双拥模范城，现有退役军人30余万人，每年新增退役人员3000至5000人。近年来，全市退役军人事务系统围绕“10+1”创新型产业体系和“4+4+2”现代海洋产业体系、十大现代服务业，持续完善就业创业服务链条，建强荣军学院、做强“荣军岗”招聘品牌，全市退役军人就业率稳定保持在96%以上，军创企业达5175家，年均营收超430亿元，带动就业近4万人。

仪式上，高校、企业代表与市退役军人事务局上台进行“政校企”合作签约，与部分驻青高校（职业院校）和优质企业现场达成合作协议。市退役军人事务局就业创业处工作人员宣读了青岛市退役军人产业学院建设标准。与会领导共同上台，为青岛市首家退役军人产业学院成立启动。

青岛市退役军人“政校企”合作签约暨退役军人产业学院成立仪式现场。殷建立 摄

据介绍，青岛市退役军人产业学院将聚力打造学历教育、技能培训、创业孵化、成果转化、国防教育五大基地，聚焦港航物流、海洋经济、智能制造、低空经济、应急安防等重点产业方向，推行“企业点单、院校施教、退役军人接单”模式，打通培训、考证、实训、就业全链条，推动退役军人从“有工作”向“好就业、就好业”转变。下一步，青岛将以港湾职业技术学院为示范，逐步构建“1+N”退役军人产业学院集群，形成可复制、可推广的“青岛样板”。 **（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川）**