

儿童旅客增近一倍 更改机型调换大飞机 三地火车票已售罄

秋假将临 铁路航空“淡季火爆”

儿童旅客增加近一倍、更改机型调换大飞机、三地火车票已售罄……根据此前青岛市教育局发布的2026-2027学年度中小学校历,今年的秋假时间为11月5日-9日,算上周末共有5天。这也是青岛的中小學生首次迎来秋假。连日来,记者综合航空公司、铁路部门及在线旅游平台数据发现,秋假期间青岛市民出行热度空前,机票、火车票、酒店预订量同步走高,传统11月出行淡季呈现“淡季火爆”新态势。

忙碌 盯着手机忙“抢票”

秋高气爽,原野像打翻了调色盘,到处是绝美景象。最近几天,市民王女士每天都在忙着刷手机,想要查看去往北京的火车票。“学校放秋假,叠加周末正好有五天时间,和小长假差不多,想着带孩子去北京好好看看。”王女士告诉记者,去北京是一家人刚做不久的决定。得知放秋假消息后,她咨询孩子意见,多方比选后才决定去北京,因此下手订票就稍微晚了一些,没想到即使候补也一直显示没票。

和王女士不同,市民王女士早就关注到了放秋假的消息。因此,今年国庆长假,王女士没有选择带孩子去扎堆,而是就近在青岛游玩。“孩子一直想去北京,我们就早作打算了,国庆长假近郊游,秋假再一家人出行。”王女士表示,相比国庆长假,秋假时间段正是传统旅游淡季,无论住宿还是旅游体验,都要相对好一些。“正好也年底了,年假还没休,孩子放秋假我们大人休年假。”王女士说。记者调查发现,像王女士、王女士这样的家长不在少数。此外,还有些家长因为工作关系脱不开身,但也早早给孩子报了研学营。“天气不冷不热,这个时间段出去游玩,正好让孩子多和大自然亲密接触。”受访家长们说。

航空 儿童旅客倍增

首个秋假即将来临,出游热情也“带火”了交通出行。连日来,记者分别采访航空、铁路等部门发现,以往国庆长假过后的传统淡季,因为秋假来临而火热起来。

记者从东航山东公司获悉,青岛秋假消息公布后,相关机票搜索和预订情况就持续走高。目前,11月4日晚及5日早从青岛出发的多个航班需求较旺,主要涉及华东区域上海、宁波、杭州,以及天府、南昌、西安、西双版纳等旅游航线。东航针对学生、教师等群体推出秋假出游季优惠活动。“我们早就关注到了秋假情况,并有针对性推出了相应活动,为的就是给亲子游提供更好的出行体验。”东航山东公司市场部相关工作人员说道。

为便利市民出行,依托青岛胶东国际机场国内转国内半混流保障模式,东航将国内转国内最短衔接时间(MCT)由60分钟缩短至40分钟。MCT缩短并非降低安全与保障要求,而是依托机场流程再造实现各保障环节协同提效,下一步将持续优化中转服务链条,助力青岛胶东机场区域中转枢纽建设。

青岛航空方面数据显示,11月5日至9日,国内航线整体预售同比增加较好,成都、西双版纳等热门旅游城市预售儿童人数同比增加近1倍;国际及地区航线机票预售同比增幅10%以上,部分国际及地区航班已由此前的空客A320机型调换为A321大机型执行。



岛城首个秋假“带火”交通出行。资料照片

“空客A321是8个商务舱+199个经济舱,A320则是12个超级经济舱+168个经济舱,调换机型后可以多出27个座位。”工作人员表示,针对儿童乘客增多情况,青岛航空还将在客舱服务中提供书籍、绘本等读物。

此次秋假,正值全国民航换季,青岛机场已正式执行2026年冬春航季航班计划,新航季持续至2027年3月27日。新航季,青岛机场青岛至广州、沈阳、乌鲁木齐及杭州等热门城市运力同比实现大幅增长,通过加密航班频次、优化航班时刻、提升运行保障,进一步释放快线便捷优势,让商务通勤更高效、家庭出游更灵活。

铁路 京沪等方向车票售罄

不只是民航,铁路系统的出行同样火热。记者从国铁济南局获悉,截至10月28日,从青岛站、青岛北站车票预售情况看,秋假期间市民出行热度最高的三个城市分别为北京、上海和西安。11月5日当天,青岛站、青岛北站发往上述三个方向的列车车票均已售罄。淮安、扬州、南京、洛阳、郑州等方向余票较为紧张,山东省内各城市余票均较为充足。铁路部门表示,将密切关注客流动态,根据车票预售和候补情况适时申请增开临时旅客列车。“从车票预订情况也可以看出,秋假时间较长,众多市民选择跨省出行。”国铁济南局工作人员说。

不仅如此,返程车票同样紧张。记者调查发现,不少家长都提前申请了年假,但由于是第一次赶上秋假,不少家庭在目的地选择、行程安排和抢票时间上还缺少经验,预计明年选择周边游或错峰出行的家庭会更多。

酒店 家庭房预订量大涨

火车票紧俏之外,热门目的地景区周边酒店亲子房、家庭房同样供不应求。10月26日记者在携程平台查询看到,多个酒店11月5日至9日多款亲子、家庭房型均已订满。据了解,2026年中小学春秋假首次写入政府工作报告,各地探索持续提速。继去年部分地区尝试探索秋假后,今年全国百余座城市将在11月错峰放假,主流安排为2至4天工作日假期衔接周末,拼成4至6天不调休的弹性小长假。去哪儿、携程、美团三大平台数据显示,秋假已从去年的“出行新现象”转变为今年的“文旅新常态”,11月迎来亲子出行高峰,家庭研学游和出境游双线走红。

美团数据显示,部分城市公布秋假方案后一周内,平台11月出行机票搜索量较前一周上涨136%,火车票搜索量上涨121%;11月亲子景点门票预订量同比上涨82%，“1大1小”单人陪同出行门票订单同比大涨215%。去哪儿数据显示,受秋假带动,12岁及以下小学生乘机出游量同比增长1.6倍,13至

18岁中学生出行量上涨近六成,31至50岁家长群体机票预订量同比提升约五成。11月高星级酒店预订增速最快,同比涨幅超80%。山东同样是秋假热门目的地。携程数据显示,秋假期间山东整体旅游订单量同比上涨19.93%,11月山东省内酒店入住订单同比增长五成,亲子游热度较10月环比翻番。美团数据显示,11月亲子家庭房预订量同比上涨109%,其中民宿家庭房增幅达158%;连住两晚的民宿订单占比由去年同期17%升至21%,连住三晚订单占比从6%上涨至9%。

应对 做好准备迎接亲子游大军

深秋的青岛,漫步八大关景区,银杏黄得不管不顾,道路像铺了一层金色地毯;登小鱼山回望,老城红瓦屋顶层层涌向海岸;漫步海边木栈道,海浪拍岸的节奏是山海之城独一份的秋日配乐。

为更好迎接秋假亲子游大军,丰富青少年秋假文旅体验,我市各部门也积极行动。其中,青岛旅游集团推出儿童免费乘船活动,15周岁(含)以下儿童可在指定码头免费乘船,须由至少一名购票成人陪同登船。本次免费乘船活动覆盖五大登船点位及对应航线:青岛奥帆中心、青岛轮渡码头、青岛湾栈桥游船码头、城阳东大洋“海上穿越大桥”码头(所有航线)、积米崖游船码头(魅力唐岛湾环游航线、陆岛交通航线)。这些航线各具特色,为亲子家庭提供多元化海上游览选择。需要提醒的是,秋假期间人流量大,家长应提前预约,参加海上游等项目时关注天气和海况,确保安全有序。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者 徐美中

相关链接

严禁布置任何作业

根据我市发布的方案,秋假假期严禁布置任何作业,严禁补课、考试、上新课,返校后不得立即组织考试。严格落实“1530”安全教育机制,放假前开展防溺水、交通、消防等全覆盖安全教育。引导家长不安排学科类培训,鼓励学生参与亲近自然、社会实践、体育锻炼、博物馆研学等活动。严禁以托管名义组织学科类培训。

为保障秋假的顺利实施,方案发布了相关措施。鼓励用人单位采取弹性休假、错峰休假,推动职工带薪休假与学生春秋假衔接。机关事业单位、国企及规模以上民营企业带头落实,激励督促子女享有春秋假的职工在春秋假期间带薪休假或调休、补休,方便亲子出游。

公共场馆假期日间正常开放,鼓励夜间开放;各类场馆、景区、研学基地落实未成年人“应免尽免、能免则免”,公立机构向未成年人免费或优惠开放,社会机构加大优惠。推出文商旅消费优惠措施,开展公益性展览、科普讲座、云展览等。挖掘高校、科研院所资源,研发精品研学线路和课程。统筹社区文化中心、少年宫等资源,为看护困难学生提供公益托管。鼓励工会、共青团、妇联开展公益研学营。学校为确有看护需求的学生提供免费托管,午餐费用按照有关规定收取。研学收费坚持公益原则,对家庭经济困难的学生通过学校生均公用经费、机构让利、捐助等渠道解决,严禁违规收费及以托管名义组织学科类培训。