

全市培育放心消费“场景”1090处

“放心码”覆盖餐饮店3.64万家 擦亮旅游消费“安心底色”

▶▶2版



青島首个秋假将带火“赏秋游”。张鹰 摄

儿童旅客增加近一倍、更改机型换大飞机、三地火车票已售罄……11月5日至9日,青島的中小學生将迎来首个秋假,算上周末共有5天假期。连日来,记者综合航空公司、铁路部门及在线旅游平台数据发现,秋假期间青島市民出行热度空前,机票、火车票、酒店预订量同步走高,传统11月出行淡季呈现“淡季火爆”新态势。为迎接秋假亲子游大军,丰富青少年秋假文旅体验,我市各部门也积极行动,为亲子家庭提供更好、更多元化游览选择。

▶▶3版



島城首个秋假“带火”交通出行。资料照片

“海纳百川”闯出汽车外贸新赛道

青島首个贸易型新车出口项目落地 4个月收订超4000辆

▶▶4版

轻信“投资养老” 差点被骗八万多

反诈民警连夜追出千余米抓获取款人,为受害人挽回损失

▶▶7版