

一座栈桥，半部青岛史。近日，回澜阁启动日常维护性修缮，坚持修旧如旧、最小干预，用老材料老工艺守护城市记忆。作为曾经的“青岛十景”之首，栈桥早已超越景点，成为青岛啤酒、钙奶饼干等众多产品的城市LOGO，也因“挽留海鸥行动”每年吸引超10万只海鸥越冬。与此同时，海上看青岛“栈桥夜游”航线启航，以海上视角打开百年老城；中山路周边历史城区持续推进保护更新，百年栈桥正以焕新之姿，连接起历史与未来。



栈桥游人如织

百年城市地标回澜阁迎来修缮

文物修缮、海上夜游、老城更新同步发力，让历史地标连接过去与未来

最小干预，守护百年风华

青岛市不可移动文物保护专家、回澜阁项目评审专家焦明江介绍，回澜阁常年受海风盐蚀等自然因素影响，目前存在屋面漏水、地面开裂塌陷、木窗玻璃破损、外墙粉刷褪色等问题。“建筑已经接近100岁了，这次维修属于日常维护性质的小修。”焦明江表示，2013年至2016年间，曾对栈桥及回澜阁进行过结构加固和修缮维护并持续开展观测，目前整体结构没有问题，此次修缮主要针对日常损耗进行修复。

文物建筑修缮与普通建筑修缮有着本质区别。焦明江指出，一般建筑修缮追求的是将损坏部位修好，耐久性越长越好，力求一次性解决问题；而文物建筑修缮则须严格遵循“不改变文物原状”和“最小干预”原则，在材料上选用老材料，在工艺上采用老做法，修缮后尽量看不出痕迹，用最小的工程方式将损坏之处修复。

据了解，此次修缮主要涉及屋面瓦片检修加固、地面裂缝修补、外墙粉刷修复、屋顶漏雨治理以及木窗户和玻璃的更换修复等室内外作业。在工艺选择上，焦明江特别强调了传承的重要性，用老工艺保证结构上稳定，修复损坏。

工程负责人山东荣易建设集团有限公司总经理孙建介绍，此次修缮从立项到审批再到设计方案，均严格按照省级文物保护单位的有关要求推进。“文物修缮讲究可逆性，要保持原有的历史信息 and 历史价值。”孙建说，关于工期安排，两个月工期是根据现场施工工序、每一步所需天数来确定的。由于回澜阁地处海中，施工还需充分考虑风、雨、雪等天气因素，合理穿插工序，确保施工质量和安全。为保障施工安全和游客游览安全，施工期间将对回澜阁及周边区域实施封闭管理。孙建介绍，围挡高度为2.2米，将施工区域与游客区域完全隔开，现场安排专人负责为游客解答疑问。

百年地标，栈桥融入城市血脉

据青岛党史史志网记载，1892年秋，登州镇总兵移防青岛，次年在青岛湾修建一座简易码头。码头全长约200米，名为“栈桥”。堤身主要以石头垒筑，石堤前是一段长124米的钢铁框架的孔桥，故又称“铁码头”。初建时仅作北洋水师专用码头，是胶澳守军唯一一条海上军火供给线终点，也是青岛最早的人工码头和青岛港建设起点。

1901年，胶澳总督府扩建栈桥，长度增至350米。直至1905年前后，栈桥一直是商旅货物集散中转重地。大港一号码头建成后，栈桥逐渐变为船舶检疫、引



栈桥成为“海上看青岛”的航点和景观。资料图片

水和海军专用码头。其后，栈桥迎来大修并扩建，建成后长度增至440米，并在南端建半圆形防护堤，新筑双层飞檐八角亭阁，定名“回澜阁”。栈桥从此成为青岛的重要标志和风景游览点。1936年评选出的“青岛十景”之首便是栈桥——“飞阁回澜”。栈桥也是首批国家4A级旅游景区的一部分，免费向公众开放。

百年沧桑，栈桥早已超越景点本身，融入青岛的城市血脉。从文旅到产业，它既是青岛啤酒酒标上的经典LOGO，也是钙奶饼干包装上的经典形象。作为无数青岛产品的代言形象，它在青岛人心中凝结成无可替代的“栈桥情结”。

每到冬季，这里成为观赏从西伯利亚远道而来越冬海鸥的热门地点，每年都会举办海鸥季活动。上世纪90年代以前，青岛前海一带的海鸥数量十分稀少。1994年冬天，《青岛晚报》联合青岛

市林业局，在栈桥正式启动了全国首个“挽留海鸥行动”。经过30多年的公益行动，现在每年冬天超过10万只海鸥在青岛栖息。“海鸥季”也成为青岛的一张文旅名片。

“栈桥夜游”，解锁老城新貌

站在岸边品读栈桥百年故事，而换一个海上视角，又可领略这座地标的另一重魅力。随着青岛湾栈桥码头提质升级，“栈桥夜游”正以全新的海上游览方式，解锁老城新貌。位于栈桥西侧的青岛湾栈桥码头一期工程已于2024年5月投入运营。2025年4月，青岛湾栈桥码头(二期)启用，码头客船泊位增至6个，泊位总长度拓展至240米，小艇泊位增至127个，可满足更多游客的海上旅游需求，这里已经成为展示青岛海洋魅力

的重要窗口。

今年8月，由青岛旅游集团打造的“海上看青岛”全新夜游产品——“栈桥夜游”航线正式启航。这是青岛首条以百年地标栈桥为核心叙事场景的海上夜游航线，不仅填补了青岛西部(青岛湾)海上夜游市场空白，更将夜幕下的青岛老城历史风貌首次以海上视角向游客呈现，构建起青岛海上夜游东西呼应的新格局。

华灯初上，游船自青岛湾栈桥游船码头起航，途经小青岛、海上皇宫、海军博物馆等地标。游客得以在夜间欣赏“长虹入夜”的壮美画卷——栈桥如一道长虹卧于海面，沿岸老城建筑灯火绵延，错落有致，山海、城景、灯火融为一体，带来岸上观景无法比拟的沉浸式夜游体验。

“栈桥夜游”是“海上看青岛”继奥帆中心“夜游青岛 海上灯光秀”航线后，推出的第二款夜游产品。两条航线分别立足东部浮山湾现代城市景观和西部青岛湾历史风貌，一东一西、一现代一经典，形成东西互补的夜游格局，构建起层次丰富的夜间文旅消费新场景，持续拉长游客停留时长、释放夜间消费潜力，为青岛滨海夜经济高质量发展注入新动能。

老城更新，让历史“活起来”

从栈桥回澜阁的一砖一瓦，到中山路街区的整体复兴，青岛老城以精细化的“修旧如旧”守护历史根脉，以系统性的空间重构和业态创新激活街区功能，老城建筑正在讲出当代新故事。

栈桥回澜阁的身后，是以中山路为代表的青岛百年历史城区。“十四五”期间，青岛以中山路周边2平方公里核心区及9个历史文化街区为重点，累计完成47万平方米建筑保护修缮，实施55条风貌道路改造提升，完成全市337处历史建筑和1410处传统风貌建筑测绘建档，获评全国历史建筑保护利用试点城市。

建筑活化，里院与老地标迎来“二次生长”。中山路主街建成开放上街里MALL、芳园里商业综合体，劈柴院北区打造老字号新业态街区。做强“海誓山盟浪漫青岛”婚恋品牌。深化“上街里·阅城”品牌，推进名人故居保护利用，深化文博场馆资源挖掘推广。做强“啤酒节”“里院喜剧节”“逛街里节”“海鸥季”等节庆活动IP。今年8月，承载青岛人25年百货记忆的老百盛大厦重新开门纳客。这座7.6万平方米的城市更新地标，引入了超过110家品牌，开业入驻率达85%。截至目前，青岛老城核心区累计引进餐饮、住宿、零售等新商业业态330余个，新增运营面积37万余平方米。各类老建筑的历史，在当代生活中持续生长。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 陈小川