

新阵容 新赛季 新挑战

青岛崂山啤酒男篮 2026—2027 赛季出征

本报 10 月 12 日讯 12 日下午，青岛崂山啤酒男篮 2026—2027 赛季出征仪式在青岛海天大剧院酒店举行。满载城市期盼与各界祝福，青岛崂山啤酒男篮正式踏上 CBA 新赛季征程。

回望 2025—2026 赛季，青岛崂山啤酒男篮全队攻坚克难、淬炼成长。面对主力内线缺阵的严峻挑战，全队凝心聚力、敢打敢拼，在重重考验中稳步前行，以常规赛第七名成功突围，连续三年闯入季后赛，刷新队史纪录，最终斩获联赛第九名。外援乔丹·米奇、奎因达里·韦瑟斯庞入选联赛最佳国际球员阵容。国信青训持续输出人才，杨瀚森登陆 NBA 赛场，多名青年球员入选各级国字号集训队伍，持续擦亮青岛青训全国标杆名片，为青岛体育强市建设添砖加瓦。

面对新赛季更加激烈的联赛竞争，球队在稳固核心阵容基础上完成迭代升级。青训小将丛睿言、李俊贤晋升一线队，为球队注入新生力量；外援方面，完成乔丹·米奇、奎因达里·韦瑟斯庞续约，新引进盖比埃尔·约克，进一步增厚阵容储备，丰富战术选择。教练团队继续由刘维伟指导领衔，刘明涛、李光、赵永刚、多尔杰担任助理教练，陈鹏、张东禾负责体能训练与技术分析。全队将依托成熟战术体系，秉持“团结一心、顽强拼搏、永不放弃、敢打能赢”的球队精神，全力以赴迎接新赛季各项硬仗。



10 月 12 日，青岛崂山啤酒队主教练刘维伟（前）在出征仪式上挥舞队旗。新华社发

青岛国信海天篮球俱乐部与青岛啤酒持续深化冠名战略合作，双方继续携手并肩，以“青岛崂山啤酒男篮”征战 CBA 联赛。这既是本土龙头企业的强强联合，更是两大深植青岛城市基因的品牌携手共建“篮球之城”“啤酒之都”城市名片，在体育文化领域实现深度共鸣与双向赋能。

崂山啤酒作为青岛啤酒旗下国民品牌，品牌影响力深厚，深耕大众欢聚场景，持续挖掘篮球文化，多年坚持篮球领域营销布局，拥抱年轻群体，以热血运动精神传递品牌主张。本次深度合作，将持续打通球迷、消费者与球队的连接通道，通过权益联动、场景共创，探索职业篮球商业化发展新路径，持续

放大双方品牌价值，共同酿造属于青岛的篮球荣耀与赛场激情。

在全力打造高水平职业篮球队的同时，国信集团坚持“竞技体育群众化、群众体育竞技化”发展思路，持续深耕群众篮球事业，打造国内优质赛事样板，不断营造浓厚的城市篮球氛围。

国信集团持续升级“青岛篮球季”品牌 IP，每年落地二十余项各类篮球赛事活动，广泛覆盖不同年龄、不同群体的篮球爱好者，吸引上万名选手参赛，数十万群众观赛参与。持续推进篮球“进校园、进社区、进企业”，落地社区联赛、高校篮球赛、企业职工篮球赛、全民健身篮球赛等群众赛事，引领全民运动新风尚，持续夯实青岛篮球群众基础。

新赛季，青岛崂山啤酒男篮主场将继续坐镇国信体育馆迎战各路强敌。本赛季俱乐部坚持惠民票价，推出多档位单场球票，满足不同球迷观赛需求，球迷可通过猫眼、美团等官方授权平台选购主场单场门票。10 月 21 日，青岛崂山啤酒男篮新赛季首个主场比赛中将迎战辽宁本钢，欢迎广大球迷亲临现场为主队呐喊助威！鹰击长空，决胜“篮”天，青岛崂山啤酒男篮全体将士已整装待发，必将不负城市重托、不负球迷期待，同心奋战，向着更高目标发起强劲冲击！

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川）

百姓当主角 全城“莱”嗨唱

莱西市百姓嗨唱大赛开幕，点亮城市之夜

本报 10 月 12 日讯 10 月 11 日晚，“莱唱吧”莱西市百姓嗨唱大赛开幕式暨“莱西有‘戏’，当‘燃’有你”莱西市民间才艺展演在人民广场举行，为市民献上一场热闹精彩的本土群众文化盛宴。

露天舞台上，莱西大秧歌带着浓郁乡土气息，舞步之间尽显莱西本土民俗文脉；夏格庄镇一家三口演绎的歌曲《苹果香》温情满满，诉说乡愁记忆；少年武术串烧拳风凌厉，尽显少年意气；原创歌曲《光影人生》致敬乡村电影放映人的坚守……精彩纷呈的表演收获现场观众阵阵掌声。活动尾声，全体演职人员共同登台合唱《相亲相爱》，将整场晚会气氛推向高潮。

今年 6 月大赛公告一经发布，便得到全市歌唱、演艺爱好者热烈响应，4 个月间 2000 余名群众争相登台献艺，12 场海选场场吸睛，不限年龄，不论职业，没有任何明星光环，全是老百姓自己当主角。

全民嗨唱的风不仅停留在舞台，还吹进了千家万户：文化广场上、社区活动中心前，大喇叭一响，全村出动——台上的演员是熟面孔，台下的观众是邻



“莱唱吧”莱西市百姓嗨唱大赛现场。参与观看。

里乡亲，演到精彩处，叫好声、鼓掌声响起一片，比过年还热闹。据不完全统计，4 个月来系列展演累计推出秧歌、武术、歌舞等各类民间节目 340 余个，吸引、带动莱西全市 11 个镇街 20 余万人

莱西市深耕本土文脉，创新文体活动供给模式，持续推动商旅文体深度融合，聚力打造以“莱 BA”篮球联赛为核心的全民赛事平台、以“莱嗨啤”啤酒龙

虾活动为载体的文旅消费平台、以“莱唱吧”百姓嗨唱大赛为支撑的群众文化展示平台，把文化元素融入活动各环节，塑造协同联动的城市特色文化 IP，形成全民参与、全域联动、全链赋能的群众性文化活动发展新格局。

本次“莱唱吧”百姓嗨唱大赛共设戏曲、嗨唱、合唱三条赛道，涵盖多种艺术形式，合唱分为市直组、镇街组、企业组、群众文艺组 4 个组别。开幕式结束后，将进入为期 6 天的精彩赛程：10 月 12 日至 10 月 17 日，戏曲赛道决赛、合唱赛道镇街组决赛、“劳动者之歌”主题演出、合唱赛道市直组决赛、童声组嗨唱决赛、成人组嗨唱决赛每晚轮番上演，戏曲、合唱、经典、流行……多元唱法碰撞，全民嗨唱、精彩纷呈；10 月 18 日，巅峰之夜颁奖晚会举行，各大奖项重磅揭晓，冠军选手返场献唱，与观众共同见证荣耀时刻。从“莱 BA”全民篮球狂欢，到“莱嗨啤”夏日烟火盛会，再到“莱唱吧”放声高歌，莱西持续打造特色群众文化品牌矩阵，把舞台真正交到群众手中。（文图/马丙政 通讯员 朱天麒 魏康 张言哲）

打通惠企服务最后一公里

精准破解企业环保管理堵点痛点

本报 10 月 12 日讯 为打通惠企服务“最后一公里”，市生态环境局城阳分局创新推行“企业点单、志愿接单”精准服务机制，上门为企业赋能解忧。近日，该局组织专家和志愿者赴青岛迪世亚制钢有限公司开展“点对点”专属志愿帮扶和政策宣讲，依托专业技术力量，为企业绿色合规发展纾困解难、保驾护航。

“排污单位的生活污水是否需要开

展常态化监测？”这既是该企业此次咨询的核心问题，也是不少排污单位普遍存在的环保认知误区。青岛迪世亚制钢有限公司主要从事金属钢丝绳加工业务。由于前期对环保相关规范理解存在偏差，企业在排污许可证申报材料中误将生活污水与生产废水填报为混排。按照填报内容，企业需对污水多项污染因子开展常态化监测，大幅增加了

环保监测工作负担和运维成本。

帮扶现场，服务团队深入生产厂区实地踏勘，核实企业实际为生活污水单独排放，与排污许可证申请表填报信息不符。对照行业监测指南及相关技术规范，专家现场答疑解惑、明确执行标准：企业生活污水单独排放的，只需明确污水排放去向即可。同时，专家组围绕排放口分类管控、生产废水污染因子

治理、监测方案优化完善、环保台账规范化建立等关键环节，提出专业务实、可落地执行的指导建议，帮助企业厘清合规边界，补齐环保管理短板。

通过帮扶，企业长期存在的环保管理疑点、堵点、痛点问题得到有效破解，排污治理、日常监测、台账管理全流程进一步规范。下一步，城阳分局将持续做深做实“许小可”助企志愿服务品牌，常态化深入企业一线，全力推动辖区企业走好绿色低碳高质量发展道路。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中）