

热力十足！青岛消费场景批量上新

国庆假期15家商贸企业吸金4.79亿元 演唱会经济成为假日消费新引擎

本报10月7日讯 国庆期间，市提振消费工作机制办公室落实市委、市政府工作部署，统筹开展“乐购青岛”金秋消费季系列促消费活动，积极拓展消费新场景、新领域、新业态，联合各相关部门、各区市策划推出“电影+消费”、“悦驾青岛·惠享金秋”第十一届青岛西海岸国际车展、“缤纷秋日悦享上合”等一批商旅文体融合主题促消费活动，充分激活市场活力、点燃居民消费热情。从监测数据看，假期全市15家重点商贸监测企业(集团)实现销售额47945.7万元，同比增长8.7%。

今年国庆，各区市紧扣“商旅文体”融合主线，推出一系列沉浸式、年轻化消费新场景，点燃全城节日氛围。在中山路、大鲍岛历史城区，青岛市“‘影’享生活‘乐’享时光”电影主题消费季热闹开启，30个电影文化主题摊位布局街区，电影市集、海边露天放映、电影嘉年华轮番登场；“红绸秘踪·大鲍岛寻宝录”以瑞蚨祥与中国第一面五星红旗的红色历史为线索，让游客在实景解谜中感悟家国记忆。10月1日至6日，音乐快闪、露天老电影展映、高雅艺术进历史城区演出接续登场，历史城区预计日均吸引客流30万人次、带动日均消费超3000万元。

演唱会经济成为假日消费新引擎。周杰伦世界巡回嘉年华·青岛爱琴海站演唱会期间，新都心等商圈推出餐饮、潮玩福利，打造“演艺+商圈”引流新模式；高新区青岛首创奥



莱联合 JayMe、JayCn 打造沉浸式打卡、IP 市集等业态，客流环比增长273%、销售环比增长177%；城阳区免费接驳车沿线酒店入住订单同比增长22%、交易额同比增长107%。青岛国际机场集团推广青啤接机酒仪式，投放多语种“乐购青岛”电子消费指南、票根经济二维码，把口岸流量转化为入境消费增量。凯德 MALL 打造周杰伦主题沉浸式应援场景和官方主题快闪店，预计带动销售额提升10%；丽达茂、悦荟广场、新业广场、未来城万科广场推出拼豆打卡、梯度满赠等活动，销售额预计分别提升12%、

11%、10%、10%。

消费券、以旧换新双重利好，商超惠民让利实惠多。青岛消费券、以旧换新补贴覆盖十一假期，真金白银让利惠民。截至10月7日，青岛消费券直接拉动消费近5亿元；以旧换新加力扩围，假期期间家电3C商品日均补贴900万元左右。

团圆家宴、婚庆喜宴释放味蕾经济。节日期间，家庭团聚、婚庆喜宴需求集中释放，全市餐饮消费市场热度持续攀升。重点连锁餐饮抢抓假日档期，肯德基推出“十一”疯狂拼“十翅一桶”套餐，日营业额较节前增长超20%；麦



▲大鲍岛历史街区。
◀青岛首创奥莱“演艺+商业+文旅”消费场景。
资料图片

当劳推出“花好月圆双人桶”“月堡三件套”套餐，日均营业额超300万元，同比增长13%。

大渔18推出258元尊享单人自助，国庆期间客流同比提升10%以上；黑珍珠甄选餐厅怡情荟迎来开海“第一网鲜”，营业额同比增长10%以上；吕氏疙瘩汤推出多档位海鲜套餐，门店营业额增速转负为正。

节日期间全市“菜篮子”市场量足价稳，蔬菜、猪肉批发均价分别为4.32元/公斤、17.18元/公斤。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛)

全市1.7万名环卫工扮靓城市颜值、九大海水浴场接待游客120万人次 青岛城管用“绣花功夫”护航国庆假期

本报10月7日讯 国庆假期，我市城市管理部门坚守一线，用“绣花功夫”守护城市运行。1.7万余名环卫工人扮靓城市颜值，九大海水浴场接待游客近120万人次，全市供气量达2285.78万立方米。从市容秩序到燃气供热，从海水浴场到物业服务小区，“城管蓝”以全域联动、精细服务护航“中国红”，为市民游客营造了整洁、有序、安全、祥和的节日环境。市级执法队伍对青岛湾码头、五四广场、小麦岛公园等前海重点景区开展市区协同保障，实行分时段不间断巡查，常态化劝导

整治占道经营、不文明养犬、乱扔垃圾等行为。有效保障节日期间良好市容秩序。

海水浴场管理方面，城市管理部门配强保洁、保安、应急等岗位人员，国庆假期9个海水浴场共出动保障人员近4000人次，圆满完成近120万人次游客休闲游玩保障任务。

全市综合行政执法部门坚守岗位、全域联动，聚焦核心商圈、交通枢纽、施工工地等关键区域，扎实做好前海一线等重点区域以及中山公园灯会、大型演唱会等重大活动保障，全面

强化市容秩序巡查管控与安全隐患排查整治工作。

国庆假期，全市1.7万余名环卫工人坚守岗位，1500余台环卫作业车辆高效运转，60支应急队伍24小时值守。针对商圈、美食街等重点区域，实行错峰清运、加密收运频次，保障垃圾日产日清，并延长重点区域保洁时长。全市807座24小时公厕加密保洁频次，重点区域第三卫生间全时段开放，配齐各类便民设施，提升服务品质。加密城区、农村重点点位清运频次，提升中转站转运效率，假期累计无

害化处理生活垃圾约7.9万吨，全力确保环卫服务和社区运行安全有序。

燃气行业全力做好天然气保供工作，对供应情况进行日调度，加强应急储备，确保我市各类用户用气需求，国庆假期，全市供气量达2285.78万立方米，城市供气生产供应稳定。燃气行业3500余名企业员工在岗，62部值班电话保持24小时正常运行，33支应急抢修队伍和530名抢修人员全天候在岗备勤，保障节日期间安全平稳运行。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川 通讯员 陈国栋)

“志愿红”守护“烟火气”

网红市场旁志愿者用服务护航节日出行

本报10月7日讯 国庆假期，岛城迎来旅游客流高峰。作为网红打卡地，团岛农贸市场吸引众多外地游客前来采购海鲜、体验本地烟火气，公交隧道三分公司组织志愿者在团岛农贸市场周边公交站点开展“双节暖心志愿服务”活动，用“志愿红”守护市民游客出行。

活动现场，志愿者在站台维持乘车秩序，化身“城市向导”，耐心向外地游客介绍团岛市场特色海鲜和本地美食，讲解周边景点游玩攻略、公交换乘方案、线路走向及首末班车时间，方便游客规划行程。针对携带行李、海鲜包裹的游客，志愿者主动上前帮忙搬抬行李，协助乘客安全上下车；同时重点帮扶老年乘客，搀扶行动不便老人上下车，提醒其坐稳扶



志愿者在网红打卡点附近开展服务。徐美中 摄

好，细心告知下车站点，做好适老化便民服务。

除站点值守帮扶外，该公司“青岛巴士”团队成员还在车厢内同步推出多项便民服务。车内备齐便民服务包，内含创可贴、消毒湿巾等物资，可及时应对乘客突发需求。驾驶员在营运途中留意车厢乘客情况，耐心等待赶车乘客，持续做好拾金不昧、车厢帮扶等暖心服务。同时，分公司加强营运保障，根据客流变化动态调整发车班次，加大运力投入，保障高峰时段乘客快速疏运。小小公交站点成为展示青岛城市文明的窗口。志愿者以贴心周到的服务缓解游客出行焦虑，温暖乘客出行路。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中)