

游客“来了不想走，走了还想来”

“海上仙山”崂山更可亲 推出实景展演等系列文化活动让游客入情入景

10月7日，国庆假期最后一天，崂山风景区大河东游客服务中心大院内，观光巴士仍是一辆接着一辆进出，忙碌景象并未随着假期接近尾声而消退。人潮涌动的同时，景区在业态、管理、服务、形象四个层面的变化也愈发清晰。这些变化，正是对崂山区旅游品质提升大会所提出目标与方向的具体回应——将“海上仙山”的自然资源禀赋、历史文化底蕴与“科创云境”的产业发展特色相结合，加快打造山海特色的世界旅游度假目的地。

把“科创”融入山海

10月1日上午，在崂山风景区巨峰游览区，来自五湖四海的游客和景区干部职工代表齐聚灵旗峰，在海拔1132.7米的中国大陆海岸线最高峰上升起五星红旗，共同庆祝中华人民共和国成立77周年。

登顶巨峰，层层石阶对体力的消耗从不含糊。为助力更多游客沉浸式饱览中国大陆海岸线最高峰的壮阔风景，景区专门“招聘”了一批特殊“陪爬者”——海外外骨骼轻量穿戴设备。它不替代游客行走，而是在抬腿瞬间提供助力，搭载AI步态算法2.0，能自动识别运动状态及地形，精准判断运动意图并智能匹配助力方案。

这并非一时兴起的“科技尝鲜”。依托崂山区在虚拟现实、人工智能等产业领域积累的优势，近年来，崂山风景区正加速探索把更多“科创”融入山海。比如，位于大河东游客服务中心的崂山文化展示中心，创新采用虚拟现实、全息影像、数字交互等前沿科技手段，打造集先进科技、数字体验和智慧运营为一体，可看可听可交互的体验展示空间。如今，这里已成为很多游客进入崂山、读懂崂山的“第一站”，也成为景区以科技赋能文旅融合的生动样本。



崂山秀丽景色。

把“科创”融入山海，不只体现在游客可感可触的“前台”，也延伸至景区运行治理的“幕后”。刚刚过去的国庆假期，景区客流量持续处于高位，但整体交通仍较为顺畅，这背后同样离不开“科创赋能”——

景区自主研发路况监测、车辆布控、AI事件监测等模型，应用于交通秩序治理；同时，密切监测客流，倡导“先预约再出行”。10月2日至5日，根据三级预警机制，对达到限额的仰口、太清、巨峰、华严等游览区暂停线上预约购票，同步发布提示，引导游客错峰游览，推荐前往王哥庄、沙子口、北宅等街道体验乡村游。

从“前台”体验到“幕后”治理，“科创”正持续融入山海，为景区品质提升和安全运行提供支撑。

陪游客一起“入景”

从看风景到入剧情，从打卡到共情，当下的文旅消费，正在经历一场深刻的观念变革——游客不再满足于“我来过、我看过”，而是期待“我参与、我体验、我

记住”。

这就要求景区不能只把山水摆到游客面前，还要把文化讲进游客心里，陪游客一起“入景”。

循着这一逻辑，刚刚过去的国庆假期，崂山风景区各游览区推出了一系列可观赏、可参与、可体验的文化活动，把非遗、民俗、演艺、互动体验等融入游览动线，让山海实景与文化场景彼此交融。

10月1日至5日，《崂山道士之穿墙术》沉浸式实景展演在太清广场连演五天。表演以蒲松龄笔下《聊斋志异》中的经典故事《崂山道士》为蓝本，还原“穿墙而过”的奇幻场景的同时，打破传统观演模式，游客不再只是旁观者，而是能深度融入剧情之中，与剧中角色互动交流，可以亲身感受“穿墙术”的奇幻魅力。

与此同时，华严游览区的《金榜题名》行进式展演，通过创编“捷报传庐、金榜迎奉、簪花巡游、荣恩乡梓、文运共祈”等仪式场景，在祝福学子金榜题名的同时，为游客献上状元茶、状元饼，并邀请市民游客系上祈福红丝带、祈福

牌，互动感十足；大河东游客服务中心的《蒲松龄写〈崂山道士〉》沉浸式展演，则以四幕剧情打造出可看、可玩、可悟的特色文旅体验。

这些特色活动，不是简单地“搭台唱戏”，而是用年轻人熟悉的沉浸式、互动式语汇，焕新表达崂山本土的文化资源。比如，九水客服务中心举办“崂山非遗民俗造物集”，将非遗技艺与九水秋日山水意境深度融合；华楼游览区组织红歌快闪、“绘秋韵华楼 摹仙山古韵”写生活动，沉浸式捕捉华楼山水的诗意意境；仰口游览区则推出簪花手作等系列活动供游客体验。

以服务护航舒心旅程

日前，崂山区旅游品质提升大会提出：“要站在游客的角度审视优化软硬件服务设施，让游客深度旅游、深刻体验，乘兴而来、满意而归，使崂山成为‘来了不想走，走了还想来’的旅游目的地。”

如何实现这一目标？关键是以游客为中心。帮助自驾游游客更换备胎、为游客从海边礁石缝隙中寻回相机、协助引导视障游客登山……这个国庆假期，一件件及时、贴心的“小事”，勾勒出游客对崂山风景区的真实记忆。“山好、海好、人更好，明年假期还要来！”江苏游客潘女士的一句朴素评价，折射出服务带来的温度，也让“来了不想走，走了还想来”有了鲜活注脚。

假期前，景区专门组建了200余人的志愿服务队伍，为游客提供旅游咨询、预约购票指导、游览路线指引和应急帮扶等服务。从咨询引导到应急帮扶，从购票协助到特殊群体关怀，服务被嵌入游客动线的各个环节，让游客在崂山玩得开心、逛得安心、游得舒心。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川 通讯员 张静 朱琳 杨烁

千亩花海引客 特色山货出山

西海岸新区乡村文旅国庆“火”出圈

本报10月7日讯 国庆假期，西海岸新区乡村文旅热力十足。张家楼街道联动60余家农文旅园区，推出秋实采摘、金秋研学、枫红粉黛三条精品线路，七天接待游客27万人次，实现旅游综合收入3600万元；铁山街道杨家里山里采摘、研学、农夫市集、农家宴、露营等业态全线升温，板栗园、乡宿家宴、手作体验人气拉满；六汪镇依托铁橧山红色底蕴与生态资源，开展登高献礼、农耕体验、乡野市集、田园夜游等系列活动。从千亩花海到山货市集，从红色研学再到田园夜宿，农文旅融合持续释放消费动能。

张家楼：千亩花海引客来

西海岸新区张家楼街道整合辖区特色资源，联动画美达尼60余家农文旅园区，打造秋实采摘、金秋研学、枫红粉黛三条精品旅游线路，推出花海观赏、萌宠互动、果蔬采摘、油画体验等多元主题活动，农文旅融合释放强劲消费动能。据统计，国庆七天，张家楼街道累计接待游客27万人次，实现旅游综合收入3600万元。

秋日千亩花海迎来盛花期。粉黛乱子草如烟似雾，成片紫色马鞭草铺展成浪漫花毯，向日葵、百日草、黄秋英、造型墨菊、球形地肤等十余种秋花次第盛放，错落交织。在喜洋洋与灰太狼公

社，萌宠互动区围满前来游玩的孩子，羊驼、柯尔鸭、土拨鼠轮番与游客亲密互动，青青草原露营区内帐篷星罗棋布，霍比特小屋、观景台前打卡游客排起长队。

国庆期间，“画家村 画世界”油画作品展精彩亮相，绿泽画院、叶建明陶瓷馆成为热门打卡地。耕读学堂、万松书院的田园民宿接待大批过夜游客，白天观展采风、下地采摘，夜晚伴着阵阵虫鸣安然入眠，乡村游玩模式由此跳出一日打卡，转向沉浸式深度体验。

杨家里：山货变“伴手礼”

国庆假期，铁山街道杨家里迎来客流高峰，采摘、研学、农夫市集、农家宴、乡村咖啡馆、露营等业态全线升温，农夫市集、板栗采摘等10余项特色活动精彩纷呈。

十月正是板栗成熟的季节，杨家里板栗园果实饱满，不少家庭走进板栗林体验捡板栗的乐趣。黄泥巷农夫市集沿街铺开，山里好物琳琅满目，游客们边逛边吃边买，把山里的味道一袋袋装进后备箱。今年国庆，杨家里“乡宿家宴”合作社正式成立，首批纳入统一运营的餐饮民宿经营主体共9家，年营业额超1600万元。统一运营后，菜品和服务更有标准，游客吃得放心、住得舒心，杨家里乡村文旅品牌也越叫越响。



张家楼千亩花海引客来。

田园会客厅里，手作体验场场爆满。“在山里”露营地紧邻九龙溪，远山叠翠、溪水潺潺，帐篷、天幕、野餐垫沿草地铺开，孩子们在草地上奔跑玩耍，大人喝茶聊天、拍照打卡，享受轻松惬意的假日时光。

六汪镇：红歌响彻铁橧山

今年7月，六汪镇依托铁橧山深厚的红色底蕴与优良的生态资源本次国庆系列文旅活动深度融合红色研学、农耕体验、乡野市集、田园夜游多元业态，吸引市民游客齐聚山海之间，在浓浓家国情怀与丰收喜悦中，开启沉浸式乡村文旅新体验。

国庆节当日，西海岸新区5所驻区

高校的160余名青年志愿者，与游客、居民一起开启登山之旅。登顶铁橧山会仙峰，全体人员齐声高唱《歌唱祖国》，嘹亮激昂的歌声回荡山峦、响彻云霄。山下，丰收游园活动同样人气爆棚，市民游客在玩乐中体悟农耕文化，感受丰收喜悦。

六汪镇还在铁橧山下打造“喜迎华诞·丰味六汪”乡野市集，汇聚本土特色农产、非遗文创、特色美食，搭建起展示六汪乡村风貌、特色产业的平台。市集以文旅为纽带，串联起乡村特色产业，既丰富了假日文旅供给，也拓宽了本土农特产品、文创产品的销售渠道，让游客在吃喝玩乐中读懂六汪乡土特色。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川 通讯员 李佳 王雪 肖玉卿）