

家国同庆 月圆琴岛

市文旅局发布十月份文旅消费促进活动 217项重点文旅活动全域同欢

金秋十月，山海同庆。9月29日，青岛市文化和旅游局召开新闻发布会，发布青岛市十月份“一月一主题”文旅消费促进活动。

刚刚过去的九月，市文旅局围绕“丰收有你，里院有戏”主题，推出“田园丰收、老城雅韵、文博艺展”三大板块共176项文旅活动，持续释放消费活力。步入十月，聚焦“家国同庆，月圆琴岛”主题，统筹谋划了217项重点文旅活动，叠加全市文化场馆开展的4000余场公共文化活动，形成“节庆聚客、演艺引流、赛事赋能、乡村助力、惠民拉动、全域同欢”的发展格局，全方位激活岛城秋季文旅市场。

赓续文脉，打造国庆文化盛宴

非遗文博，传承城市根脉。节日期间，各大文博场馆同步发力，非遗体验场景全域铺开。国庆当天，推出“匠心赓文脉 非遗焕彩章”青岛市非物质文化遗产保护发展成果展，10月1日至7日在青岛国际会议中心首展亮相，14日在市档案馆接续展览，集中展出贝雕、鲁绣等近400件非遗作品，系统化呈现我市非遗保护传承与创新发展成果。德国总督楼旧址博物馆、康有为故居纪念馆、天后宫等场馆，同步开启国庆非遗市集，推出文物寻宝、拓印体验等10多项国庆主题项目，展示糖画、螺钿等20多项特色非遗，打造可看、可玩、可体验的沉浸式非遗新场景。

文艺惠民，走进大众生活。坚持让文艺走出殿堂，走进大众。国庆期间，联动市、区两级院团和文化馆，青岛演出行业协会及驻青高校，累计开展70多场文艺快闪进景区演出，优质文艺节目在五四广场、小麦岛公园、石老人海水浴场等景区景点精彩上演，打造全域覆盖、多点开花的流动文艺演出矩阵，让游客在景区游览、街区漫步中，零距离邂逅艺术。十月，市文化馆等文博单位联手，推出“满天星”文化志愿服务走基层等100余项公益文化惠民活动，各区市、镇街、村社，基层文化阵地，累计开展戏曲进乡村等4000余场群众文化活动，高品质文化惠民多点开花。

主题游览，丰富节庆体验。各大景区聚焦年轻化、场景化、互动式游玩需求，举办丰富多彩的国庆盛宴。历史城区推出实景解密活动，串联大鲍岛街区，创新打造集研学、漫游于一体的体验式项目，让游客在趣味探索中品读城市记忆。崂山风景区同步上线“向祖国告白”主题打卡活动，平度茶山风景区打造国风主题闯关游园活动，印象胶东推出“七天乐”主题活动，以场景化的全新模式，提升游客节假日体验感和参与感。

演艺潮玩，燃动城市视听消费

顶流演唱会，引爆商圈客流。十月，12场大型演唱会落地青岛，汇聚周杰伦、王源、汪苏泷、黄丽玲、何浩楠等众多一线歌手，预计观众超37万人次，持续推高消费市场热度。尤其是周杰伦，时隔八年重返青岛，10月3日至5日，世界巡回嘉年华·青岛爱琴海演唱会将在青岛连开3场，预计观众超16.5万人次。其间，面向歌迷推出专属出行及打卡攻略，整合景区、酒店、商圈优惠政策推送票根福利；凯德MALL等商业体联动场内商户推出餐饮、潮玩等消费福利，打造“演艺+商圈”联动引流新模式。

多元展演，厚植艺术供给。十月，全市各类营业性演出160余场，青岛大剧院演绎中外古典精品曲目、永安大戏院献演京剧《穆桂英挂帅》、李沧剧院上



“爱达·地中海”号开启“邮轮+电影”文旅新体验。青岛市国际邮轮港区服务管理局供图



大泽山镇葡萄园区航拍。资料图片

演茂腔《姊妹易嫁》、凤凰之声大剧院推出孟川脱口秀专场《好不好》、胶州大剧院推出儿童剧、魔术等演出。市博物馆“海屿神辉”艺术特展、云上海天艺术中心数字艺术展持续开放；市美术馆推出中外铜版画、黄山主题版画巡展；市图书馆举办书画篆刻作品展。多品类、多层次的演出与展览，全面展现城市艺术魅力。

沉浸演艺，升级景区体验。全市各大景区推出实景演艺与数字化观演项目，上合千古情园区启幕狂欢节，举行大中小多剧场演出，搭配实景互动体验；崂山风景区打造《金榜题名》沉浸式串演，演绎穿墙入梦、古礼登科；海上皇宫“奇幻海世界”数字化光影上线，将数字技术与自然风光、人文故事深度融合，带给游客耳目一新的文化观感。

欢动滨海，拓展海上休闲供给

胶东联动，擦亮海洋童玩品牌。作为胶东经济圈文旅一体化品牌，2026胶东海洋童玩季自9月底一直持续至12月，联动胶东五市文旅部门，发布8条精品海洋研学线路，十区市同步设分会场，全力打造胶东海洋研学旅游首选目的地品牌。

邮轮起航，开启海洋度假新模式。“爱达·地中海”号邮轮，分别于10月20日、24日、28日从青岛邮轮母港起航，推出3个“五天四晚”日韩精品航次，为游客提供高品质远洋度假新选择。依托成熟的邮轮票根体系，凭邮轮船票可享受全市景区、商圈、酒店专属折扣，实现邮轮客流向城市消费转化，持续放大邮轮产业

带动效能。

海岸焕彩，充实海上休闲品类。奥帆中心、栈桥码头，常态化开通特色海上航线，乘船可赏“橘子海”和浮山湾夜景，品特色青岛啤酒；积米崖渔人码头，推出全市首条宠物友好海上航线，打造落日观光特色体验；海底世界码头，开设晚霞主题短途海上航程；红树林举办蔚蓝生活节，叠加萌宠市集、霓虹夜经济、亲子游乐等多元业态，全方位丰富滨海消费体验。

全域文旅，赋能农文康养资源

乐舞同欢，群文惠及城乡。10月9日，作为文旅部年度重点群众文化项目，2026年全国“四季村歌”示范活动将在胶州市洋河镇凤凰村举办，以“艾上田园乐舞欢歌”为主题，设置市集体验区、沉浸演出区、舞台演出区，同步配套全省秋季“村晚”，以文化赋能和美乡村建设。11日，山东省广场舞大赛集中展演将在崂山区举办，充分展现群众昂扬向上的精神风貌，让优质公共文化浸润基层。11日至18日，莱西推出“莱唱吧”百姓嗨唱大赛，面向全年龄段群体开放，为民间歌唱爱好者搭建舞台，以群众歌声点燃乡村夜场。

采摘露营，盘活乡野资源。第40届大泽山镇葡萄节延续至10月10日，依托3万多亩优质葡萄资源，吸引游客入园采摘；西海岸新区海青镇金秋“海洋大集”国庆开集，农事体验、民俗展演、直播带货同步开展，让游客亲身感受丰收喜悦。莱西绣湖露营季推出湖畔烧烤、篝火互动体验，九顶庄园举办“山野



周杰伦演唱会。杰威尔音乐官方微博供图

星野·乐享田园”星空嘉年华活动；李沧百果山推出“山野栖居列车拾趣”露营季，创新打造一站式森林微度假。

康养提质，赋能旅居业态。康养旅居持续推进，西海岸新区藏马山度假区依托君行藏马医养文旅综合体，推出秋季“康养+温泉+中医”主题康养旅居项目；涵碧楼依托独特山海自然环境，打造高端身心疗愈度假项目；全市启动“乐养青岛·惠享银龄”银发消费季，面向老年群体，围绕零售、餐饮、老字号、家政、以旧换新等，推出系列消费供给，释放门票、住宿、康养体验等多重优惠。

赛展聚力，释放文旅消费动能

赛事聚能，彰显运动风采。青岛城市足球争霸赛持续开赛，十月密集开展小组赛35场对决，通过票根经济联动景区、商圈、餐饮、演艺，推出专属优惠，实现体育流量向文旅消费转化。2026世界海岸赛艇锦标赛暨沙滩冲刺总决赛在西海岸新区金沙滩举办，近50个国家和地区约1000名运动员同台竞技；10月25日，青岛胶州湾大桥马拉松开赛，约2万名马拉松爱好者跨海驰骋、展现城市活力。同步开展中韩无人机国际邀请赛、山东省少年篮球联赛、全国跳绳挑战赛、全民健身嘉年华等系列群众赛事，持续提升城市活力。

展会云集，客源深度引流。中国国际渔业博览会将于10月28日至30日在红岛国际会展中心举办，国际展商占比超40%，搭建高端水产业交易平台。亚太宠物节、动漫嘉年华等特色展会轮番开展，涵盖水产经贸、潮流动漫、美食文娱等多元业态，汇聚全国客商与青年群体，有效带动住宿、餐饮、观光联动增收。

票根优惠，叠加多元福利。持续深化票根经济模式，新增老年卡、学生证等优惠证件，提供优惠商户900多家，多业态、多场景联动让利引流；与大麦网联合开展“一张票根游青岛”主题宣传，惠民补贴与商户优惠同步发力。青岛地铁启动“轨交秋日抢鲜季”，凭地铁票根可享受商业优惠及体验好礼；滴滴出行上线“十月文旅百万补贴”，开展“家国同庆、月圆琴岛”主题活动，面向演唱会、体育赛事、主题展会等群体发放优惠券包，全面覆盖多元游玩消费场景。

十月的青岛，山海共贺华诞，全城好戏连台；赛展精彩纷呈，惠民举措暖心，欢迎你走进青岛、放松身心，全面感受金秋十月的多彩魅力。

文/魏笑