

机器狗乘车“上班” 大屋顶发“绿电”

地铁8号线南段藏着硬核“黑科技” 智慧运维+绿色低碳打造新型城轨样板

本报9月27日讯 青岛地铁8号线南段开通后,市民们会在地铁站里、地铁车厢里偶遇一位“小狗乘客”——乘着地铁去“上班”的机器狗。在让市民和游客实现了“空港一线”的出行之外,8号线南段在智绿融创方面亦有突破,这是一条“聪明”的地铁,也是一条“绿色”的地铁。

机器狗自主乘地铁上班

能自主乘地铁去“上班”的机器狗,是由青岛地铁人工智能应用创新中心研发的车站智能巡检机器人,主要工作区域集中在地铁站的设备房、公共区域,专门负责车站设备巡检、安全巡查。机器狗的头部搭载双光谱测温微型云台,能精准检测设备温度,还能清晰扫描各类仪表、指示灯和开关状态,哪怕是细微的异常,都逃不过它的眼睛与大脑,测温精度误差控制在2%以内。一旦发现异常和隐患,数据会在车站各专业智慧运维系统显示,车站检修人员就能立即做出响应。它的四肢多个关节可多方位折叠,脚下还有滚轮,一到平坦路面可切换滑行模式,这样一来台阶、斜坡、平地都能轻松驾驭。

内里藏着更多“黑科技”

如果说机器狗是乘客看得见的“黑科技”,那在8号线不为人知的地方,还有更多智慧化的布局。例如,车辆智能体聚焦电客车故障智能分析研判、日常



机器狗自主乘车。地铁供图

作业检修管理等核心业务场景,以AI技术破解传统运维过度依赖人工经验,差错风险高、工时消耗大的难题,每年5000余份车辆业务表单实现自动化填写、流转、处理,全年节约工时约1130小时,实现了从“人工经验”到“智能研判”,从“手动填报”到“自动流转”的迭代。

智慧车站的建设,则更与乘客的出行体验息息相关。8号线南段车站同步上线智慧车站系统,依托城轨云、大数据平台、BIM数字底座综合承载,构建覆

盖乘客服务与车站运作全过程的智慧车站体系。系统涵盖一键开关站、基于BIM的智能巡视、视频分析、客流管控、任务管理、场景化处置、智能服务中心、智慧安检等功能,覆盖车站运作全过程四大类62项智慧场景。智能服务中心采用开放式设计,现场无需人工值守,乘客可一键招援,由车控室远程协助,实现99%以上业务无人化处理。智慧安检通过AI辅助判图,让违禁品检查更精准高效。车站运作方面,开关站、巡视等重点

业务较传统线路预计提效68%,扶梯摔倒响应时间预计可缩短约80%,轮椅等特需乘客可被精准识别,系统自动推送接引信息至目的地车站,实现主动服务全程引导。

全生命周期节能降碳

青岛地铁深入开展绿色城轨建设,实现全生命周期节能降碳,推进交通基础设施可再生能源开发利用,以绿色化践行国企担当。8号线车辆基地内空地、屋顶空间,共建设9.2兆瓦光伏发电系统和10兆瓦时储能系统,打造轨道交通光储协同供能场景。光伏发电系统将太阳能转化为清洁电能,实现绿电在地铁的就地消纳使用,大幅减少外购电力;储能系统作为“电能缓冲器”,可在白天存储光伏富余电量,用电高峰时段释放电能,既能平抑光伏发电出力波动,又可利用峰谷电价差降低用电成本。项目全部建成后,年可发电约1000万度,降碳0.6万吨。

锚定建设新时代中国式、绿色智慧化、融合创新型新时代城轨,青岛地铁行业内率先发布《青岛地铁智绿融创新时代城轨发展行动方案》。8号线南段正是青岛地铁以智能化赋能行业发展,以绿色化践行国企担当的生动演绎。青岛地铁将持续深入实施“12563”战略,推进智绿融创高质量可持续发展,为建设中国式现代化青岛实践贡献地铁力量。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者 徐美中)

百年中山路“笑”纳八方客

“步步惊喜”点燃“笑声经济”

自9月19日第三届青岛里院喜剧节在市南区中山路历史街区开幕以来,整个中山路片区化身欢乐的海洋,众多明星亮相,数百场喜剧轮番上演,老城秋日上演别样浪漫。从2024年首届“一街好戏”到2025年第二届“全城欢笑”,再到今年“步步惊喜”的全新升级,里院喜剧节三度上演。对青岛而言,这不仅是城市文旅IP的延续,更是一场以节为媒、培育“笑声经济”、推动本土喜剧产业生长的持续探索,里院喜剧节正把阶段性节庆流量转化为常态化演出市场,把本土喜剧力量推向更大舞台。

三届喜剧节搭起产业舞台

2024年9月,市南区创新性举办首届“青岛里院喜剧节”,以“一街好戏”为主题,打破传统剧场边界,将喜剧艺术搬进百年老城。10天时间,247万人次到老街区看喜剧,单日最高客流超34万人次。2025年,第二届喜剧节全面升级,黄渤、黄晓明、黄子韬、范丞丞四位青岛籍艺人联合发起,统筹市南、市北两区场地资源,会场及周边区域共接待游客310.09万人次,较首届同比增长25%。喜剧节已成为推动青岛文旅融合、激活老城文化活力的重要载体。

第三届喜剧节,主题从“一街好戏”迭代为“步步惊喜”,空间布局升级为“一街两区”:河北路、北京路、中山路和济南路围合片区打造“乐赏区”,主打沉浸式剧场演出;四方路、黄岛路



喜剧迷与意大利艺人合影。赵健鹏 摄

打造“喜游区”,以街头嘉年华、主题巡游、露天演出为主。喜剧节阵容实现国际、国内、本土三重集结,丹麦保罗·纳尼剧团、澳大利亚候场喜剧携拿手作品亮相,开心麻花、单立人喜剧、笑果文化等头部厂牌悉数登场,蛤蜊喜剧、汇笑喜剧等本土团队也强势亮相,让这场秋日盛宴“笑力全开”。

本土喜剧力量拔节生长

里院喜剧节不仅是一场年度盛会,更成为青岛本土喜剧生态的孵化器。在节会带动下,青岛喜剧演出市

场迎来“井喷”。数据显示,2025年青岛市维持常态化运营的9个喜剧厂牌开出15家分店,全年单口喜剧票房突破千万元,喜剧演出覆盖百万级观众。

传统曲艺同样在笑声经济中焕发新生。青岛曲艺社艺术总监朱奇介绍,该社运营15年间已演出超过3000场,主打相声、快板快书等传统曲艺形式。“越来越多的年轻人喜欢走进剧场,我们的创作也在与时俱进。”朱奇说,曲艺社创作的《西游漫谈》等作品,将古典文学寓教于乐,不少知名相声演员都来演绎。今年7月、8月旅游旺

季,曲艺社“连轴转”演出了60多场。政策护航也为产业生长提供了土壤。市南区创新推出营业性演出“云上易办”审批模式,实现“一次不用跑,网上就办好”。

笑声经济激活消费链条

喜剧节带来的不只是欢笑,更是一条完整的消费链条。首届喜剧节期间,街区客流量和营业额同比分别增长近四成。第二届喜剧节进一步放量,票务及赞助收入约423万元,较同期增长超5倍。票务、赞助与自营商户收入总计近千万元,百年老街的流量正在转化为实实在在的经营增量。

今年喜剧节,中山路周边的住宿业态已感知到热度。城之南海之角旗下繁昔、种花小筑等民宿,入住率迎来小高峰。顺兴楼住宿本周入住率比上周翻了一番。这些民宿的经营者有一个共同的感受:喜剧节填补了暑期结束到“十一”假期之间的淡季空档,让老城区的住宿业态在秋季不再“平淡”。

住宿业态的活跃,背后是中山路商业生态的整体更新。今年8月,承载青岛人记忆的老百盛大厦重新开门纳客。这座7.6万平方米的城市更新地标,引入了超过110家品牌,开业入驻率达85%。次元结界、金刚荟北方首店聚集了二次元爱好者,沉浸式星空空间小剧场、网鱼电竞北方旗舰店全天候开放。这些新业态与喜剧节之间正在形成一种双向滋养的关系,多元业态则为看完喜剧演出的观众提供“二次消费”的去处。百年中山路的商业逻辑,正在被笑声重塑。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者 陈小川