



9月27日,2026崂特啤酒青岛城市足球争霸赛开幕式暨揭幕战在青岛西海岸大学城体育场拉开帷幕——浸润着胶东文化魅力的开幕式,队员们的奋勇拼搏,球迷们山呼海啸的呐喊,让青岛西海岸新区这片绿茵场涌动着激情,也将整个新区的活力毫无保留地展现在大家面前。

揭幕战由西海岸新区队对阵莱西市队,主场作战的西海岸新区队以2:0战胜莱西市队,取得赛事开门红。接下来的赛程,来自青岛10区市的队伍将分主客场“捉对厮杀”,争夺最后的桂冠。



当天开幕式上的文艺表演

青岛城市足球争霸赛火热开战

西海岸绿茵场化身城市魅力秀场 赛事流量助力新区闪耀新形象

绿茵场化身城市魅力秀场

开幕式上,万余名球迷一起唱响《爱我中华》《五星红旗》《我和我的祖国》等歌曲,让青岛西海岸大学城体育场见证了大家对祖国的热爱。这座体育场是国内最浪漫的体育场之一,它伴海而立,在这里看球,不仅能感受激情,还可尽揽西海岸新区山海风光:体育场坐落于西海岸新区绝美海岸线之上,碧海蓝天与绿茵赛场相映成趣,琅琊台、灵山湾、灵山岛等山海胜景遥遥相望。

当晚6时30分许,精彩的开幕式节目让观众们沉浸在美轮美奂的意境中:《岁启琅琊》篇章介绍了春生、夏长、秋收、冬藏为脉络的琅琊四时文化,200名舞蹈演员身着代表四季色彩的服装,用灵动舞姿还原四季自然风貌,诠释上古先民观象授时、顺天应时的古老智慧,展现四时轮转、生生不息的东方时序之美;《青岛有山海 四时西海岸》环节,以海洋渔家文化为创作内核,生动演绎海边渔民劳作、织网、候潮、拉网、丰收的日常图景,扮成渔家女的演员舞姿委婉舒缓、轻盈灵动,将人民的勤劳质朴,与碧海长天的浪漫意境完美相融,海上的波涛汹涌,生动诠释人海共生、向海而生的滨海人文之美。

开幕式上,歌手还现场演唱了歌曲《你好,西海岸》,演员与百名足球少年、机器人共同完成轻松活泼的花式足球互动舞蹈,展现青岛奋勇拼搏、青春活力的城市形象,传递了团结向上、奋进向前的情怀。

一张球票撬动西海岸文旅消费

记者注意到,当天的开幕式打破了传统入场动线,将“检票通行”转化为“穿越狂欢”,以两万杯啤酒为情感媒介、以西海岸多元文化IP矩阵为内容载体,将座区入口打造成沉浸体验地点,实现“入场即秀场、举杯即入戏”的沉浸式开篇,最大化激发社交传播与情绪共鸣。同步设置姜子牙、徐福、青岛啤酒酒瓶等造型互动打卡背景板,酒瓶两侧设计“敬你一杯酒,好运全都有”“送你一张票,自在乐逍遥”“把你封个神,梦想皆成真”等互动打卡点位。现场还同步派发揭幕战纪念票、入场标签贴和手持国旗。纪念票具有景区酒店优惠票根功能,印制“西海岸文旅发布”二维码、足球争霸赛票根码。入场标签贴设置“幸运儿”“帅哥”“美少女”“好爸爸”“宝妈”



球迷们在看球。



西海岸新区队的队员在一次角球进攻时争顶。

“萌娃”等,让每位观众带着专属人设入场,为观众提供情绪价值。

办好一场赛,不止于赛场之内。新区立足山海文旅、商贸产业优势,深度推动“体育赛事+文旅消费+全民普惠”深度融合,打破赛场边界、打通消费场景,推动实现“办好一场赛、激活一座城”。新区推出西海岸文旅纪念票根,凭票可享受“吃住游购娱”等70余家商户的专属优惠,包括琅琊台、大珠山等6家热门景区的门票折扣,金沙滩希尔顿、东方影都皇冠假日等37家星级及品牌酒店住宿礼遇,360°全景秀演《海上有青岛》、影都后街剧场演出优惠,同时还可解锁嘉年华海信广场、利群商场等购物休闲餐饮

福利。系列权益有效期可至年底,实现“一张球票+多次游玩”的体验延伸。

“青岛制造”亮相展现硬实力

西海岸新区是青岛经济总量最大、战略定位最高的核心增长极,在青岛发展格局中处于“龙头”地位。海洋装备、智能家电、汽车、纺织机械、新型显示等产业,让西海岸在山东乃至全国的制造业都牢牢占据着一席之地。本次赛事的流量与“青岛制造”的品牌推广相结合,举办了“九块九抽汽车”等活动,以本土好礼点燃观众参与热情。揭幕战及后续主场赛事均设置抽奖环节,奖品涵盖五

菱汽车、海信电视、海尔洗衣机、海控大礼包等多款本土好物,均由本土企业自发赞助。赛事通过市场化运作实现赞助商权益,既为球迷送上实实在在的惊喜福利,也集中展现“青岛制造”的过硬实力,实现“以商助赛、以赛促商”。

新区“足球热”现象背后

青岛西海岸大学城体育场,是中超俱乐部青岛西海岸队的主场。就在青岛城市足球争霸赛开打时,青岛西海岸队的门将李昊,正在日本备战亚运会对韩国队的半决赛。

足球作为世界第一运动,近年来在新区有了长足的发展——新区现有4支职业足球俱乐部,成功构建“超甲乙冠”四级联赛完整足球体系;青岛西海岸足球俱乐部征战中超联赛,已进入联赛第一梯队,正全力冲击亚洲顶级赛事;青岛西海岸女子足球俱乐部征战中甲联赛,成功锁定联赛第二名并挺进争冠组;青岛红狮足球俱乐部征战中乙联赛,厮杀正酣;青岛复力足球俱乐部征战中冠联赛,用赛区第一且五场连胜零失球的傲人战绩昂首挺进全国总决赛,创下青岛球队近年来在中冠联赛决赛阶段的最佳成绩。近年来,西海岸赛区保障工作专班高标准保障足球赛事开展,先后承办中超联赛、中甲联赛和足协杯等职业赛事近70场,到场观看人数超30万人次。

职业足球赛事不断结出硕果的背后,离不开足球土壤的涵养。近年来,为推动社会足球发展壮大,新区举办了“海西杯”全国青少年足球邀请赛、“区长杯”校园足球联赛、西海岸新区大学足球联赛等3000多场次社会性足球赛事,参赛人数近2万人。每年举办校园足球联赛,参赛队伍达150支,参赛人数超过2000人,营造了良好的足球运动氛围。新区还将青少年足球发展纳入足球发展的重要内容,实施校园足球振兴行动,不断深化校园足球课程、竞赛、培训、组织、管理和保障等六大体系,加强足球特色学校建设,市级以上足球特色学校占全区中小学总数的1/3。制定《青岛西海岸新区青少年校园足球人才培养改革试点工作实施方案(初稿)》,系统规划青少年足球改革,打造小学、初中、高中各组别足球精英队伍,贯通足球后备人才成长渠道,不断提升校园足球人才培养和特色发展水平。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 刘卓毅 摄影报道