



农民站C位、产销促增收、农旅旺人气

全市46场特色活动共庆第九个“中国农民丰收节”

9月23日,秋分,第九个“中国农民丰收节”如约而至。青岛紧扣“丰收开新局 实干促振兴”主题,市区(市)联动统筹开展46场特色主题活动,坚持农村主场、农民主角、城乡共享,以多彩节庆、品牌展示、产销对接、农旅融合、人才赋能为抓手,全景呈现现代农业发展成效、乡村振兴崭新风貌和新时代农民昂扬风采,山海沃野间奏响金秋丰收乐章。

特色节庆聚活力

自9月5日全市庆祝农民丰收节首场活动——第40届大泽山葡萄节在“印象大泽”乡村振兴片区启幕以来,各区市立足资源禀赋、深耕特色产业,以节庆聚人气、以产业促增收,形成全域联动、精彩纷呈的丰收节活动格局。截至9月23日,全市已陆续开展30余场节庆活动,各涉农区市的农民朋友晒特产、展民俗,载歌载舞,共同庆祝第九个“中国农民丰收节”。

9月21日,西海岸新区张家楼街道画美达尼乡村振兴片区乡村振兴大舞台上,村民当主角、站“C位”。农民代表手捧南瓜、玉米等特色农产品,肩扛传统农耕器具登台走秀,展现农耕文化魅力与新时代农民风貌。本土首个农民影视剧组“嗨游我楼”演绎舞台剧《石河女兵》选段,传承红色基因,讲好本土故事。农文旅经营主体轮番推介特色业态与丰收成果。

今年的节庆活动还注重与民生服务深度融合,不少活动现场开设就业岗位推介、公益便民义诊等配套服务板块,让丰收节既有热闹氛围,更有民生温度。丰收节期间,一系列技能竞赛、技艺比拼活动陆续展开,优秀乡村运营师、省级乡村工匠名师等代表纷纷亮出“绝活”,在切磋交流中激发起农民更大的干劲和热情。

青岛市第五届农村经营管理行业职业技能竞赛决赛现场,28名经管业务骨干围绕农村集体“三资”管理、土地



特色农产品展销。市农业农村局供图

承包管理、新型经营主体培育等重点领域同台比拼。青岛市第十八届职业技能大赛绿茶炒制竞赛决赛现场,20名炒茶能手同台竞技,资深匠人与新生代“茶二代”以赛促学、以赛传艺,助力“青岛茶韵”香飘四海。“琅琊海鲜·大集大利”金秋品鲜盛宴现场,“直播助农、云端兴渔”电商直播大赛同步举办,以科技创新助推农渔产业高质量发展。

产销联动促增收

以节为媒,青岛搭建专业化、常态化产销对接平台,全市绿色食品、有机农产品、地理标志农产品和全国名特优新产品集结,通过各地节庆活动和集中展会等多种渠道拓展销路,切实把丰收成果转化为农民增收实效。

在这些展销活动中,崂山茶、王哥庄大馒头、里岔黑猪肉、琅琊海参、平度蓼兰鸡蛋等大家耳熟能详的品种悉数登场,橙绿相间的虎斑南瓜、“九甜一酸”的锦绣红梨、别具风味的茶叶饺子、主打生态健康的西艾尔“CLA”牌鸡蛋

等特色农产品纷纷亮相,老味道与新品类同台,青岛农产品的阵容越来越有看头。

9月11日上午,2026年中国农民丰收节暨“青岛农产品”推介活动在青岛国际会展中心举行,全市7个涉农区市、近70家品牌主体集中展销400余种优质农产品亮相。

展会构建起“农户—企业—市场”直联通道,让市民游客熟悉“青岛农产品”,也吸引更多客商洽谈采购。据了解,展会期间,茶叶、食用菌等多个品类的参展企业现场斩获订单,百谷千果供应链公司与多家本土农业企业达成长期合作,将“青岛农产品”纳入全国供应链体系,持续拓宽外销渠道。

值得一提的是,全国名特优新产品产销对接活动也在丰收节期间落地青岛,汇聚全国31个省区市2500余家企业,集中展示6000余种特色农产品。展销会上,青岛创新采用“线上直播+线下展销”双轮驱动模式,开设真人、数字人双直播间,全天候推介本地优质农产品,促进20余家供应链企业与参展主体签订采购协议,产销对接成效显著,真正

实现“丰收即增收”。

农旅融合旺人气

9月22日上午,2026年“相约四季·走进乡村”——“迎双节·庆丰收”农文旅融合活动启动仪式在崂山区王哥庄街道二月二农场举行,现场发布46项庆丰收活动,推介41条乡村旅游精品线路,吸引更多市民游客走进乡村、品味乡韵、留住乡愁,让乡土好物走近城市消费者,在山海之间共赴一场丰收之约。

现场发布的乡村旅游精品线路和秋季丰收主题活动,兼顾短途休闲与微度假需求,串联田园农场、古村民宿、非遗工坊、山海风光,串联全域丰收美景。农文旅推介官现场发布全市秋季乡村游优质资源,王哥庄街道同步推出特色村咖、农(渔)家宴、品质民宿等多元乡村旅游休闲打卡地,诚邀四方宾客共赴一场秋日里的乡村振兴盛宴,沉浸式感受青岛乡间秋韵的独特魅力。

今年的丰收节庆祝活动以节为媒,以农文旅融合为纽带,培育丰收经济,吸引城市居民走进乡村,到乡村来体验,让消费者由“买”延伸至“赏、玩、学、创”。“相约四季·走进乡村”农文旅系列活动自今年4月份启动以来,坚持以政府搭台、文旅赋能、联农带农、媒体助力为抓手,有效整合农文旅优质资源,搭建起城乡互动、产业融合、共建共享的平台。目前已推介60多条精品线路、106项重要活动,带动177家民宿等经营主体参与,吸引120余万人次参与。

据介绍,全市将持续推进“片区乡村游·提振消费季”,整合采摘露营、非遗研学、温泉康养、酒庄体验、民宿度假等多元业态,打造一站式乡村休闲场景。国庆假期,全市86个乡村振兴片区将推出百场文旅主题活动,持续释放乡村消费活力。

文/高静文 通讯员 冯志

新闻延伸

“琅琊海鲜·大集大利”金秋品鲜盛宴启幕

本报9月23日讯 23日,西海岸新区2026年中国农民丰收节暨“琅琊海鲜·大集大利”金秋品鲜盛宴,在琅琊乡村振兴片区启动。伴随着龙狮鼓乐表演《海韵庆丰年》的精彩上演,丰收庆典拉开帷幕。渔俗主题舞蹈《耕海逐浪渔家欢》复刻了新区渔民耕海牧渔、破浪而归的场景,展现质朴昂扬的渔家风貌。歌

曲《越来越好》以动听旋律歌颂丰收之喜,唱出百姓生活蒸蒸日上美好图景。

本次丰收节紧扣农文旅融合发展浪潮,围绕西海岸乡村振兴战略布局,创新节庆形式、聚焦产业赋能、深化资源联动,打造多项特色亮点环节,让丰收节既有“烟火气”,更有“发展力”。现场举办了“山海联盟促振兴 琅琊鲜味

进万家”琅琊海鲜直通市南区香港中路街道社区集市签约,搭建起跨区域传播赋能、资源共享、产销联动的全新平台,助力新区优质农渔产品拓宽销售渠道、提升品牌影响力。

备受瞩目的“琅琊开海礼 一槌定珍鲜”特色海鲜竞拍活动火热上演。鲜活肥美的刀鱼王、梭子蟹王、鲈鱼王等当日

直采的原生态海鲜悉数登场,引得餐饮业户和现场游客争相围观、踊跃竞价,彰显了新区得天独厚的海洋渔业资源禀赋,精准擦亮区域特色海鲜品牌,有效激活本地滨海消费活力,为本土特色渔业产业化、品牌化、品质化升级赋能增效。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川)

金秋满仓 “艾”上丰年

本报9月23日讯 秋分时节,艾山脚下,玉米金黄,果园飘香。山东胶州市洋河镇凤凰村兴郭的老屋就立在这一片秋色里。23日上午,一声锣响穿过村巷,凤凰村兴郭瞬间热闹了起来,“金秋满仓 ‘艾’上丰年”胶州市2026年中国农民丰收节暨洋河慢生活体验季,在这里拉开帷幕。

从2008年首届洋河采摘节算起,洋河镇以“采摘”立节,已连续19年举办农事庆祝活动。本届慢生活体验季开幕活动以沉浸式互动体验为特色,游客、村民、媒体记者化身“丰收体验官”,体验凤凰村兴郭—曹家庄“休闲体验区”、九顶村孤山泊桃源居“烟火野营区”、冷

家村曲家炉“鲜果采摘区”三大主题会场。“艾上田园”“云上胶州”等平台全程直播,全方位展现乡村振兴丰硕成果。

镜头拉向村巷远处,清脆的琵琶弦鸣从“方井山舍”传来。这里原址是一栋倒塌多年的老房,经过盘活、翻建与提升,如今成了集文化展示、美学陈展、非遗研学、便民服务于一体的综合性空间。行路不远,走进“有艾工坊”,主理人卜钦龙正热情地招呼着游客。乡村振兴片区建设以来,他联合村民成立合作社,带着村民一起规模化打造了500余亩艾草基地,开发艾草槌、香包、颈椎枕等40余种文创产品,开展非遗研学,吸纳近百名周边村民就业,废弃小



开幕式活动现场。

院成了村民“就业基地”。不远处,“艾上·窑作”刚出炉的面包香气四溢,“艾上·麦舍”北侧,玉米、花生现场蒸煮,热气腾腾。

本次“金秋满仓 艾上丰年”2026年中国农民丰收节暨洋河慢生活体验

季活动将持续至10月7日,涵盖中秋、国庆等重要节点,期间还将推出青春音乐会、石榴文化节等10余项主题活动,全方位丰富游客的参与体验。

(文/图 马丙政 通讯员 王明敏 韩锡晨)