

金九银十 来青提车旅游两不误

新车消费补贴精准撬动车市新需求,周边城市车主赴青提车热情高

金九银十是车市的传统销售旺季,各大品牌争相推出新款车型和大力度的优惠活动。在政府补贴与厂家优惠等因素的叠加影响下,汽车消费需求持续释放。在刚刚过去的这个周末,记者在银川西路的特斯拉中心看到,一辆辆新车从交付中心接连驶出。值得关注的是,在这些喜提新车的车主中,有三成来自青岛周边城市和外省。不少来自外地的车主表示,青岛的新车优惠补贴让车价更有吸引力,同时还能欣赏青岛的山海城市风光。来青岛提车再旅个游,成为金秋青岛车市的独特风景。

大连小伙来青岛买特斯拉

9月19日上午,来自大连的车主孙先生在银川西路特斯拉中心提到了自己心仪已久的Model Y。“这次青岛推出的新车消费补贴,对于我们购车者来说非常友好,我购买的Model Y,享受完新购补贴,再加上购置税,总价在25万元左右,价格非常合适。”孙先生说,“其实我早就想买Model Y,价格一直让我很犹豫,但青岛的新车消费补贴,再加上最近特斯拉的新车限时优惠政策,让我决定立马下单。”孙先生同时表示,本次青岛购车之旅不仅让自己买到



消费者在特斯拉中心展厅内体验。

了心仪的车,还欣赏到了青岛秀美的城市风光,接下来还准备开着新车在青岛转一圈再回大连。

在银川西路特斯拉中心,像孙先生这样的外地购车者还真不少,数百台崭新的特斯拉Model Y、Model 3整齐摆满交付大厅与室外临时车库,从烟台、临沂、大连等城市赶来的车主,有序办理提车手续。特斯拉门店工作人员介

绍,补贴政策发布叠加品牌限时现车立减活动后,门店咨询量较平日提升约40%,周末客流增长尤为明显。以刚刚过去的这个周末为例,门店有上百台车辆等待交付,其中三成的车主来自烟台、大连、临沂、潍坊等城市。

补贴叠加车企优惠撬动新需求

政府补贴叠加车企优惠带来的红利,成为撬动车市新需求的重要因素。近日,青岛正式推出“2026礼惠金秋”新车消费补贴活动,市级财政安排补贴资金5000万元,对在青购车并上牌的个人消费者分类给予补贴。购买新能源乘用车的,按新车销售价格(发票价税合计)的4%给予补贴,补贴金额(向上取整至整数)最高1.2万元。

进入9月以来,多家车企陆续推出优惠政策与新车型。特斯拉推出限时购车激励政策,9月30日前下单并完成提车的客户,可享受现金减免:Model 3全系(含高性能版)现金激励5000元,Model Y部分车型现金激励10000元。

小米、理想等车企则推出了重磅车型。9月,小米澎湃N70 Pro、N70 Max、N90 Max及N90 Max探索版四款新车正式上市。9月16日,全新理想

i9正式上市(仅提供Home版本),全国统一零售价36.98万元。

来青岛买车顺便旅游

记者采访多位来青岛购车的外地消费者了解到,除了价格有吸引力之外,青岛的城市风光也成为他们选择来青岛购车的理由。

不少车主表示,来青岛提车不仅可以享受双重优惠,省下最高2.2万元购车款,还能趁着九月秋高气爽,欣赏青岛海滨风光,品尝海鲜美食,把提车变成一场愉快的短途旅行。

临沂的吕女士刚刚踏上工作岗位,名下此前没有车辆,每天通勤十多公里。对比多款车型后,最终选择了特斯拉。“正好赶上青岛的购车活动,过来提车顺便在青岛游玩,一举两得。”吕女士说。

随着青岛汽车消费政策效应持续释放,以“政策赋能+场景体验+跨域引流”为特征的汽车消费新模式逐步成型,吸引胶东周边城市消费者来青购车。政府补贴与企业优惠共同发力,激活本地汽车消费活力,推动供需对接和资源集聚,汽车市场热度持续攀升。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者 李沛 摄影报道

11对新人情定即墨古城

中式古礼尽显浪漫,释放甜蜜经济活力



即墨举行中式集体婚礼。即墨区供图

本报9月20日讯 20日,“会聚良缘·爱在即墨·情定古城”中式集体婚礼在即墨古城举行。11对新人齐聚千年古城,在各界嘉宾、亲友共同见证下,以庄重典雅的中式古礼,许下相守一生的爱情誓言。

活动在古城南门拉开序幕。汉服走秀款款亮相,华服翩然、古韵悠长,一展中式美学风采。随着鼓点响起,舞狮表演登场,灵动的醒狮腾跃起舞,为新人送上吉祥祝福;新郎身着传统礼服,骑马自南门缓缓入城,新人们依次集结,在古城厚重的历史底蕴中,共同开启这场中式集体婚礼的浪漫篇章。

伴随着典雅的古筝乐曲,新人们依次缓步登台。沃盥净手、行拜礼、合卺交杯、签订婚书、集体宣誓等传统礼仪有序开展,尽显中式婚典独有的浪漫与

庄重。新人共同宣读婚事新办倡议书,承诺抵制高价彩礼、大操大办、人情攀比等婚嫁陋习,践行文明节俭婚育理念。现场书法老师挥毫写下“百年好合”“琴瑟和鸣”等美好祝福,为新人们送上诚挚祝愿。

本次集体婚礼依托即墨古城历史文化资源,将传统婚俗文化、文明新风传播与古城文旅资源有机融合,让传统文化焕发新时代活力。即墨区将持续擦亮“爱在即墨”婚俗改革品牌,用好即墨古城特色阵地,常态化开展新时代集体婚礼、婚俗文化宣传、婚姻家庭辅导等系列活动,持续弘扬美德健康新风尚,不断深化文旅融合,持续释放甜蜜经济活力,为即墨区精神文明建设贡献力量。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者 陈小川)

让1.7万家楼宇企业做垂直邻居

市南楼宇“小集市”撬动服务“大文章”

本报9月20日讯 市南区拥有5000平方米以上商务楼宇135座,楼宇企业1.7万余家,写字楼承载区域经济活力,却长期存在治理碎片化、服务难下沉、楼社联动不通畅等治理难题。众多白领职工常年受办事跑腿耗时间、午休缺少休闲去处等困扰。为此,市南区以中环大厦楼宇党委为试点,创新打造楼宇公益便民市集,把暖心服务阵地前移,搭建“楼宇党委搭台、社区支撑保障、共建企业协同参与”一体化服务体系,切实破解楼宇党建“挂牌子、空架子”形式化难题。

楼宇党建如何做实做细、杜绝虚设空转?市南区坚持需求先行、精准画像。中环大厦楼宇党委全面摸排楼宇企业、职工真实诉求,联动香港路社区、青岛同道集团,依托企业微信群、楼宇公告栏、社区线上平台多渠道宣传预热。聚焦白领办事请假难、日常

采购耗时长、同业交流渠道少三大高频痛点,市集划分公益服务、惠民展销两大功能板块,集结20余个特色服务摊位,方便职工利用午休碎片化时间一站式享受多元便民服务,活动日均接待楼宇职工2000余人次。

服务有没有温度,关键看供需能不能精准匹配。公益服务区直击职场人群健康、金融两大核心刚需:免费健康筛查重点针对亚健康、肩颈劳损等高发职场病症,医护人员现场问诊查体、普及日常养生知识;日照银行青岛市南支行设立专属服务窗口,开展惠民政策宣讲与金融反诈科普,面对面讲解信贷理财知识、拆解诈骗套路,把专业金融服务送到职工楼下。惠民展销区精准适配上班族日常生活所需,新鲜果蔬、粮油副食、日用百货品类齐全。市集同步面向周边小微企业、本地农户开放低门槛展销点位,既拓宽商户客源销路,又让利楼宇职工,实

现惠民利民双向共赢。

“午休下楼就能平价采购生活用品,还能免费测血压、咨询金融业务,不用专门请假跑商超、办事大厅,不同楼层同事赶集碰面也熟络起来,楼宇邻里氛围越来越浓厚。”中环大厦企业职工王女士说。目前市南区已建成投用18处特色楼宇党群服务中心,覆盖企业职工及周边群众超3万人,中环大厦便民市集正是楼宇党建从“有形覆盖”迈向“有效服务”的生动实践。

市南区持续搭建常态化长效服务机制,联合统筹社区与楼宇力量,推动便民市集由单次活动升级为固定服务,定期开办并动态更新业态,实现“月月有特色主题、周周有便民服务”。以楼宇党建精准对接群众需求,全力打造有温度、有活力、有归属感的楼宇发展共同体。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者 陈小川 通讯员 亓正聿)

通告

因青岛市普通国道省多功交通调查站全面提升专项养护工程建设需要,自2026年9月21日至2026年12月19日(90天),青岛市城阳区公路事业发展中心计划临时占用G204国道K192+895(锦宏东路)、K199+840(锦宏西路)、G228国道K2681+240(王沙路)、S102省道K345+210(正阳西路)、K364+950(正阳西路)、K350+875(正阳西路)、S202省道K280+550(银河路)、S211省道K58+70(王沙路)、S503省道K44+005(岙东北路)、G204国道K186+320(双元路)和G228国道K2717+7301(火炬路)范围内的部分行车道和人行道。

施工期间途经车辆请提前规划出行路线,遵循现场交通标志、标线引导指示,降低车速保持安全通过。

青岛市公安局城阳分局
青岛市城阳区公路事业发展中心
2026年9月21日