

两条在建地铁线刷新进度条

7号线“文安一号”盾构机完成接收 9号线“奋进号”盾构机精准出洞

本报9月16日讯 轨道上的青岛传来好消息,进度条持续刷新。

近日,随着“文安一号”盾构机刀盘平稳出洞,青岛地铁7号线二期振华路站至文安路区间右线盾构顺利完成接收,标志着该重点区间施工取得阶段性突破,为后续工程有序推进奠定了坚实基础。

振文区间位于李沧区核心城区,施工环境复杂。振文区间右线全长1235.144米,隧道穿越复杂岩土地层,受断裂带影响,岩体破碎、水文条件不稳定,安全管控压力大、施工难度较高,是项目重点攻坚区段。

针对工程难点与安全风险,青岛地铁集团与项目部坚持精细化、标准化施工管控,提前优化专项施工方案,设置掘进试验段调试参数,全面做好设备检修保障。施工全过程实行24小时值守监测,动态调整掘进、注浆等关键参数,精准控制盾构姿态,落实分级预警管控机制,有效化解施工风险,实现了安全、优质、高效掘进施工,顺利完成高风险盾构接收任务。

随着“奋进号”盾构机精准破土出洞,地铁9号线1标05工区项目靖城路站至荟城路站区间隧道实现双线顺利贯

通,成功攻克片区复杂地质施工难题。

靖荟区间隧道双线总长超3380米,其中左线全长1692.14米,需拼装1128环管片,右线全长1691.158米,需拼装1127环管片,隧道最大埋深达25.4米。整条掘进线路地质条件错综复杂,各类施工风险叠加交织,隧道近距离“贴线穿行”高速高架桥,最小桩距仅5.22米,路基沉降管控精度要求±10毫米,属于高风险施工场景。沿线地质更是堪称“软硬混搭的千层饼”,岩层软硬交替、界面杂乱,且需穿越9段地质破碎带,地层裂隙密布、地下水储量大、自稳能力薄弱,如同隧道施工路上的

“渗水海绵带”,安全风险较大。同时,隧道深处遍布高强度硬岩,最高强度达94.7Mpa,岩层强度远超混凝土,堪比“天然磨刀石”,频繁的刀具检修更换作业,还可能扰动脆弱地层,给施工推进增添多重阻碍。

青岛地铁联合项目部建立“地质超前预报+渣土精细化改良+全天候智能监测”机制,提前排查预判地下风险隐患,实时掌握掘进工况与地层变化,以“低速稳进、足量注浆”的精细工法守住施工安全与地层稳定底线。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中)

设计时速120公里 双向四车道部分升级为双向六车道 全线智慧扩容 荣潍高速平度段改扩建工程加速推进

本报9月16日讯 金秋九月,在S16荣潍高速公路莱阳至潍坊段改扩建工程平度段施工现场,机械轰鸣、车辆穿梭,桥梁梁板安装与路基施工正紧张有序开展,局部路段已完成沥青路面下面层摊铺。这条贯穿平度东西的交通大动脉正加速焕新。

荣潍高速公路于1999年建成通车,全长137.27公里,是山东省综合交通网络的重要一环。随着区域经济社会快速发展,原有双向四车道设计已难以满足日益增长的交通需求。此次改扩建工程将

104.74公里升级为双向六车道,32.53公里保留双向四车道,高速公路全线进行智慧扩容,设计时速120公里。其中,荣潍高速平度段全长约68.58公里,途经云山镇、东阁街道、李园街道、田庄镇、明村镇5个镇街,占全线总里程半数以上。平度段共设互通立交7处、分离立交6座、大中桥34座,总投资约34.41亿元。项目建成后,将有效缓解区域交通压力,为平度市深度融入青岛都市圈、加速东西双向开放提供坚实交通支撑。

(青报全媒体/观海新闻记者 吴冰冰)



荣潍高速平度段改扩建工程施工现场。平度市交通运输局供图

5000万元消费补贴撬动车市 平均每分钟签约4台车辆

2026第二十五届青岛秋季国际车展闭幕

32.5万观展人次,超万台新车订单落地,5000万元消费补贴撬动车市。9月14日,2026第二十五届青岛秋季国际车展于青岛国际会展中心(崂山馆)圆满闭幕。作为山东唯一UFI国际认证汽车展会,本届车展以“向新而行 领创未来”为主题,用扎实的成交数据与观展热度,交出了一份提振行业信心、激活消费动能的“金秋答卷”。

从“单品爆款”到“体系化作战” 自主力量重塑竞争格局

本届展会汇聚80余个参展品牌、近千台展车,其中新能源车型展示规模超过六成。吉利、比亚迪、长安、奇瑞以千平级展台全品牌集结,鸿蒙系“四界三境”整齐亮相,长城五大子品牌协同参展。

13场新车发布密集上演,比亚迪大汉、吉利银河TT、新世代BMW iX3、小米澎湃系列等焦点车型选择青岛完成北方首秀。更具风向标意义的是,高阶智驾、800V高压平台、端到端大模型正从30万级旗舰配置加速下探至10万级主流市场,“科技平权”从概念走进现实,中国汽车产业的竞争逻辑正从价格博弈转向技术普惠的纵深地带。

从“我造什么”到“你要什么” 汽车制造加速转向以需定产

当新车下线速度不再以“年”为单位,基于旧车型的稳定平台,根据市场反馈与技术升级进行调整,“改款加配”成为上新常态。与之相对应,制造端正



车展现场人流如织。主办方供图

在经历一场围绕需求响应的效率变革。

岚图汽车单条总装线可支撑上万个个性化选配订单排产,年度混线产能达30万辆;享界、乐道等新势力将“帐篷、厨房”搬进车内,汽车正从精神层面满足人们追逐美好生活的需求。

从“我造什么你买什么”,到“你要什么我造什么”,越来越多的制造参与者正从市场现实汲取警示——真正以需求为导向,是对“需求究竟是什么”要有更准确的判断。当上新速度不再是稀缺能力,读懂需求、响应需求、甚至预判需求的能力,才是下一阶段的竞争分水岭。

政策红利强力撬动 真金白银点燃购车热情

青岛市商务局于展会现场重磅启动“2026礼惠金秋”新车消费补贴,总额度5000万元,新能源车型至高补贴1.2万元,燃油车型至高补贴1万元。全城媒体广泛传播,无不让参展商、消费者精神振奋。

直购新车有补贴,以旧换新有政策,厂商让利“车展价”,政策组合拳形成强大合力,现场平均每分钟即有4台车辆完成签约。秋季车展的购车热潮,

印证了政策杠杆对消费意愿的有效撬动,更展现了青岛作为北方汽车消费枢纽的深厚潜力与强劲韧性。

金秋九月,32.5万人次涌入青岛秋季国际车展,见证的不只是千台展车的陈列,更是一个行业在变局中寻找确定性的集体行动。当“向新而行”从口号变为产品,当“领创未来”从愿景变为订单,2026青岛秋季国际车展以一场高浓度的产业动员与消费共振,为北方车市注入珍贵的暖意与信心。展会有期,向新不止。11月,红岛,见证青岛年度收官大展。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 池建光 陈小川