



全国土特产来青“赶大集”

2026年全国名特优新农产品产销对接活动举办

9月12日至14日,2026年全国名特优新农产品产销对接活动在青岛国际会展中心(红岛馆)举办。作为2026年中国农民丰收节城乡消费促进系列的重点活动,以全国名特优新农产品展示推介、产销精准对接、采购洽谈合作为主要内容,搭建绿色优质农产品流通平台,助力乡村全面振兴和农业强国建设。

产销对接成果丰硕

本次活动聚焦全国名特优新农产品、农业精品品牌及产业创新成果,展区总面积2万平方米,全国32个省、市、自治区组团参展,集中展示各地“土特产”金字招牌。从东北大米到江南茶叶,从西北牛羊肉到沿海水产品,全国名特优新农产品同台亮相,充分展现各地农业资源禀赋和产业发展成果。同时,通过拓展电商直播、冷链物流及新零售等多元化贸易渠道,构建线上、线下融合额产销对接格局,全方位促进绿色优质农产品市场流通与消费升级。

三大特装展各具特色

作为东道主,青岛组织50余家企业携200余款优质特色农产品参展,设立青岛、崂山、莱西三个特装展位,全



青岛两百余款产品亮相。市农业农村局供图

面展示青岛农产品区域公用品牌形象。

青岛展区以“寻味青岛名特优新农产品”为主题,融合山海城市文脉与现代绿色农业,集中展示隆铭牛肉、崔家集西红柿等特色产品,20余家企业100余款产品参展,菜果蔬、肉蛋奶一应俱全,尽显青岛农业资源丰富多样、农牧渔业均衡发展的底蕴。展区设特色产品区、品鉴交流区、优质蛋领航工

程专区,吸引了众多采购商驻足洽谈。

崂山展位以“山海融茶”为设计理念,融入山海轮廓、南茶北引文化元素,突出崂山茶区域公用品牌创建成效,展现“江北第一茶”特质内涵,崂山龙须、崂山凤羽等特色产品集中亮相。

莱西展位以“莱西优品”为主题,突出胡萝卜特色产业,设置产品展示区、产业文化区、融合直播区和品尝体

验区,四大功能有机联动,助力莱西优品走向更广阔的市场。

活动期间,第二十四届中国国际肉类工业展览会同期举行,展览面积约10万平方米,汇聚国内外2000余家肉类、预制菜、食品加工企业,组织专业采购商到场洽谈,举办多场品牌发布、产销对接、品鉴推广等活动,实现优质农产品与食品产业深度融合。

青岛实践成效充分彰显

青岛是经济大市,也是农业大市。近年来,青岛在全国率先打造绿色增粮“十百千”体系,推动粮食面积、单产、总产连年“三增”;“36111”多元化稳产保供能力位居全国大中城市前列;农产品出口额连年保持全国城市第一。培育出国家农业精品品牌2个、省级知名农产品品牌64个、市级知名农产品品牌248个,全市认证绿色、有机、地理标志农产品总量达253个,认定全国名特优新农产品84个、特质农产品40个,形成“绿色品质、世界共享”的青岛农产品品牌集群,带动农产品市场交易额突破千亿元。“青岛农产品”区域公用品牌影响力连续7年入围全国十强。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 高静文 通讯员 张兴龙

乡村微度假 开启慢生活

胶州市洋河镇立足资源优势 打造游客心中的“诗和远方”

近年来,乡村微度假逐渐成为人们出游的热门选择。入秋以来,位于胶州市洋河镇的青岛艾山乡村振兴片区,凭借沉浸式微度假体验、深厚非遗文化底蕴和田园采摘乐趣,成为不少游客心中的“诗和远方”。眼下,片区文旅消费活力持续释放,奏响了金秋丰收文旅新乐章。

慢生活体验受青睐

在曹家庄,一种区别于传统观光旅游的“微度假”模式正在悄然走红。这里没有步履匆匆的打卡行程,取而代之的是悠然闲适的乡野慢生活。游客可以沉浸式感受原汁原味的乡村风土人情,读懂乡野的温柔与从容。

村内构建了多元化的休闲体验矩阵。庭院中围炉煮茶,茶香袅袅,慢享秋日闲暇时光;梧桐书房内书香氤氲;青铜农宴主打地道农家风味,“洋河八大碗”特色系列菜品,还原最本真的乡土舌尖记忆;林下露营地秋高气爽、清风拂面,成为家庭休憩与好友聚会的优选之地;萌宠乐园则为游客提供与小动物近距离互动的趣味空间,平添几分童真与治愈。

在体验乡土生活的同时,也无需为住宿舒适度担忧。由三间民房改建而成的信义局客栈,坚守星级服务标准,扎根乡村却品质不降。乡村风貌与城市服务完美交融,既能沉浸式感受淳朴的乡土烟火气,又能享受舒心贴心的旅居体验。

据曹家庄运营方负责人黄有仓介绍,今年旅游季以来,每周约有1000人来曹家庄观光;入秋后热度不减,客栈每逢周末、节假日基本满房。来自江苏的



“三下乡”学子体验艾草手造。

王女士说:“这里很不一样,既有原生态的田园风光、清新的空气,又有和城市一样舒适的住宿配套,吃、玩、歇都安排得妥妥当当,真正是‘偷得浮生半日闲’。”

文旅消费热度攀升

如果说微度假是身体的放松,那么兴郭村的“有艾工坊”则为这场乡村之旅增添了满满的文化底蕴,也是今秋寓教于乐的优质研学打卡点。今年,艾山古法艾绒制作被列入胶州市级非遗项目,进一步提升了工坊的知名度与文化价值。

走进有艾工坊,清冽的艾草香气

扑面而来,浓厚的传统民俗氛围让人瞬间沉浸其中。游客不仅能够近距离观摩非遗技艺,还可以亲手制作艾草香囊、艾草锤、艾草枕头等各类艾草非遗手作,在动手实践中了解艾草民俗知识与传统技艺文化,实现“游中有悟、玩中有得”。

据有艾工坊负责人卜钦龙介绍,今年研学季以来,工坊研学热度高涨,入秋后依然热度不减,累计接待来自21个学院的学生。参与学生对非遗文化抱有浓厚学习兴趣,实地了解艾草种植、加工的完整流程,并动手制作艾草文创。“亲手体验制作艾草香囊、艾草养生锤等非遗产品后,我近距离感受到艾

草背后的独特魅力。”参与“三下乡”活动的陈峻宇说。

非遗体验正以其独特的互动性和文化魅力,成为拉动乡村文旅消费的重要增长点,也为传统文化的活态传承开辟了新路径。

果品采摘助农增收

乡村的美好,少不了瓜果飘香的治愈滋味。眼下,莲花山桃源居果园硕果累累,果香四溢。大批游客闻香而至,穿梭于林间,亲手采摘新鲜饱满的果实,尽情享受田园劳作的质朴乐趣。鲜果销路不止于线下采摘体验,商超等订单采购也十分火热,果农们忙着分拣、装箱、打包,一派繁忙兴旺景象。

依托优质果品品质和乡村文旅热度,入秋后桃源居采摘游人气持续火爆。新鲜生态的果品、轻松有趣的体验,让游客满载而归,也让采摘经济成为带动片区农产品销售和农民增收的有力支撑。桃源居负责人曹绪成介绍,今年暑假期间,累计接待采摘游客千余人次,水果采摘销量2万余斤。目前正备战中秋、国庆假期。

从松弛闲适的乡村微度假,到底蕴十足的非遗手作体验,再到清甜治愈的田园采摘,金秋丰收季里,青岛艾山乡村振兴片区以丰富多元的文旅产品供给、独特的乡村魅力,为游客解锁乡村休闲新玩法,持续点亮乡村农文旅经济。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 马丙政 通讯员 韩锡晨 孙晓美 摄影报道