

让“海上仙山”焕发时代新韵

崂山启动新一轮旅游品质提升行动,全面规范旅游市场秩序

9月12日,崂山区召开旅游品质提升大会,建立崂山区前海一线旅游秩序管理工作机制,发布《崂山区旅游沿线经营业户文明公约》,全面启动新一轮旅游品质提升行动。崂山区锚定打造“海上仙山 科创云境”文旅IP,推动旅游业态、管理、服务全方位升级,加快打造山海特色的世界旅游度假目的地。

从滨海观光走向多元度假

崂山素有“海上名山第一”之誉,山海相拥、人文荟萃。如何让让自然禀赋、历史文脉与区域特色鲜明的科创产业相融相促? 崂山的选择是,把“海上仙山”的生态文化优势与“科创云境”的产业特色结合起来,点线面结合推进业态创新。

当前,崂山风景区总体规划和石老人片区详细规划顺利获批,为文旅产业发展打开了新空间。点上,崂山区突出重点项目招引建设,坚持“一项目一专班”,加快石老人滨海区域改造提升、国信雪世界等项目推进,加快打造新的旅游增长点。线上,做强小麦岛至王哥庄滨海一线旅游度假文化带,整合片区资源,丰富滨海观光、休闲度假、文化体验、海上运动等产品体系,探索一体化运营机制,推动文旅资源从“零星分散”向“聚合增值”转变。

面上,构建全域、全时、全龄旅游格局。崂山区秉持“全域皆景区”理念,布局旅游+科技、旅游+体育、旅游+文化、旅游+消费、旅游+乡村等业态,健全景区社区融合发展机制,让乡村在景区管



巨峰云海。资料图

理服务中发挥更大作用、在旅游发展中享有更多收益,实现“景区美、乡村兴、百姓富”。针对旅游季节差异,崂山区补齐“夜经济”“冬季游”短板,培育温泉康养、冬季观海、赛事旅游等业态,构建“夜游、夜娱、夜食、夜购”多元化夜间消费生态,做到季季有主题、昼夜皆可游。面向青年、亲子、老年等不同群体,崂山区深耕康养旅游、四首经济、银发经济、研学教育等业态,抢抓“中国康养”建设机遇,构建全链条、高品质康养旅游体系。

以秩序和安全守护旅游生命线

好风景更要有好秩序,旅游品质提升,精细化管理是坚实保障。崂山区建

立“1+4+9”前海一线旅游秩序管理体系,即1个工作专班、4个片区、9个工作站,推行“属地+部门+工作站”联动处置机制,快速响应处置一线问题,以全新面貌迎接中秋假期和十一假期。

针对游商浮贩、黑车野导、拉客揽客、欺客宰客等乱象,崂山区坚持发现一起、查处一起、曝光一起,持续规范旅游市场秩序。对投诉高发商户提前约谈、重点检查,推行旅游消费纠纷先行赔付,把矛盾化解在萌芽阶段。沿海一线环境管护持续加码,严格落实巡回保洁、动态清零机制,旺季延长保洁时间、加大清运频次。

与此同时,强化舆情监测处置和安全底线思维。聚焦景区景点、商贸酒店、游乐设施、道路交通、食品药品、海上旅

崂山晒秋 桂花香里见乡情

第六届东麦窑桂花民俗文化节开幕,以乡土文脉转化发展动能

本报9月13日讯 日前,第六届东麦窑桂花民俗文化节在崂山区沙子口街道东麦窑村开幕。素有“桂花村”之称的东麦窑,每到秋日,满村桂花飘香。今年的桂花节将渔家民俗、桂花文化与晒秋场景深度融合,推出赏桂花、品秋味、季节限定手作、吃住玩乐一站式体验,活动将持续至11月15日。

走进东麦窑,家家户户庭院前种着桂花,村内最大桂花树树龄已有130多年。东麦窑村党支部书记李绍亮表示:“桂花承载着祖祖辈辈的美好记忆,也是村子的象征。村子联合青啤文旅打造桂花文化节,拉长旅游产业链。”如今,东麦窑村多元文旅体验落地:民宿、渔家宴、赶海、沙滩拉大网……游客在这里既能住下来,也能玩起来,百年渔村的秋日烟火气越来越浓。



东麦窑民俗沙滩拉大网。崂山区沙子口街道供图

其中,拉大网是特别受市民游客欢迎的一项民俗体验活动。“沙滩拉大网起源于明末清初,是我们祖辈来村时探索出的向海讨生活的手艺。游客来拉大

网,可以当一回地道的崂山渔民。”李绍亮介绍,桂花节期间,村里还联合推出多项渔家特色活动,逛特色市集,淘地道开海好物,赶海拾鲜挖蛤蜊、拉大网收获海

文旅融合助力乡村振兴

平度特产馆、非遗体验馆启用,展现乡土风情与产业特色

本报9月13日讯 9月12日,平度特产馆、非遗体验馆正式揭牌启用,以文旅深度融合为抓手,搭建非遗传承、好物展销、文化体验、产销对接一体化平台,让本土非遗文化“活起来”、特色农产“火起来”,为乡村振兴注入全新文旅动能。

平度历史底蕴深厚,人文荟萃、物产丰饶,孕育了独具特色的非遗技艺与地道乡土好物。为深挖本土文旅资源、传承非遗文脉、擦亮平度文旅名片,在平度市旅游文创协会的统筹规划与精心筹备下,历经近两个月的打磨优化,两大展馆顺利落成并对外开放,实现了

本土文化资源与特色产业资源的有机融合。

展馆首期优选协会优质会员单位资源,集中展出非遗手工、非遗美食、特色农产品、本土酒水四大品类、百余款平度好物。琳琅满目的特色产品、底蕴厚重的非遗技艺、原汁原味的本土风味,全方位、多角度展现了平度的风土人情与产业特色,让来访宾客近距离感受平度传统文化魅力与乡村发展活力。

“不同于传统静态展示模式,本次启用的两大展馆采用‘特产展示+非遗体验’一体化创新运营模式,打破文旅

传播与产品销售壁垒,打通线下体验、线上推广、产销对接的完整链路。”平度特产馆、非遗体验馆馆长夏树伟说,这里既是传承平度非遗技艺、留存乡土记忆的文化窗口,也是赋能本土产业升级、拓宽农产品销路的实干平台,更是讲好新时代平度文旅故事、打造本土文旅品牌的崭新阵地。

此次双馆启用,是平度推进文旅融合、赋能乡村振兴的生动实践。未来,平度将以两大展馆为依托,以文塑旅、以旅兴农,激活乡村文旅内生动力,让非遗文脉代代相传,让乡土好物赋能富民产业,持续书写文旅赋能乡村全面振

游等重点领域,全面排查风险隐患,完善应急预案。加强民宿等新业态监管,消除监管盲区,筑牢旅游安全底线。

让游客乘兴而来满意而归

优质服务,是留住游客的核心竞争力。崂山区将完善停车、公共交通、旅游标识等基础设施,优化景区游客服务中心功能,加快仰口游客服务中心规划建设,提质升级景区索道等游览设施,深化数字景区建设,拓展智慧驿站、智能停车、智能导览等服务,不断提升游客体验感。

崂山区坚持“游客至上、服务第一”,推行人性化、亲情化服务,加强对旅行社、景区、住宿、餐饮、交通等旅游一线和窗口的规范服务,面向老年人、残疾人、未成年人等特殊人群完善服务保障方案。同时,崂山区将细化涉旅投诉分类、逐个分析、深挖根源,做到“回应一个诉求、解决一类问题、提升一个领域”,持续提升游客满意度。

旅游形象彰显城市文明底色。崂山区将推进“文明崂山”创建,选树“最美崂山人”“文明旅游使者”等典型,建立涉旅企业职业行为规范和诚信档案,探索信用公示和商户评级制度,引导经营主体诚信经营。同时,用好影视、动漫、游戏、AIGC微短剧等年轻人喜爱的新形式,深入挖掘崂山历史故事和民间传说,用鲜活的文艺作品,让山海崂山走出屏幕、走向更多游客。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川

味,感受百年渔村的烟火野趣。

流清湾民宿在刚结束的暑期旅游高峰中入住率持续走高。随着中秋、十一假期临近,这里又将迎来新一轮入住高峰。目前,东麦窑村里有70多家民宿,一晚上可接待游客800多人。其中,仙居崂山和瑜上山间延续村落的桂花文脉,特别打造桂花主题客房,将山野桂香化作度假的专属体验。饮品方面,秋季新品上线“崂山红三部曲”——热沏崂山红、桂花红轻乳茶、酒酿桂花红特调,一套喝尽崂山特色红茶三种滋味。青啤还推出桂花味白啤。民宿多款趣味手作免费开放,游客可亲手DIY桂花团扇、香牌,把秋日桂香带回家。东麦窑以桂花为媒,把乡土文脉转化为发展动能。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川)



夏树伟在整理平度特产。

兴的新篇章。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 马丙政 摄影报道)