

十区市组队主客场对决 打造岛城群众足球顶级赛事IP 首届青岛城市足球争霸赛周六揭幕



为全面推进全国足球发展重点城市建设,推动全民健身与文体深度融合,我市将举办2026年青岛城市足球争霸赛,9月12日揭幕赛在西海岸新区举行。该项赛事立足本土、面向群众,致力于夯实足球根基,助力“足球名城”内涵提质,打造全市社会足球顶级IP,进一步激发城市活力、擦亮城市名片。

实行主客场赛制

2026年青岛城市足球争霸赛坚持群众性、公平性、观赏性、融合性四大办赛原则,以区(市)为竞技单元,面向成年足球爱好者打造全市顶级业余足球竞技平台,让本土草根球员登上赛场,以足球凝聚人心、激发活力、带动经济。

争霸赛将于9月12日在西海岸大学城体育场开赛。全市10个区(市)将分别组队。竞赛采用十一人制,第一阶段抽签分A、B两组,开展主客场单循环,各组前4名晋级淘汰赛;第二阶段实行主客场双回合交叉淘汰赛。预计12月上旬决出冠亚军。

在参赛资格方面,参赛运动员年龄限定23—50周岁,凡满足青岛户籍、本地身份证、连续6个月居住社保、区内有效劳动合同任一条件即可报名。赛



青岛西海岸大学城体育场。西海岸新区供图

制严禁职业球员、禁赛人员参赛。

场地方面,各区(市)主场须达到不少于2000座席的标准足球场条件,所有主场场地需经组委会统一核验达标后方可投入使用。赛事设置冠军奖杯及金、银、铜奖牌,设立最佳球员、最佳射手、公平竞赛球队等奖项。

全域组队参赛

市南区、市北区、李沧区、崂山区、西海岸新区、城阳区、即墨区、胶州市、平度市、莱西市10个区(市)将以属地冠名组队形式参加本届赛事。全程共计11轮、35场正式比赛将对标职业联赛办赛标准,采用主客场竞赛模式贯通全赛程。通过拉长赛事周期,覆盖全域赛场,让赛事深入各个区市、走近普通市民,全力打造“职业一城市一校园一

乡村”多层次城市足球发展新格局。

坚守草根定位

我市每万人拥有足球场地1.58块,每年开展“青超”“市长杯”等各级各类足球赛事6000余场,全市常年参与足球活动人口近80万人。全新打造青岛城市足球争霸赛,就是要盘活现有资源,进一步激活“足球之城”活力,让体育反哺城市,厚植城市足球发展基因。

首届争霸赛不设升降级。参赛群体面向机关企事业单位职工、社区居民、长期在青工作生活的足球爱好者。299名球队成员来自教师、医生、快递员、企业职工等各行各业,让他们在自己的舞台上尽情展现自我,唤醒足球城集体记忆。

争霸赛已打造赛事专属LOGO、主题口号与完整的视觉体系。重点场次将通过抖音、视频号等新媒体平台全程直播,同时邀请青岛本土足球名宿、教练员、运动员参与赛事推广。赛事组委会还将联动各级各类媒体,将区市非遗、景点、地标风物融入开幕式和节点赛事,把工业记忆、民俗风情、红色文化转化为可感知的竞技符号,多角度讲好青岛足球和背后的人文故事,持续放大“足球之城”品牌影响力。

深化体产融合

争霸赛坚持以赛促旅、以赛兴商、以赛惠民。注重把赛事举办和文旅商发展紧密捆绑。组委会指导各区(市)围绕主场赛事,策划推出足球主题文旅线路、非遗市集、特色产品展销、观赛第二现场、夜间消费场景。开通“赛事套餐”机制,构建“观赛+旅游+消费”闭环,落地“票根经济”。球迷可凭赛事票根享受合作景区、酒店、餐饮、商圈专属优惠,打造“观赛+游玩+购物+美食”一站式体验,以足球赛事激活商圈、点亮街区、繁荣城市文体市场。

一项全新赛事,一城足球期盼。我市将全力把赛事办成安全有序、氛围热烈、特色鲜明、群众满意、影响广泛的都市足球盛会,让足球激情点亮青岛,让赛事活力赋能城市高质量发展。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 高静文

揭幕战,西海岸主场送上“大礼包” 开幕式现场百人传旗万人合唱 球场外“送票”“敬酒”“封个神”

9月12日,2026青岛城市足球争霸赛将在西海岸大学城体育场激情开球。作为揭幕战主场,青岛西海岸新区将围绕“足球盛会、全民狂欢、全心宠你”的理念,将开幕式、惠民福利和观赛体验全面升级,为市民呈现一场融“景、展、节、演、贸、农、赛”于一体的全民绿茵嘉年华。

足够精彩”“凤凰于飞,翱翔其羽”两幅巨型Tifo。现场还设置百人传旗仪式,集结各行各业先进代表接力传递国旗,展现家国情怀;开展万人合唱,全场齐唱爱国曲目,凝聚起强烈的现场情感共鸣。

球场外设置文化体验区,推出四大迎宾礼遇,推出“送你一张票”“敬你一杯酒”“把你封个神”等互动体验。组织特色NPC迎宾,送上“西海岸文旅”纪念票,为到场观众派发趣味身份名牌;青岛啤酒奉上2万杯啤酒或啤酒花茶。现场还布设“来到西海岸,越来越好看”“登上琅琊台,好运自然来”等互动打卡点位,让球迷一踏入赛场,便能感受西海岸热情好客的城市温度。

体旅联动激活全城消费

西海岸新区还推动“体育赛事+文

旅消费+全民普惠”深度融合。推出文旅纪念票根,凭票可享受“吃住游购娱”等70余家商户的专属优惠,包括琅琊台、大珠山等6家热门景区的门票折扣,金沙湾希尔顿、东方影都皇冠假日等37家星级及品牌酒店住宿礼遇,360°全景秀演《海上有青岛》、影都后街剧场演出优惠,同时还可解锁嘉年华海信广场、利群商场等购物休闲餐饮福利。系列权益有效期可至年底,实现“一张球票+多次游玩”的体验延伸。

揭幕战及后续主场赛事均设置9.9元购票观赛抽奖环节,既为球迷送上惊喜福利,也集中展现“青岛制造”的过硬实力。奖品涵盖五菱汽车、海信电视、海尔洗衣机、海控大礼包等多款本土好物,均由本土企业赞助。

西海岸新区还面向全区设置观赛“第二现场”,在重点商圈、街区户外大

屏同步转播赛事,设置休闲美食购物市集,发放西海岸文旅纪念票根。

多方共建打造全民足球盛会

西海岸新区全方位挖掘和释放赛事综合效益。看球门票价格亲民,推出9.9元统一惠民票价,观众可通过“看个比赛”微信小程序或APP完成线上购票。购票观赛还可参与现场抽奖,获取汽车、电视、洗衣机等丰厚奖品。

积极搭建合作对接平台。目前,海控集团、琅琊台集团、转转集团、西海岸供销集团、上汽通用五菱、海信视像、海尔洗衣机、旅投集团、青岛啤酒、嘉年华海信广场等本土企业积极参与赛事赞助,助力赛事组织、回馈购票观众。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 陈小川

莱西市五万亩大梨甜上枝头 “直播带货+云仓直销”为秋月梨开辟全国销售的新路径

本报9月9日讯 金秋九月,硕果飘香。眼下,莱西市5万余亩大梨迎来丰收季。作为全国秋月梨最早成功试种区域之一,莱西大梨以“甜、润、酥”的特点远销二十多个国家和地区。近年来,莱西市还通过建设“胶东共富云仓”与“盒马村”,推动农产品标准化、品牌化改造,让秋月梨跻身全国鲜果供应单品前列。

好果子也要卖上好价钱。在河头店镇,秋月梨等优质品种抢鲜上市。果农们穿梭田间,采摘、分拣、装箱,现场繁忙有序。河头店镇创新销售渠道,依

托镇级直播中心,组织村干部与村民参与直播带货,把手机变成“新农具”、直播变成“新农活”、数据变成“新农资”。截至目前,当地直播带货账号矩阵粉丝量已达17.6万,累计发布短视频697个,其中85%的视频浏览量过万,累计销售额达63万元。头店镇龙泉湖新村党委书记官嘉良说:“直播为秋月梨等农产品销售开辟了新路径,使优质农产品直达全国消费市场,提升了本土农产品品牌知名度。”

近年来,莱西市坚持线上线下结合

的市场化运营模式,通过建设“胶东共富云仓”与“盒马村”,建立稳定供应关系,推动农产品标准化、精细化和品牌化改造,使秋月梨跻身全国鲜果供应单品前列。目前,全市秋月梨种植面积超5万亩,销售量达12.62万吨,总产值超20亿元。“我们通过成立镇级品牌公司,联动各强村共富公司,与互联网销售平台建立合作,将产品销往全国各地。这种模式使利润更多留在了农户



种植户正在采摘秋月梨。张进刚 摄

手中,普通果农依靠几亩果园,年收入可达3万元。”马连庄镇胶东共富云仓负责人马建勇说。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 马丙政 通讯员 梁兆熙)