



来大泽山,赴一场40年的“甜蜜之约”

第四十届农旅·大泽山葡萄节启幕,将持续至10月10日

9月5日上午,第四十届农旅·大泽山葡萄节在“印象大泽”乡村振兴片区开幕。本届葡萄节将持续至10月10日,延续“山水大泽 葡写振兴”主题,立足农文旅深度融合发展理念,以节搭台、以葡为媒,通过业态升级、场景焕新、资源整合,深挖农业价值、激活文旅资源、传承本土文化,打造一场精彩纷呈的农文旅盛宴。

文艺展演,礼赞四秩葡香

开幕式文艺汇演亮点纷呈,葡萄节40周年主题歌《我爱大泽山,我爱淄阳河》在耳边流转,中央广播电视总台主持人张悦带来深情朗诵《老有老的骄傲》,还有《谁不说俺家乡好》《珊瑚颂》等节目轮番上演。

40周年主题回顾短片以一幅幅珍贵影像,串联起从1987年更名办节到如今品牌声名远播的奋进历程。演艺明星、社会名人等各界人士纷纷录制祝福视频,为大泽山葡萄节献上深情礼赞。平度本土书画艺术家挥毫泼墨,合力创作书画长卷,将大泽山的山水盛景与葡萄丰收的喜人景象凝于笔端。北京新发地、印象胶东景区两大分会场,让大泽山葡萄的甜蜜从胶东腹地向更远方蔓延。

全线发力,助推产业兴旺

人才是基础,设施是支撑,规划是指引——三者协同发力,方能铸就产业长青的坚实底座。

开幕式上,一批深耕葡园数十年、坚守种植一线的本土能手获评“乡土能人”,多位深耕文旅传播领域的网红博主、行业达人受聘成为农文旅推荐官。一支扎根乡土、面向全国、联通外界的专业化人才梯队加速成型,为农文旅产业发展注入新生力量。

即墨“阳光玫瑰”等你来尝

“采摘+旅游+体验”百亩果园迎盛果期

本报9月6日讯 近日,在即墨区蓝村街道王家屋子村的桃源河谷乡村旅游专业合作社葡萄园,成串的“阳光玫瑰”葡萄如翠玉般挂满藤架,果香四溢,沁人心脾。今年,这里的百亩葡萄迎来丰收季,亩产控制在3000斤左右,市场售价每斤18元,采摘期可持续至11月初。依托科学的有机种植管理和农旅融合新路径,这颗“小葡萄”不仅甜了游客的舌尖,更带动周边村民务工增收,成为当地乡村振兴的“甜蜜引擎”。

桃源河谷乡村旅游专业合作社的葡萄园种植100亩的“阳光玫瑰”,靠近大沽河的桃源河支流,这里周边土壤深厚、肥沃,阳光充足,气候适宜,种植出来的葡萄味美甘甜、颗粒饱满、大小均匀。“阳光玫瑰”葡萄自8月份成熟以来,长势良好,一排排葡萄棚排列紧凑有序,满园都散发着葡萄清香。作为近年来备受市场青睐的“顶流”品种,这里的“阳光玫瑰”葡萄不仅果粒大、肉质脆,而且甜度适中、风味独特。得益于今年充足的光照和科学的大棚栽培管理,葡萄挂果均匀、品质上乘。

“‘阳光玫瑰’葡萄对种植技术要求很高,如何增加葡萄的甜度,让它的口感更好,秘诀就在有机肥里。我们种的



游客在葡萄大观园品尝葡萄。

中国葡萄之乡大泽山葡萄研发中心、山东省葡萄研究院大泽山葡萄产业技术创新中心启用,联合新品种创推中心、冷链仓储物流中心,构建起“三中心”产业新格局。《大泽山葡萄40周年产业发展白皮书》发布,为葡萄品种优化、品质提升和品牌升级提供科学指引,助力大泽山葡萄产业迈入“科技赋能+创新驱动”的高质量发展新阶段。

此外,现场全发布平度全域旅游地图,农文旅推荐官代表舒哈登台推介平度全域与大泽山“2+2”四条特色旅游线路,带领宾客云游大泽、畅游平度,持续擦亮大泽山农文旅融合特色名片。

市集聚客,共享多样胜景

“品类丰富、体验感十足,吃喝玩乐

一应俱全,带着孩子玩得尽兴,这趟出行特别值得!”来自青岛市区的游客王先生一家沉浸式体验市集业态,赞不绝口。

本次活动立足农文旅融合发展思路,整合农业特产、文旅体验、非遗文化、康养休闲等多元业态,打造多元消费场景。同时,邀请崂山区、莱州市、高密市等多地文旅企业入驻市集,构建区域文旅协同发展的全新格局。

“在葡萄节期间,四大主题活动将轮番上演。每周末我们会举办大泽山周末特产大集,打造常态化消费场景;举行‘荣阳溯源 平度观石’首届天柱山摩崖石刻中外学术交流会暨书法名家邀请展和金石文献展,倾力打造‘葡萄+书法’文化IP;联动青大附院平度院区开展文旅康养科普义诊行,传递农旅康

养融合理念;开展民间文艺汇演,原汁原味展现乡村民俗风采。”平度市文化和旅游局党组成员、三级主任科员姜莎莎介绍。

多元惠民,释放消费活力

本届葡萄节推出“票根经济”惠民模式,联动大泽山镇及全市农文旅商多方业态,推出一系列“普惠+专享”政策。

普惠政策覆盖文旅消费全链条,游客只需关注“平度农旅”微信公众号,或凭来平高速支付记录、高铁票根,即可享受景区门票半价、酒店住宿折扣、餐饮美食特惠、商超满赠抽奖等多重福利。专属政策方面,正式推出第四十届农旅·大泽山葡萄节纪念联票,涵盖天柱山景区、大泽山抗日战争纪念馆暨高家民兵联防遗址景区、葡萄大观园、大泽山省级风景名胜等四大核心景点,游客可在各景点售票点购票,凭票根即可在合作餐饮、住宿、商超等商户享受专属折扣、满减优惠,释放节庆惠民红利。

“大泽山葡萄节是平度以‘市场化思维’推动农文旅融合发展的重要平台和标志性窗口。我们将持续深化‘活动+产业+文旅’的融合发展模式,让葡萄节不仅成为农民的丰收节,更成为游客的狂欢节、文化的传承节。”平度市文化和旅游局党组书记、局长李培强表示。

一颗葡萄承载乡土希望,一场盛会点亮乡村未来。这份深耕四十载的发展答卷,正从大泽山沃土出发,在齐鲁大地徐徐铺展,让四海宾客见证乡土产业的蓬勃力量,让山野间的丰收景象,化作人人向往的诗意远方。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 马丙政 通讯员 张潇 刘亚宁 王璐 摄影报道



果农将葡萄整理装箱。即墨区供图

葡萄没有催熟剂和农药,全是自然成熟。”桃源河谷乡村旅游专业合作社葡萄园负责人王本奇自信满满地说。“阳光玫瑰”属于中晚熟品种,从8月中下旬开始上市,可以一直销售到11月初。据了解,桃源河谷乡村旅游专业合作社的“阳光玫瑰”葡萄从选苗到挂果全程采用科技管理模式,全部采用有机肥培

育,产出的“阳光玫瑰”葡萄品质优、产量高,深受消费者喜爱。

随着葡萄进入盛产期,不少青岛及周边市民慕名前来,结伴入园、自由采摘,体验田园采摘乐趣,感受田园风光。“这儿的葡萄又大又甜,我年年都来!”游客李楠镜头里满筐的“阳光玫瑰”格外亮眼。“必须发朋友圈和抖音,

让更多朋友知道蓝村这里藏着这样的美味。”游客们提着小篮子在藤架间穿梭,不时摘下一颗放进嘴里,眯着眼喊“好甜!”有的游客则边摘边拍照,把这份“阳光玫瑰”的甜蜜带回家!

桃源河谷乡村旅游专业合作社的葡萄园丰收的喜悦不仅来自沉甸甸的果实,更来自产业对周边群众的带动。随着采摘季开启,葡萄园每天需投入20余名劳动力,涵盖从前期疏果、套袋到采收期采摘、筛选,再到后期分级、包装、装箱的全流程。这些务工人员大多是葡萄园周边的村民。“以前农闲时只能在家待着,现在到基地干活,每天能挣130元,还能照顾老人和孩子,特别方便。”正在包装葡萄的村民李传伦一边熟练地将果实装入礼盒,一边笑着说。

近年来,即墨区蓝村街道积极探索“葡萄采摘+旅游观光+农事体验”的农旅融合新路径,打造集种植、观光、品尝、销售于一体的产业链条。从田间枝头到文旅枝头,这颗“小葡萄”不仅串起村民的“钱袋子”,更串起乡村振兴的“致富梦”与“幸福景”。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川 通讯员 张涛)