

AI领航 多个“首次”推动展会进化

2026 电博会落幕 新产品新技术新成果吸引近5万人次观展

本报9月6日讯 6日,2026中国国际消费电子博览会(以下简称电博会)在青岛国际会展中心(红岛馆)圆满落幕。

本届展会以“AI领航 智启未来”为主题,展览面积达6万平方米,首次推出智慧康养展示区,首次设立专精特新专区,首次搭建线上供需对接平台,以多个“首次”完成了从“产品展示平台”向“产业生态枢纽”的进化。

展会期间,共吸引近5万人次现场观展,30余项新产品、新技术、新成果亮相,870余家企业参加行业交流、经贸对接等系列活动。本届电博会以产业链思维重塑展会逻辑,推动展会从“单一展示”向“生态协同”升级,智能化、场景化、国际化特征更加鲜明。

本届电博会首次搭建线上供需对接平台,推动供需对接由线下向线上延伸。展会期间,来自墨西哥、俄罗斯、巴西、韩国等近30个国家的80余位采购商来青参会,对展品的技术适配性和品类丰富度给予高度评价,认为智能机器人、全屋智能控制、新能源电器、智能网联汽车等前沿领域契合各国产业升级需求;电博会既是展示技术成果的平台,也是连接供需、促进合作的重要渠道。

多年来,电博会已成为观察青岛产业升级的一个窗口。从这里,可以看到



人形机器人展示足球技能。赵健鹏 摄

家电产业集群的崛起,也可以看到显示技术由跟跑、并跑迈向引领的发展历程。今年,这一窗口呈现出新的变化:参展客商不再局限于选品采购,而是带着场景需求与技术方案参与共建;展品不再是孤立的终端,而是由人工智能串

联、可迭代的智慧生态单元。

从采购意向看,巴西携约500万美元预算,重点对接新能源电器与汽车;乌兹别克斯坦计划采购智能相机与学习机;墨西哥、俄罗斯分别关注全屋智能控制系统、机器人零部件与自动化软

硬件;韩国意向采购低空无人机与智能出行装备;也门采购商在专场对接会上与配件制造商建立联系。目前,多方已达成合作意向,后续对接正在推进中。

立足开放的青岛,展会正成为链接全球资源、促进跨国产业协作的高能级平台。当前,生命健康、智能网联新能源汽车、低空经济等新兴产业在青岛壮大成势,具身智能、太赫兹、量子科技等未来产业超前布局。全市已集聚人工智能与机器人企业600余家,虚拟现实产业规模向300亿元迈进。青岛正推动展品变产品、技术变产业,在服务融入新发展格局中塑造竞争新优势。面向人工智能定义的下一轮产业周期,青岛正以生态思维重塑竞争力。

展会期间,青岛市商务局同步组织家电促消费活动,联动线下门店开展以旧换新推广,进一步释放消费潜力,推动产业端与消费端双向赋能。依托技术支撑和开放优势,电博会正助力青岛由“制造重镇”向“产业组织者”转变,在全球消费电子版图中确立更为清晰的方位。下一步,展会将持续提升平台能级,朝着更具影响力和带动力的全球科技展会标杆迈进,为产业高质量发展注入持久动能。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛)

山海同心携手行 消费助农惠民生

7家青岛企业分别与协作地签订农产品采购协议

本报9月6日讯 9月5日上午,以“山海同心携手行·消费助农惠民生”为主题的青岛市2026年“消费协作月”活动启动仪式暨产销对接会,在市北区台东三路步行街开幕,来自甘肃定西、陇南、湖北宜昌夷陵区、贵州安顺、山东菏泽、滨州博兴以及青岛等4省7市的300余种特色优质农产品进行集中展销。启动仪式上,9家青岛企业与协作地签订农产品采购协议,签约意向金额达2600余万元。这是2026年青岛庆祝中国农民丰收节的重要活动之一。

消费协作月期间,展销各地的优质农产品是活动的“重头戏”。展销商品均为青岛市以及对口支援和协作帮扶的地标农产品、名优特新产品、绿色食品、农业产业化龙头企业产品。定西的定西宽粉、百合原饮、黄芪凉茶、沙棘果汁,陇南的橄榄油、野生红芪、陇南绿茶、武都花椒,夷陵区的特色柑橘、天麻、蜂蜜、茶叶,菏泽的胚芽面粉、石磨香油、罐子汤、木质工艺品,博兴的金丝鸭蛋、石磨面粉、博兴老粗布等,累计千



市民争相购买特色优质农产品。市农业农村局供图

余种优质农特产品和手工艺品、非遗艺术品等在活动期间进行促销推介。

展会期间的特色活动层出不穷,现

场炒鲅鱼酱、煮海鲜水饺等活动吸引市民驻足品尝。来自甘肃陇南、湖北宜昌、贵州安顺、青岛崂山的20余种名优

茶品同台竞艺,展示各自的茶艺文化。莱西秋月梨、沙棘汁饮料、即墨田横岛海产品等,也吸引市民驻足品味。

农产品消费帮扶是巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴的重要抓手,一头连着帮扶地群众的增收致富,一头连着市民的美好生活,是稳消费、惠民生、促振兴的关键举措。近年来,青岛立足本地大消费市场、大开放平台优势,持续创新消费协作模式,拓宽产销对接渠道,既丰富了岛城市民餐桌品类,更以市场化消费帮扶方式,助力协作地农民增收、产业增效。

本次活动由市农业农村局联合市委市直机关工委、市商务局、市总工会等十部门共同发起倡议,秉持“政府引导、市场主导、社会参与、互利共赢”原则,号召社会各界爱心企业、团体、群众积极参与,通过“以购代捐、以买代帮”的模式,拓宽帮扶地农产品销售渠道。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 高静文 通讯员 胡建华 冯志)

“科普π(派)”上阵 打造“南得新知”品牌

市南区举行2026年全国科普月主场活动 持续创新科普服务

本报9月6日讯 4日,市南区举行“科普有品 市南知新”2026年全国科普月主场活动暨科普品牌矩阵发布会。市南区科协、市南区宣传部、市南区教育和体育局、市南区科技局等12家单位相关负责人,市南区科普名师代表、科技志愿服务团队代表、市南区全域科普共同体成员单位代表,以及各街道科协代表参加活动。

活动发布了“南得新知”科普品牌及视觉形象体系,系统介绍了六类子品

牌矩阵,公布了市南“科普π(派)”全域科普共同体成员名单,标志着市南区科普工作由此迈入品牌化、系统化发展新阶段。活动现场还播放了“科苑先锋 奋楫市南”专题片,集中展示了全区科普阵地建设、科教资源整合及典型成果。市南区科普名师代表获颁证书,科技志愿服务团队获授旗,与会嘉宾和科普共同体成员单位代表共同启动市南区2026年全国科普月系列活动。市南区科协将以本次全国科普月主场活动为新起点,

广泛动员社会力量,整合优质资源,精准对接基层需求,持续创新科普供给形式、丰富科普服务内容,推动新时代科普工作走深走实、见行见效。

围绕“科技改变生活 创新赢得未来”主题,活动现场设置了“脑控万物”科普秀互动环节,由强脑科技探索空间团队展示了脑机接口前沿技术。观众通过佩戴脑电波采集设备,沉浸式体验以专注力操控赛车等操作,将科幻场景变为现实。

本次活动是市南区落实国家、省、市科协关于全国科普月部署的具体实践,也是推动科普工作品牌化、社会化、全域化的重要举措。下一步,市南区将以“南得新知”品牌矩阵为引领,依托“科普π(派)”全域科普共同体,持续开展形式多样的科普活动,营造“讲科学、爱科学、学科学、用科学”的浓厚氛围,为建设“全域无边界科创区”贡献科普力量。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰 实习生 王静)