

开海第三天南姜码头鲜货上岸

不少市民专程前来抢购秋日第一鲜 小船海鲜受欢迎



南姜码头鲜货扎堆上岸，市民抢购秋日第一鲜。

本报9月3日讯 3日下午3时，记者来到崂山区南姜码头，现场人头攒动、热闹非凡。捕鱼归来的渔船刚靠岸，渔民抬着沉甸甸的鱼筐快步走上码头，等候多时的市民便一拥而上。叫卖声、讨价声此起彼伏，开海的烟火气直接拉满。

经历四个月伏季休渔期，开海第三天，随着出海渔船越来越多，渔民的渔获明显增多。皮皮虾在筐里蹦跳乱窜，梭子蟹挥动着蟹钳活力十足，带鱼、黄花鱼、鳗鳞鱼、小鲳鱼扎堆铺开，海水顺着筐边滴落，海腥味扑面而来。渔民们忙着将渔获物分拣、过秤，一筐筐新鲜的海货还没来得及摆上摊位，就被眼疾手快的市民盯上。

9月3日恰逢农历七月二十二，是民间“迎财神”的日子，岛城市民对海鲜的需求量大增，南姜码头的海鲜价格比前一天略有上浮。鲜活皮皮虾35元一斤，梭子蟹35元至100元一斤，本地杂鱼18元一斤，黄花鱼45元一斤，鳗鳞鱼50元一斤，笔管鱼35元一斤。虽然价格微涨，但丝毫未影响到市民的采购热情。

在现场，市民抢购各类新上岸的海鲜。“这筐皮皮虾我要一半！”“给我留几个大的梭子蟹！”几位市民围着刚卸船的鱼筐，低头快速翻拣着。有顾客刚

问完价格便直接打包。摊贩手脚麻利，一边装袋一边回应：“今天货新鲜，价格实惠，下手晚就没货啦！”

码头人潮涌动，有的居民是就近顺路采购，也有食客专门远道而来。记者遇到专程坐车一小时赶来的董女士，她手里拎着满满两袋海鲜，笑着说：“早就盼着开海了！农贸市场的海鲜多数是转手货，码头刚上岸的最新鲜，多跑一小时也划算。”王先生也是专程来码头采购海鲜的，他告诉记者：“受邻居委托来码头买鱼，200多元买了一大包，刀鱼、鲳鱼、黄花鱼都有，回家后大家分一分。新鲜鱼家常烧最好，简单做做就很鲜美。”

据渔民介绍，每日出海收成不同，渔获数量和品类存在差异，海鲜价格也会小幅浮动。南姜码头以小船海鲜为主，带鱼、鲳鱼、小黄花鱼是主力品种，同时还有少量皮皮虾、立虾和小螃蟹供应。行情好时小船出海一趟能打回几百斤渔获。渔民还提醒，随着天气逐渐转冷，渔获质量会越来越好，肉质也将更加紧实鲜美。想买实惠海鲜的市民可以选择下午4时左右渔船集中返港时段前来，届时货量充足、选择空间更大。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川 实习生 孙宁 摄影报道）

冰袋“护鲜” 车厢“讲蟹” 攻略“指路” 公交“鲜”行一步 方便市民尝鲜

9月1日开海后，大批新鲜海货集中上市，市民采购热情高涨。为便利市民乘车前往码头、市场采购海鲜，青岛城运控股集团所属多条公交线路提前部署，通过张贴乘车攻略、配备保鲜设施、推出主题车厢等方式，让市民出行更舒心，把开海“第一鲜”安心带回家。

车厢增设保温箱和冰袋

21路公交串联多处居民区、途经团岛市场和小港水产品市场两大海鲜采购点位的公交线路。团岛市场是岛城老牌海鲜市场之一，小港水产品市场则以品种全、交易旺著称。开海后，两大市场客流明显增加，沿线采购海鲜的乘客也大幅增多。

有着多年驾驶经验的汤俊杰，对21路线路特点十分熟悉。每年开海后，都会有不少市民拎着大包小包的海鲜上车，上下车不便，海鲜渗水、腥味扩散也影响车厢环境。汤俊杰说：“我就琢磨，能不能在车厢里给海鲜安个‘家’，让市民乘车更舒心。”他在驾驶的21路公交车车厢后门外处，放置了一个干净整洁的海鲜保温箱，箱内提前备足冰袋，旁边配有一次性手提袋和多个S形挂钩。市民采购海鲜后，可将海货放入保温箱冷藏保鲜，也可利用挂钩悬挂手提袋，避免袋子挤压破损。

“有了这个保鲜箱，也不用担心海鲜弄脏车厢，司机师傅想得也太周到了。”2日，一位刚从团岛市场采购完海鲜的乘客表示。不少乘客为这一暖心举措点赞。为确保便民设施干净卫生、随时可用，汤俊杰每天出车前都会提前检查冰袋冷冻情况，运营结束后对保温箱进行清洁消毒。隧道巴士第三分公司相关负责人表示，汤俊杰的暖心举措，是“诚载美好”服务理念的生动画。近年来，青岛公交集团持续鼓励一线驾驶员结合线路特点和乘客需求，推出个性化便民服务，从“走得了”向“走得好”不断升级。公司将号召更多驾驶员结合线路实际推出特色便民服务，成为传递城市温情的窗口。

打造车厢海鲜小课堂

近日，公交李沧公司在389路DD625号车推出“小蟹巴”主题车厢，将海洋文化、实用知识与日常通勤深度融合，让公交车变身流动的“海鲜小课堂”。走进“小蟹巴”，活泼鲜亮的海洋气息扑面而来。两侧车窗上，一只只红色卡通梭子蟹憨态可掬——圆润的蟹壳、挥舞的小钳子，造型软萌，瞬间打破常规车厢的单调。所有装饰均采用环保静电贴材质，粘贴牢固且不留胶痕，既保障美观，又保护车窗玻



乘务员布置“小蟹巴”主题车厢。公交供图

璃。阳光透过贴纸洒入，灵动的蟹影随车摇曳，仿佛将秋日渔港的鲜活气息搬进移动空间，不少乘客上车后纷纷驻足拍照，记录这份独属于开海季的趣味邂逅。

视觉之外，实用价值更显用心。车厢前后醒目位置各设一块主题知识展板，系统梳理了选购梭子蟹的实用技巧——从外观辨别、手感判断到新鲜度甄别，图文并茂、通俗易懂。无论是买菜经验丰富的中老年乘客，还是鲜少下厨的年轻上班族，乘车途中就能“解锁”挑蟹秘籍，下车直奔市场就能现学现用，实现“坐车学知识，下车买好蟹”。乘客张女士笑着说：“以前买螃蟹全靠摊主推荐，经常踩坑，现在坐车看两眼就学会了，太贴心了！”驾驶员张晓也反馈，主题车上线后，车厢氛围明显活跃，乘客们常因挑蟹话题搭话交流，烟火气十足。

谈及打造初衷，李沧巴士公司相关工作人员表示，389路途经世博园、东李村、浮山后等多个大型居民区，沿线通勤和生鲜采购需求密集。结合时令推出主题车厢，既是对本土海洋文化的呼应，也是公交服务下沉生活场景的一次尝试。



编绘采购乘车攻略

为方便市民出行采购，城运控股交运温馨巴士公司工作人员专门梳理出热门渔码头、海鲜市场出行指南，覆盖王哥庄、沙子口、积米崖、小鲍岛等热门点位，并将这些指南张贴在464路、618路、629路、671路、隧道8路等公交车厢内，乘客乘车时便可直观查阅对应线路信息。为保障市民便捷、安全乘坐公共交通出行，工作人员在周口路、洛阳路市场等点位周边的公交站点开展服务，维持乘车秩序、解答线路咨询、帮扶老年乘客顺利乘车。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中