

土地种出致富果 双手画出好日子

记者探访西海岸新区画美达尼乡村振兴片区 解码“一果一画”的共富路径

远处是松泉山连绵的轮廓，脚下的蓝莓大棚生机盎然；画室里，曾经拿锄头的手正握着画笔描绘山水；村子里老书记算着20年的账，从一颗蓝莓说到农文旅融合……这里是西海岸新区张家楼街道画美达尼乡村振兴片区，13平方公里土地上坐落着大泥沟头、小泥沟头、西石岭、王家洼子、张家屯5个自然村。近日，记者来到这片依山傍海、半城半乡的土地，探访蓝莓与画笔背后的乡村振兴之路。

从一颗蓝莓果到一条产业链

走进西石岭村聚升蓝莓基地，负责人夏文波正在对蓝莓进行日常管理。一个大棚里有1000多棵蓝莓，栽在盆里，用的是专用土，浇的是净化过的深井水。“这个品种是‘花香25’，10月开花，春节上市。”夏文波说，一棵2年苗能结五六斤蓝莓，头茬上市售价超过100元/斤，一个棚的收入能达到10万元。

这里的蓝莓种植模式有三种——大棚、半露天、露天，分别对应冬季、春季、夏季成熟，三茬接续，三季有果。夏文波指了指大棚外说：“那边露天的蓝莓树，种了十几年，最大的有碗口这么粗了。”7月份刚结完果，农人们正忙着割草养护。

西石岭村通过聚升蓝莓和富民蓝莓合作社带动，建起了150个蓝莓大棚，引进公爵、蓝丰等优质品种，形成了规模化种植的良好态势。张家楼街道是全国重要的蓝莓产区，如今全街道蓝莓种植面积达1.5万亩。经过20多年发展，蓝莓已成为当地主导产业和群众增收致富的支柱产业。其中，在研发育苗环节，优芮农业年培育优质脱毒种苗3000万株，其产品在全国蓝莓产区市场覆盖率高达30%。在精深加工环节，紫斐蓝莓建成万吨级深加工基地，开发出蓝莓NFC果汁、蓝莓酒等10大类、20余种蓝莓系列产品。“蓝莓产业化联合体”带动3000余名群众年均增收2万余元。

每年的蓝莓采摘季，城里人一家老小开车来，边摘边吃。一颗蓝莓，从田间到车间再到采摘园，串起了整条富民产业链。

一手拿锄头一手拿画笔

走进绿泽画院，三位农民画师正在



黄秀芹在创作油画作品。

创作油画，一位农民正在装订画框。黄秀芹坐在画架前，正专注地勾勒一幅山水画的远山轮廓，笔触颇为老到。另一位农民画师在画茶花，笔锋细腻，花瓣层层晕染。

“我是2023年9月参加培训，当时就抱着画着玩的心态。”黄秀芹说，培训了一年多，她从种地农民学成了“土画家”，“哪能想到我这种地的手有一天还能拿起画笔创作。”她擅长山水油画，画风质朴，带着泥土的气息。春秋两季农忙的时候，她先下地干活，每年5月、6月、7月海外订单多，她就多花时间画画。黄秀芹的画是订单式的，出口为主。

画美达尼的“画家村”始于2003年。画家解中才被这里的山水与宁静吸引，创办了绿泽画院。村里抓住机遇，提供免费工作室、搭建交流平台、完善配套设施。20多年过去，30余位艺术家在此落户扎根，其中国家级美术大师10位、省级美术大师8位。绿泽画院已成为国家文化出口重点企业。村里在街道支持下办起了免费农民画校，艺术家免费培训村民200余人次，一批村民农忙时拿锄头，闲时则拿起了画笔。

如今，画美达尼乡村振兴片区探索出文化产业“七个一”市场化运营路径，成立一个画美达尼艺术家联盟，制定一个联盟章程，签订一份文明公约，建立一个利益分配机制，组建一支运营队



夏文波在对蓝莓进行日常管理。

伍，打造一个交易平台，开展艺术品“村拍会”和创客美术展。从一张油画到百花齐放，艺术不仅点亮了乡村，更让农民的双手有了新的可能。

老书记的“共富账本”

当天下午3时，在西石岭村村委，记者见到了达尼村一片区党支部书记张满钦，他今年65岁，当了20多年村支书，对村里的事如数家珍。

“西石岭村种蓝莓是2008年、2009年引进的两位客户。”张满钦说，两位客户看好了这里的山好水好，风土人情好，地理位置好，交通也便利。流转500亩土地，搭建起150多个大棚。“咱们这的蓝莓，口感好、品质高，一出棚直接发往一线城市，很多水果商贩是拿着咱的蓝莓去开拓市场。蓝莓基本全部外销，次果就加工成蓝莓酒。”

“早在2008年，当时头茬蓝莓正月上市，能卖到160元一斤。”张满钦说，2010年前后，村民看到蓝莓有效益，跟着种了起来。街道组织学习班教农民种蓝莓，大企业也来做订单式农业，企业统一供苗供肥、全程技术服务、统一收购，种植户不愁销路。

“在绘画方面，2003年，一位画家租下村里的废弃砖瓦厂，渐渐融入画家村，带动起农文旅融合。”张满钦说，蓝

莓种植、茶叶种植、绘画联动文旅，耕读学堂、民宿、农场、非遗、生态园、樱花节、荷花节、红枫节等场景，串成了“一条龙”。如今，村子有了“流量”，连烧烤店都开起来了。

周末近郊游首选张家楼

画美达尼乡村振兴片区在2022年创建后，就确立了“村企共建、强村富民”主题，形成了“一区带动、多点开花、整体运营”的发展格局。片区推行“三化联营、共赢共富”模式，锚定一体化联动运营，在全市率先开启从“片区化建设”到“片区化运营”的实践探索。

2024年起，片区开始“一体化”整合资源。张家楼街道将片区内67家农文旅园区凝聚成北方首个“乡村振兴联营俱乐部”。俱乐部把乡村美食、购物、采摘、民宿、休闲、艺术六大板块串成一条完整链条，变“各炒一盘菜”为“共办一桌席”。

怎么让“这桌席”火起来？片区引入“市场化”整体运营，与主运营团队签订协议，联建强村共富公司，全面参与联动运营。片区创新“811”利益分配机制：收益80%用于整体运营，10%用于村庄发展，10%建立惠民基金。2025年实现运营收益310余万元，村集体和惠民基金分红62万元。街道还成立了乡村振兴联营协作中心，以市场化手段统筹推进研学、节庆、营销、文创四大运营板块。

如今，全年12大核心主题、88场特色活动排得满满当当。春天樱花节，夏天啤酒文化大集，秋天红枫节，冬天摘蓝莓，一年四季不空档。2026年以来累计接待游客55万余人，旅游收入达4640余万元。游客来了有看头、有玩头、有吃头、有买头。“周末近郊游、首选张家楼”的名头，就这么一点点叫响了。

数据背后是人的变化。片区农民人均收入从2022年片区建设前的2万多元增长到4.8万元，村集体收入从250多万元增长到563.99万元。

从一颗蓝莓到一条产业链，从一把锄头到一支画笔，松泉山脚下的土地，正在生长出新的可能。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 陈小川 摄影报道

清水池上“种”太阳

加压站光伏并网试运行让绿电惠及千万家

本报8月27日讯 近日，青岛海润自来水集团东川路加压站300千瓦分布式光伏电站顺利进入并网试运行阶段。该项目充分利用站内清水池顶部2000平方米富余空间，创新打造“自发自用、余电上网”的水务供能新模式。

试运行期间，设备运行平稳，日均发电0.204万千瓦时，厂站就地消纳0.167万千瓦时，消纳率达82%，占该加压站总用电量的45%；冗余电量则实现反向送电。据试运行期间发电量静态测算，预计年发电量可达74.4万千瓦时，年均节约电费8.9万元。

近年来，青岛海润自来水集团积极响应国家“双碳”战略部署，持续推进分布式光伏建设，此前已在白沙河水厂、仙家寨水厂、海润丰水厂建成投运三座光伏电站。东川路加压站光伏项目投

产后，四座光伏电站年均发电量将达569万千瓦时，年节约电费近50万元，相当于每年减少二氧化碳排放量约5400吨，实现生产降本与生态减排协同增益。项目推进过程中，该集团充分挖掘水池顶面、厂房屋顶等既有构筑物的空间潜力，在不新增建设用地的前提下，采用“第三方全额投资+合同能源管理”模式，依托水厂高用电负荷实现绿电就近消纳，有效降低外购火电占比。同时，光伏组件铺设于构筑物顶部可形成物理防护屏障，延缓屋面老化、延长建筑使用寿命，减少后期维修成本。目前，海润集团已形成包含场地研判、结构加固、设备安装、并网运维在内的标准化实施流程，为后续同类绿色节能改造项目提供成熟的实践参考。

下一步，该集团将持续深化绿色低



加压站光伏并网试运行让绿电惠及千万家。海润自来水集团供图

碳转型，在全面摸排基础上，优先推进用电负荷充足、条件成熟的场地开发建设，不断扩大清洁能源覆盖面，加快构建清洁低碳、安全高效的水务能源体

系，为青岛市绿色低碳高质量发展和“双碳”目标实现贡献海润力量。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 徐美中）