



秋粮田里打响“虫口夺粮”攻坚战

全市360余万亩夏玉米陆续灌浆 我市举行病虫害绿色防控技术培训保障秋粮丰收

本报8月26日讯 26日,青岛市玉米重大病虫害防治技术现场观摩活动在沽河增粮先行区举行,集中展示天敌防治、生物防治、“一喷多促”等多项玉米病虫绿色防控技术,开展技术培训,推进统防统治和绿色防控融合发展,推动病虫防控由事后防治向事前预防转变,筑牢秋粮丰收基础。

在生物防治现场,植保无人机腾空而起,在田间上空穿梭作业,投放“害虫克星”——赤眼蜂球。“我连续两年运用‘食诱剂+赤眼蜂’技术防治玉米穗虫,前期在农技专家指导下,这片玉米地完成了无人机喷洒食诱剂,今天再利用无人机每亩投放两枚赤眼蜂蜂球,它们一个负责‘诱杀成虫’,一个负责‘毁灭虫卵’,两项技术合并使用,就可有效控制玉米穗期害虫。”基地负责人马志良对使用效果非常满意。“赤眼蜂通过将卵产在害虫卵内,吸食卵内营养完成自身发育,直接导致害虫卵无法孵化,从而在幼虫危害前从源头阻断虫害发生。”站在玉米田垄上,市农技中心高级农艺师袁宗英用通俗易懂的语言向农户介绍这种生物防治原理。

当前,全市360余万亩夏玉米陆续灌浆,正值产量形成的关键期,也是玉米锈病以及玉米螟、棉铃虫、粘虫、草地贪夜蛾等穗期害虫集中发生危害的关



无人机进行植保工作。市农业农村局供图

键期。针对害虫不同生命周期,青岛市强化科技引领和技术攻关,集成多项生物防治技术,打出防治“组合拳”。在害虫成虫始盛期喷洒食诱剂,害虫落卵初期投放赤眼蜂蜂球,经过两次关键技术的实施,可以有效降低玉米螟、棉铃虫

等穗期害虫的种群基数,形成对害虫的立体围剿,从“源头开始治理”穗虫,不仅生态环保,还能提高玉米品质。

相邻地块,“一喷多促”作业演练正在火热进行。植保无人机腾空而起,精准搭载科学配比的混合药剂,在玉米田

上空实施标准化喷洒作业。此项技术聚焦玉米生长中后期,即抽穗扬花至灌浆关键期,通过一次性喷施包含叶面肥、杀虫杀菌剂、生长调节剂的混合药剂,实现促壮稳长、促灌浆增粒重、防病治虫、促单产提升等多重功效。“一台植保无人机每天可作业2000亩,省工省时,作业效率高,防治效果好。”参与防治的无人机手赵显龙说。

当前全市玉米陆续灌浆,正处于产量形成关键期,也是病虫害防治的攻坚期。今年,全市统筹安排中央、省市农业防灾减灾资金,统筹做好玉米南方锈病防治与天敌生物防治工作,组织农技人员深入田间地头,常态化开展田间调查,动态监测玉米苗情、病虫害情,因地制宜,适时精准开展生物防治、“一喷多促”等关键技术措施,全力保障全市粮食安全,推动粮食作物大面积单产提升。

“下一步,将组织农技人员深入田间地头,紧盯玉米南方锈病、玉米穗虫等重大病虫害,加密预报预警,立足预防、抓早防小,抓住防治关键窗口期,及时指导农户选用对路药剂,力争全年病虫害损失率控制在5%以内。”市农技中心副主任孔高原告诉记者。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 高静文 通讯员 牛兴华 傅景敏)

以节为媒聚合力 葡韵赋能促振兴

第40届农旅·大泽山葡萄节将于9月5日启幕 今年首次设立北京分会场

两千年葡香,四十届盛会。8月25日,葡萄树下话振兴——第40届农旅·大泽山葡萄节“行走的新闻发布会”举办。本届葡萄节将于9月5日在印象大泽举行。活动延续“山水大泽 葡写振兴”的主题,将持续至10月10日。与往年不同,今年葡萄节首次在北京新发地设立分会场,打通产地直供渠道,搭建常态化进京销售通道。

探寻葡萄产业发展新成果

位于北纬37° 水果黄金生长带的大泽山,坐拥山海相融的独特灵气与优越自然禀赋,这里培育出300余个果香醇厚、色泽鲜亮的优质葡萄品种。本次“行走的新闻发布会”组织多家媒体代表实地探访,深入葡萄大观园、大泽山葡萄研发中心、葡咖·世外萄园、高氏庄园、五龙埠葡萄长廊等核心产业与文旅片区,沉浸式探寻大泽山葡萄产业发展与文旅融合新成果。

活动首站来到大泽山镇淄阳湖南岸的葡萄大观园,媒体代表们现场品鉴多款特色葡萄,探访百年葡萄古树群落与智能化种植模式,直观感受现代化葡萄种植技术的独特魅力。在大泽山葡萄研发中心,系统了解葡萄产业发展脉络、特色种植模式与产业创新升级历程,见证当地葡萄产业引领乡村振兴的生动实践。

在葡咖·世外萄园,兼具本土特色与新潮创意的葡味文创咖啡,解锁了葡萄文旅的时尚新表达。在高氏庄园,采摘体验、葡萄酒品鉴、特色农家宴与山水风光相映成趣,生动展现了当地农文旅深度融合的鲜活业态。全程沉浸式、多角度的实地探访,让参观人员全方位领略了本



游客正在品尝大泽山葡萄。

届葡萄节的独特魅力与深厚文化底蕴。

首次在京设立分会场

“今年的葡萄节亮点丰富,我们创新推出四大核心举措:通过推出全域文旅联票,联动多业态商家消费抵扣,有效激活文旅市场;依托葡萄研发中心、冷链仓储物流中心、三里星河·东岳石汤宿等新项目集中投用,补齐产业配套、健全全产业链条;首发四十周年产业白皮书,系统复盘发展历程、凝聚产业发展合力;落地北京新发地分会场,搭建产地直供平台,拓宽全国销售渠道,全方位擦亮大泽山葡萄金字招牌、扩大品牌影响力。”平度市大泽山镇党

委副书记李竞源表示。

“本次葡萄节将推出专属文创产品,涵盖文创雪泥、特色饮品等系列产品,精准适配多元化、个性化消费需求。同时,设置葡萄品鉴长桌宴、创意市集、企业展销、乡村振兴书画展等多元体验项目,提供高品质农文旅产品供给,全方位丰富节庆内涵,为市民游客奉上精彩纷呈的金秋文化盛宴。”平度市文化和旅游局党组成员、旅游业服务中心三级主任科员姜莎莎介绍。

为乡村振兴赋能添彩

本届葡萄节坚持全民共享、全域联动,统筹整合全市景区、住宿、餐饮、特色

农产等多元文旅商贸业态,落地多项惠民便民举措,精心规划四条精品旅游线路并配套专属游玩攻略,为游客金秋畅游平度提供全方位、一站式出行保障。

本次节庆首次打破地域空间壁垒,创新布局双线分会场,在北京新发地、平度印象胶东同步开启启庆活动,有效拓宽节庆传播广度与品牌辐射圈层,持续放大“平度优农”区域公共品牌影响力,让大泽山葡萄节的品牌效应走出本地、辐射更广区域。其中,印象胶东分会场融汇大泽山葡萄文化与胶东民俗风情,推出非遗展演、优农市集、精品一日游等特色业态,有效激活本地文旅消费。北京新发地分会场则聚焦农产品外销短板,推介大泽山葡萄、崔家集西红柿等国家地理标志保护农产品,揭牌“平度优农”产销对接中心,组织20余家涉农主体参展洽谈,搭建常态化进京销售渠道。

本届葡萄节主会场开幕式内容丰富、亮点纷呈,不仅以多元精彩的文艺展演营造浓厚热烈的节庆氛围,还精心打造葡萄品鉴、非遗手造、优质农产品展销等特色主题街区,一站式满足群众观光游览、沉浸式体验、特色好物采购等多元化休闲需求。

节庆期间,系列特色主题活动将持续上线,涵盖周末特产大集、天柱山摩崖石刻中外学术交流、文旅康养义诊、民间文艺汇演四大板块,持续激活全域文旅消费活力、引爆金秋旅游热潮,擦亮大泽山葡萄等特色农产品金字招牌,以特色节庆聚人气、促产业、兴乡村,为平度文旅提质增效与乡村振兴注入强劲动能。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 马丙政 通讯员 王璐 刘晓霞 摄影报道