

乐享山海 全国疗休养“朋友圈”扩容

“中国康湾—青岛·疗休养联盟”正式成立

本报8月13日讯 12日上午,“中国康湾—青岛·疗休养联盟”成立仪式在青岛国际会议中心举行。联盟以“康湾疗养、工惠赋能、乐享山海”为理念,集结我市专业疗休养机构、文旅景区、医疗机构、工业企业等多方主体,搭建跨行业一体化合作平台。本次活动由中国职工疗养协会、山东省总工会指导,市总工会、市委宣传部、市发展改革委、市文化和旅游局联合主办。来自25个省份44个城市的54家工会组织和疗休养机构,以及11个疗休养联盟成员单位、25个合作伙伴单位代表参加活动。

职工疗休养兼具民生属性与发展属性,是工会组织维护劳动者健康权益、激发劳动热情、涵养奋斗精神的制度性安排,并通过规范化高品质周期性疗休养,助力职工以更加健康的身心状态返岗建功。同时,又以组织化客流牵引康养、文旅、医疗、教育等产业融合,激活城市与产业发展动能。

青岛是联合国评选的中国最宜居城市之一,也是新中国疗养事业的重要发祥地,享有“滨海疗养胜地”等美誉。从八大关的万国建筑到崂山的海上仙山,从绵长的海岸线到众多优质天然温泉,青岛兼具生态宜居与健康养生的天然禀赋。

近年来,青岛立足滨海康养资源禀赋、产业和科技创新资源集聚等优势,聚力建设“中国康湾”,加快打造活力健康湾区城市。这为青岛工会打造示范性疗休养、基层微疗养、劳模专项疗休养等多重服务体系提供了资源与场景支持,也为全国职工共享高品质疗休养提供了跨区域资源服务。



中国康湾—青岛·疗休养联盟正式成立。青岛工会供图

中国康湾—青岛·疗休养联盟是在中国职工疗养协会、中国职工服务集团、山东省总工会指导下,以“康湾疗养、工惠赋能、乐享山海”为理念,由11家在青疗休养机构,以及文旅、工业等领域的25个合作伙伴单位联合组建成立。

发布仪式上,集中推介了“中国康湾”特色疗休养资源,推介多款青岛特色疗休养线路,系统展示了多元化、全季节疗休养产品体系,提升了品牌辨识度与影响力,共同立足青岛康养资源禀赋,深度挖掘以“人民工匠”许振超为代表的工匠文化等特色资源,携手打造特色“疗休养+”产品,让“中国康湾”康养资源从青岛出发,辐射山东、服务全国。

与会跨区域合作单位代表以“点亮合作星图”的形式,探索进一步深化合作交流,推动形成资源互联互通、合作互惠共赢的跨区域服务网络。全国、全省各地疗养

机构将与“中国康湾”康养资源互联互通、深化合作,推动职工疗休养协同发展。

“成立疗休养联盟是贯彻落实健康中国战略的实践举措、推动职工疗休养协同发展的机制创新、助力‘中国康湾’建设的重要载体,标志着青岛疗休养事业开启了资源统筹、全域联动、共建共享的新阶段。”市总工会相关负责人表示,下一步,联盟将整合宜居疗养资源,协同开发高品质、多元化的疗休养服务产品,面向全国各地职工群众开放,推动康养资源全民普惠、共建共享,实现服务职工与赋能发展同向发力、职工福祉与产业能级同步提升,“市总工会将加快完善全流程服务体系、标准化评价体系 and 规范化品牌识别体系,让广大职工成为‘中国康湾’的常态化体验者、最直接受益者。”(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川)

相关链接

崂山打造“山海疗愈旅居”产品体系

崂山旅游集团正式加入“中国康湾—青岛疗休养联盟”,依托九水疗养院与康成书院基础设施,匠心打造“山海疗愈旅居”产品体系。从森林洗肺到道韵养心,多元康养业态落地,一片山海间的疗休养新高地正全新亮相。

近年来,崂山旅游集团深耕康养业态,已建成涵盖高端度假酒店、森林康养步道、中医理疗中心等在内的多元配套,恰好能够为联盟提供从“资源对接到服务落地”的实体支撑,在“中国康湾”版图中有着得天独厚的生态位。

始建于20世纪初的九水疗养院,便是崂山旅游集团助力青岛康养旅居建设的重要设施。2025年,九水疗养院完成全方位品质升级,硬件设施全面升级,园区生态环境焕然一新,从单一疗养场所转型升级为全时段对外开放的综合康养休闲度假酒店。目前,院内已落地多项特色康养休闲业态。

坐落于崂山风景区太清核心腹地的康成书院,是崂山旅游集团打造旅居疗养胜地的另一处重要支点。书院于今年初完成升级,依托得天独厚的山水资源与千年道韵底蕴,打造集文化研学、康养疗愈、高端旅居于一体的沉浸式道家文化主题旅居院落,构建崂山文旅康养全新标杆。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川

中国银行青岛市分行：金融守护不打烊 四季相伴暖民心

咸润海风漫过小青岛的礁石,万顷碧波翻涌,一场别开生面的金融市集在此热闹启幕。没有生硬的说教,没有晦涩的专业条文,反诈情景剧妙趣横生,互动游戏人气十足,中国银行青岛市分行(以下简称“青岛中行”)金融消保志愿服务队穿梭在人流之间,把金融防护知识送到市民身边。

立足金融为民初心,青岛中行锚定消费者权益保护主线,搭建多方联动的宣教工作体系,创新沉浸式、场景化科普形式,针对不同群体定制差异化宣教内容,让金融知识走出柜台、走近群众,把金融安全的守护网织遍岛城街巷乡野。

聚力体系共建 夯实长效守护根基

金融消费者权益保护是金融机构必须答好的必答题,更是守护社会安定的民生卷。青岛中行始终坚持将消保工作融入经营发展全过程,不断完善常态化、制度化、体系化的消保工作机制,构建起“全行统筹、条线联动、分支落地、多元协同”的工作格局,让金融守护贯穿四时、常态在线。

借助总行智能消保平台资源,青岛中行充分运用平台标准化、动态化的宣教素材库、案例库、课程库,结合四季不同金融风险特点更新宣教内容,为基层常态化开展科普工作提供充足支撑。细化岗位分工与考核细则,将宣教质效纳入绩效考核体系,以刚性约束压实主体责任,推动消保工作常态落地、走深

走实。借力集团综合化经营优势,联动中银三星人寿、中银证券、中银消费等驻青机构,整合专业资源、凝聚宣教合力,构建资源互通、优势互补的“大消保”工作格局,以消费者权益为圆心,层层延展、多方协同,一张全方位的金融保护网络,在岛城稳稳铺展。

创新场景表达 拓宽知识传播路径

时节轮转不停,民生场景常新。青岛中行紧扣春夏秋冬时序特点,因地制宜、因时施策,打造分季、分层、分类的四季宣教矩阵,把金融知识嵌入城市烟火百态,让宣教现场从“单向灌输”转向“沉浸共鸣”,用鲜活场景提升金融消费者风险防范意识。

春启万象,守护节庆民生。青岛中行抢抓新春、3·15等关键节点,下沉乡村集市、交通枢纽、社区街巷,铺开全覆盖、接地气的春季反诈宣教。新春期间,“流动反诈服务站”奔赴城乡各处,守护返乡出行与年货消费安全。在“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动中,联动监管、公安及行业协会,将非遗民俗、社区游园、乡村庙会与金融科普深度融合。在莱西乡村广场演出的反诈小品寓教于乐,即墨社区露天观影宣讲润物无声,在热闹的市井氛围中筑牢群众春季金融防线。夏赴山海,护航文旅烟火。青岛中行立足青岛滨海特色,将宣教阵地前移至海滨景区、网红街区。金融消保志愿服务队以趣味互动、

有奖问答、实景拆解的方式,向市民游客科普出游金融风险、个人信息保护知识,让游客在山海风光中读懂金融安全,让金融守护融入夏日山海烟火。秋聚市井,普惠服务惠民。青岛中行依托城市市集、社区广场开展常态化惠民宣教,以群众喜闻乐见的市集模式,把枯燥的金融知识转化为可参与、可体验的互动活动,走进群众、贴近民生,打通秋日普惠科普新场景。冬守归途,筑牢年终屏障。年末岁终,务工返乡、年终消费、养老理财等场景集中,青岛中行聚焦乡村群众、老年群体、务工人员,下沉基层一线开展巡回宣讲,精准警示年终金融风险,全力守护群众“年终钱袋子”。

四季接续发力、宣教久久为功。全年千余场特色活动让金融安全理念浸润人心,随季应变、贴合民生的场景化宣教,让“四季相伴”的金融守护更有温度、更有实效。

坚持分众施策 传递金融为民温情

四季守护初心不改,精准服务温情常在。不同群体的金融服务需求各有差异,青岛中行坚持因人施策、精准细分,针对老年群体、青少年、新就业群体开展常态化定制化宣教,让金融阳光普照每一类人群、温暖每一个角落。

面向老年群体,深耕“银发守护工程”,常态化走进养老社区、老年大学,开展适老化反诈辅导。金融消保志愿服务队手把手教学,面对面答疑,精准

拆解养老理财陷阱、电信诈骗套路,帮助老年群体擦亮双眼、安心消费,守护晚年金融安稳。

面向青少年群体,持续深耕校园宣教阵地,常态化开设“反诈小课堂”“小小银行家体验营”,以趣味体验、通俗讲解普及基础金融知识,培育青少年风险防范意识,为青年成长筑牢金融安全根基。

面向外卖骑手、快递员、网约车司机等新就业群体,精准贴合其作息零散、移动支付高频的职业特点,在各大站点布设专属宣教阵地,打造“新就业群体金融守护站”。通过轻量化短视频、碎片化宣讲,普及银行卡安全、个人信息保护知识,警示“跑分”违法风险,为奔波在城市街巷的奋斗者送上专属金融守护。“整日奔波跑单,从根本上不了解跑分的危害,银行把知识送到站点,实实在在给我们敲了警钟。”一位外卖小哥感触颇深。不分场景、不分人群,精准化、常态化的金融宣教服务,让金融消保真正走进民生、扎根民心,赋予四季金融守护最动人的民生温度。

初心岁岁坚守,宣教四季同行。下一步,青岛中行将持续擦亮“中行消保四季相伴”特色品牌,紧跟时节变化、紧扣民生需求、紧跟风险态势,持续完善长效宣教体系、创新场景科普形式、细化精准服务举措,全力优化金融消费环境,以久久为功的金融守护护航群众美好生活,为岛城高质量发展注入温润持久的金融力量。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 宋群 责编/闵佳 美编/李红芬 审读/孙勇