



外地游客赶打卡 本地游客慢游园

金沙滩啤酒城打造夏日消费引擎和文化名片

本报8月12日讯 相约金沙滩,醉美西海岸。第36届青岛国际啤酒节西海岸会场精彩不断,杯沿漫出来的冰爽啤酒泡沫,裹着金沙滩的温柔海风,不但串起了文旅休闲、运动赛事、亲子消费、潮玩新业态等全链条消费,撬动起了西海岸夏日经济的长效活力,也打造了市民游客钟爱的夏日文化名片。

啤酒节开幕以来,越来越多市民游客把金沙滩啤酒城当成了夏日日常休闲的首选地。不同于外地游客赶着打卡景点的节奏,本地人早就摸索出了一套独属于自己的啤酒节“慢逛打开方式”。在啤酒城内的咔得乐潮玩乐园里,市民周女士正带着孩子玩积木拼搭,这里已经成了母女俩每周必来的固定打卡点。“觉得特别好,因为我的孩子来了以后到处玩儿,可喜欢了。我也很喜欢这个。”周女士说。

越来越多本地人把啤酒节变成了自己家门口的夏日休闲客厅。啤酒城里的梦幻岛游乐园,已经成了市民公认的宝藏遛娃好去处。只用最松弛的滨海遛娃氛



金沙滩啤酒城打造夏日消费引擎。西海岸新区供图

围,把啤酒节的欢乐,从成年人的酒桌,延伸到了小朋友的笑声里。“每年我们都会趁着啤酒节这个时间,带着孩子来玩一玩,感受这个热闹的氛围。孩子特别喜欢这里的游乐设施。”市民韩女士说。

啤酒节期间,金沙滩啤酒城还推出了针对市民游客的专属福利,美食市集推出了每日限时特惠和专属套餐,各种平价小吃琳琅满目,十几元钱就可以享受节庆氛围。如今,青岛西海岸新区金沙滩啤酒城不再只是一年一度的啤酒盛会,更成了刻进青岛本地人夏日记忆里的固定地标,带着啤酒香、海风味和独属于青岛人的松弛感,成了这座城市最有温度的夏日文化名片。

人潮正盛,酒兴正酣。第36届青岛国际啤酒节西海岸会场各项活动如火如荼,热忱欢迎海内外宾朋走进青岛西海岸新区金沙滩啤酒城,共享舌尖上的清爽夏日。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川 通讯员 李昕燃 于振平)

去“青啤加油站”加满快乐 让机器人给打杯酒

“体验经济”点燃市民游客的游兴

本报8月12日讯 消费创新焕发市场新活力,第36届青岛国际啤酒节西海岸会场精彩不断。当下,青岛西海岸新区正用可触摸、可参与的一个个体验场景,让消费从“交易”变为“双向奔赴”。

凭借新潮独特的创意玩法、超高颜值场景布置、纯正地道的鲜醇口感,青岛啤酒加油站成为金沙滩啤酒城的亮眼焦点,前来体验、打卡、品酒的市民游客络绎不绝,氛围感拉满。“没想到的形式,油变成了酒,一厂的很鲜,后边喝了果皮百香果的,也挺好喝的,挺适合女孩子的。”湖北游客张女士说。“装修很干净,接酒很方便,支付也很快。”济南游客杨潇说。

在啤酒城里不仅能体验加油站打酒的乐趣,还能感受科技打酒的魅力。晚上十一时,青啤极鲜舱前,不少人还在排队打酒。这台鲜啤自动灌装设备拥有十大智能系统,采用±0.5℃精准恒温锁住麦香。消费者通过扫码,就可以看到啤酒灌装的全过程。“所有的包装都是全自

动,包括贴标、封装。这里面有十种口味,任意选,消费者都非常喜欢。”青岛啤酒极鲜舱现场负责人葛伟杰说。

“体验经济”更关注消费者的感受,已深度渗透到商品零售、餐饮休闲、文旅赛事等各个领域。在濠洼夜市,这位摊主推出了“石头、剪刀、布”游戏,将传统的鲜花售卖融入到买家与卖家的互动体验中,吸引了不少人的参与。“这边年轻人是特别多的,很多人喜欢花。通过这种方式的话,可以增加我跟我的客户增加黏性。好多不是为了买花,而是为了来一局‘剪刀石头布’,跟我来玩一局。”鲜花摊主刘家盛说。

近期发布的国家《扩大消费“十五五”规划》提出,要以消费体验为重点,培育消费新业态新模式新场景,支持重点商圈商街等消费载体向沉浸式、互动式多元消费场景升级,开展消费新业态、新模式、新场景试点。这两年火遍全区的濠洼夜市,从7月11日开始,增加了水木舞台的演出,主打国风和古风,丰富游客

的游玩体验。同时,还常态化开展夜行记体验互动游戏。“目前,我们的夜行记已经持续到了第六季,每周五晚定期举行,每期设置了不同的趣味体验,比如说这一期是古代的足球蹴鞠活动,让大家体验古代踢足球、踢蹴鞠的乐趣。”正合集团企划部新媒体专员纪利说。

这个夏天,体验经济的项目在青岛西海岸新区随处可见。你可以免费乘坐微醺巴士,听音乐,喝啤酒,赏风景。你还可以看到:机器人帮你打酒、无人机为你升空、巡游队伍邀你共舞……所有这些互动场景,营造出的是一种有温度、可触摸的沉浸式氛围。消费者为“感受”买单,品牌为“体验”升级,城市为“场景”赋能——当这三者同频共振,消费就不再是交易,而是一场双向奔赴。而这,正



青啤加油站。西海岸新区供图

是体验经济的真正魅力所在。

人潮正盛,酒兴正酣。第36届青岛国际啤酒节西海岸会场各项活动如火如荼,热忱欢迎海内外宾朋走进青岛西海岸新区金沙滩啤酒城,共享舌尖上的清爽夏日。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川 通讯员 路文辉 孙嘉骏 姜斐娅)

啤酒城里摆擂台 搏击场上比拳脚

第七届青岛时尚体育节“山东好汉”TY英雄传奇格斗冠军赛开赛

本报8月12日讯 海风赴热浪,擂台起锋芒。8月12日至15日,第七届青岛时尚体育节“山东好汉”TY英雄传奇格斗冠军赛在金沙滩啤酒城西啤酒文化广场开赛。

本次赛事将集结中国、俄罗斯、摩洛哥、泰国四国参赛选手,分别在62公斤级、65公斤级、70公斤级、75公斤级、80公斤级五个级别上演硬核对决。

8月12日至13日举行成人自由搏击赛。赛事覆盖60公斤至80公斤多个重量级,各国参赛选手将轮番登台,展开力量与技法的极致碰撞。其中,青岛战队将派出曾征战A级赛事昆仑决的马海尔沙,对阵自由搏击全国冠军宋浩璞;曾多次亮相青岛时尚体育节搏击赛场的李凯博,也将登台与摩洛哥选手侯赛姆展开对决。



第七届青岛时尚体育节“山东好汉”TY英雄传奇格斗冠军赛在金沙滩啤酒城开赛。

8月14日至15日举办青少年搏击专场。全国各地优秀青少年拳手将勇敢登擂,以拼搏淬炼体魄,以竞技磨砺意志,展现新生代搏击力量的蓬勃崛起。

本届赛事搭建专业搏击擂台,打造开放式对战场景,尽情释放自由搏击的流畅美感与硬核竞技魅力。除紧张激烈的搏击较量外,赛场之上好戏连连,新潮武术演出、夜光狮、英歌舞将轮番上演,搭配沉浸式灯光舞美,展现传统非遗与潮流科技的精彩碰撞。

锣鼓鸣英歌,好汉战擂台。第36届青岛国际啤酒节西海岸会场各项活动如火如荼,热忱欢迎海内外宾朋走进青岛西海岸新区金沙滩啤酒城,共同见证这场擂台搏击盛典。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川)