

光影华章唱响啤酒盛会

世界“电影之都”音乐主题夜在金沙灘啤酒城成功举办 解锁青岛世界“电影之都”新活力

本报8月11日讯 10日晚,第36届青岛国际啤酒节重要文化活动——世界“电影之都”音乐主题夜在金沙灘啤酒城中心舞台精彩上演。本次活动正值青岛获评联合国教科文组织世界“电影之都”第十年节点,数千名市民游客齐聚现场,在啤酒飘香的盛夏夜晚,共赴一场光影与音乐交织的文化盛宴。

本次活动紧扣青岛市“电影+”消费综合试点工作主题,将影视IP、经典音乐、文旅推介、惠民促消费融为一体,借啤酒节超高人气,推动影视文化走近普通大众,助力影视、文旅、夜间经济协同发展。

晚会循着世界电影发展的时间脉络由远及近徐徐展开。从《大海啊故乡》《让我们荡起双桨》等时代记忆,到《平凡之路》《大鱼》等新时代影视佳作,一首首金曲串联起几代人的银幕情怀。天空乐队两度登台,献上多首合唱曲目,现场穿插猜歌、击鼓传花等沉浸式互动游戏,并设置了三轮幸运抽奖,观众在享受文化盛宴的同时,踊跃参与游戏互动和幸运抽奖,在欢声笑语中把整台晚会掀起一个又一个高潮。

其中,情景演唱板块兼具红色情怀



世界“电影之都”音乐主题夜在金沙灘啤酒城举办。西海岸新区供图

与本土特色,《十送红军》《追寻》礼赞家国信仰,本土诞生的《封神2》《送你一朵小红花》主题曲悠扬唱响,展现青岛影视基地创作沃土的独特魅力。《如愿》《卡萨

布兰卡》等中外影视作品轮番上演,贯通本土情怀与国际影视艺术。晚会在全场大合唱《我的祖国》的昂扬旋律中推向高潮,最终以《友谊地久天长》圆满收官。

绿色办节,全周期 100%碳中和!

第36届青岛国际啤酒节西海岸会场打造全国绿色节庆活动标杆

本报8月11日讯 11日,第36届青岛国际啤酒节西海岸会场碳中和主题活动在青岛西海岸新区金沙灘啤酒城举行。活动现场,上海环境能源交易所为青岛黄岛发展(集团)有限公司颁发第36届青岛国际啤酒节西海岸会场碳中和认证证书,为期30天的啤酒节实现了全周期100%碳中和,打造了国内首个全流程标准化的大型节庆零碳示范项目。

据悉,本届啤酒节西海岸会场于7月17日至8月15日在金沙灘啤酒城举办,面对庞大客流与场地运营带来的碳排放,啤酒节执行单位青岛黄岛发展(集团)有限公司联合专业碳服务机构阳光慧碳科技有限公司,构建了“数据采集—精准核算—源头减排—碳汇抵消—权威认证”全链条碳中和实施体系,实现碳排

放全流程管控、标准化落地。

本次碳排放核算严格遵循国家生态环境部《大型活动碳中和实施指南(试行)》、山东省《关于推动开展山东省大型活动碳中和工作的指导意见》、青岛市《会展活动碳足迹核算指南》等标准要求,精准划定边界,规范全流程操作,经标准化公式与权威区域排放因子测算,得出第36届青岛国际啤酒节西海岸会场活动阶段温室气体排放总量。同时,为覆盖数据不确定性,保障碳中和完整性,项目预先采购合理足额国际核证碳信用用于全额抵消,余量留存应对数据浮动,确保抵消量足额、可追溯、无重复计算,筑牢碳中和成果公信力。

本届啤酒节西海岸会场坚持“源头减量+末端抵消”思路,全方位落地绿色

低碳运营举措。在碳抵消落地之外,全程同步推行系列低碳减碳举措,从源头降低活动碳足迹。活动期间,大力倡导绿色出行,引导游客优先选择公共交通;在园区布局太阳能智能伞,打造绿色消费新场景;在餐饮区域全面推广光盘行动、垃圾分类回收;物料优先选用可循环、低碳产品,推广节水节电运营模式,践行“无废啤酒节”办节理念。同时,依托园区大屏以及媒体矩阵开展低碳宣传,让绿色办节理念贯穿啤酒节全程。

活动同期举办碳中和业务座谈会,青岛西海岸新区发改、生态环境等部门会同上海环境能源交易所、浙江清华长三角研究院、阳光慧碳、黄发集团等单位,围绕大型节庆碳中和标准化落地、文旅行业低碳转型、碳普惠公众推广等内

容深入交流研讨,为啤酒节绿色高质量发展汇聚智慧、凝聚共识。

作为连续两届践行碳中和的国际性节庆活动,青岛国际啤酒节西海岸会场已形成成熟可复制的大型活动碳中和运营模式。在上一届实现单日碳中和基础上,本届啤酒节升级覆盖西海岸会场全部30天的活动周期,核算体系更完备、抵消机制更规范、公众参与渠道更丰富,啤酒节碳中和实现了从“单点示范”向“全周期覆盖”的跨越升级。一场啤酒盛会,亦是一次绿色实践。未来,青岛国际啤酒节西海岸会场将紧扣“双碳”战略布局,持续夯实绿色节庆品牌,以节庆绿色实践赋能城市生态文明建设、助力节会文旅高质量发展。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川)

“志愿红”和“科技蓝”齐上阵

薛家岛街道以“绣花功夫”护航啤酒节

本报8月11日讯 第36届青岛国际啤酒节期间,金沙灘啤酒城人流如织,热度持续攀升。西海岸新区薛家岛街道彰显门户担当,在便民服务、市容环境、安全保障等方面下足“绣花功夫”,为这场夏日狂欢保驾护航,持续擦亮西海岸新区“啤酒之城”文旅名片。

“志愿红”随处可见,服务更有温度。薛家岛街道升级打造“情满啤酒节·爱在薛家岛”志愿服务品牌,青年干部、退役军人、高校学子、斑马救援队等志愿力量260余名,组建起专项志愿服务队,在金沙灘啤酒城周边设立了6个标准化服务点,常态化提供秩序疏导、路线指引、行李看护、便民咨询等服务。截至目前,累计提供各类便民服务1500余次。

街道还依托专业社工精准回应游客急难愁盼问题,特别是在客流高峰时段,有效引导非机动车规范停放,大大缓解



志愿者正在为游客提供服务。资料图

了核心区域的交通压力,让“志愿红”成为啤酒节最温暖的文明底色。

在环境秩序维护上,薛家岛街道将科技手段与日常巡查相结合,创新构建无人机空中巡防+地面动态巡查立体化管控模式,累计出动无人机56架次,远程排查劝导占道经营、乱堆乱放、违规广告牌设置等市容乱象40余起,有效补齐地面巡查盲区短板。累计规范整治各类市容秩序问题50余处,引导商户文明经营、规范经营,全方位提升辖区市容秩序与环境品质。

同时,一线值守队伍配齐饮用水、急救箱等应急物资,累计为游客提供路线指引、咨询服务60余人次,妥善处置走失孩童找寻、轻微伤情救助等突发情况十余次,实现刚性管理与温情服务有机统一。

薛家岛街道对啤酒城周边主次干道、滨海沿线、重点商圈等区域,常态化

开展环境卫生集中整治与延时保洁作业,累计出动环卫工人600人次、清扫作业车辆150台次,清理卫生死角、海岸漂浮物、积存垃圾十余吨。同时,绿化养护工作也不曾停歇,完成消杀作业4次,修剪整治枯枝杂草100余处,全方位擦亮滨海沿线市容景观面貌。

针对游客骑行停放、出行寻路难题,薛家岛街道前置谋划便民设施提质升级,在金沙灘路开辟3500平方米电动自行车专属停放区,可容纳非机动车2000余辆,沿线布设7处智能导航指示标牌。在餐饮经营领域安全方面,街道联合多部门开展燃气安全、食品经营专项巡检6次,排查整改燃气违规使用等安全隐患2处,规范食品摊点公示流程,坚决守牢节庆经营安全底线。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川)