

暑期游青岛“海陆空”全线飘红

铁路单日旅客到发量连续4天破29万人次 机场单日客流创历史新高



青岛暑期铁路客流大增。国铁济南局供图

红瓦绿树、碧海蓝天的自然底蕴，叠加啤酒节、演唱会等文旅热点，这个暑期，旅游到青岛刷屏网络。前海一线络绎不绝的人群，演唱会现场扎堆涌来的粉丝，推着青岛游热度。记者从市交通运输局获悉，2026年暑运全面启动以来，青岛依托成熟的综合交通体系，有效应对研学游学、避暑度假、节庆观演、探亲访友等多重客流叠加的出行高峰。根据市交通运输局公共服务中心监测数据，7月1日至8月9日暑运前40天，全市对外运输客运总量达1428.79万人次，日均35.72万人次，整体运行保持高位态势，为城市热度筑牢坚实流通底座。

民航单日客流创历史新高

胶东国际机场紧扣暑运文旅热点需求，持续优化航线布局。国内方面，加密上海、成都、重庆、昆明等核心快线；重点增开长白山、延吉、佳木斯、乌鲁木齐等多条避暑游、研学游热门航线。国际方面，加密首尔、伦敦等航线。暑运以来，青岛机场旅客吞吐量连续7天突破10万人次，连续26天保持9万人次以上，7月29日达10.40万人次，创历史新高，为城市对外联通提供了高

效空中运力支撑。

8月5日，青岛机场集团联合青岛啤酒集团推出“青岛接机酒”主题活动。活动以机场到达场景为切入点，在旅客到达动线设置迎宾驿站与互动体验区，通过鲜啤饮品品鉴、非遗展示与快闪趣味交互，将传统的接机流程转化为富有城市特色的迎宾仪式。

为保障旅客顺畅、便捷出行，青岛机场全面推出“青易登”“青易宿”“青易转”三大惠民服务：压缩乘机流程，无托运行李旅客可在起飞前15分钟登机，开放专属指廊24小时全天候运行，在安检隔离区内打造集值机、安检、休憩、餐饮、便民保障于一体的一站式夜间服务阵地，聚焦中转旅客“食宿行游购”全链条服务需求，擦亮“经青中转、全程无忧”的空港服务名片。研究制定入境便利化提升“十条举措”，着力构建“进得来、行得畅、游得好”的一流口岸环境。紧扣暑运文旅热点，积极培育航旅融合新动能，联合西安、武汉、长沙等20余家友好机场构建跨区域营销联动体系，开展“青岛接机酒”主题活动，持续深化航旅融合，不断推动“流量”转化为“留量”。



机场迎来暑期客流高峰。机场供图

铁路客流连续4日破29万

民航创新高同时，铁路客流也持续在高位运行。铁路部门提前精准研判暑运客流规律，聚焦节庆、演艺、旅游等核心高峰时段，科学动态制定列车开行方案，针对北京、上海、武汉、济南、烟台等热门方向加开临时旅客列车，全方位保障暑期旅客顺畅出行。暑运以来，青岛铁路单日旅客到发量连续25天超过20万人次，连续4天突破29万人次，8月4日达31.91万人次，仅次于今年非节假日峰值32.02万人次，为跨区域往返旅客铺就了高效便捷的陆上通途。7月底，铁路部门开通了G4326次、D4561次“歌迷专列”，为千余名旅客顺利归途创造便利。

海上游单日载客创年度新高

游客们从五湖四海来到青岛，除了老城区欣赏红瓦绿树的城市自然景观外，海上坐船，以不一样角度看城市风貌也异常火爆。依托“北起胶州湾、南至斋堂岛，多点联动、南北贯通”的布局，“海上看青岛”22条精品航线串联起全域海湾风光。“日咖夜酒”等“海洋+

新玩法广受国内外游客欢迎，夜游航线融入畅饮啤酒、歌手驻唱等体验项目，丰富了滨海消费场景。暑运以来，海上旅游载客量连续9天突破4万人次，累计22天超过3万人次，8月8日达5.84万人次，超过今年节假日单日峰值（5月4日5.48万人次），创本年度新高，“海上看青岛”成为岛城最具辨识度的打卡方式。

“每天从那经过都能看到排长队等待坐船的人群，海上游青岛格外火爆。”公交隧道三分公司党支部书记刘长亮告诉记者，该公司所属21路车途经轮渡站，暑运以来，每天都有不少游客乘车在轮渡站下车，随后买票乘船。为此，21路驾驶员汤俊杰还特意打造了主题车厢，让游客在乘车途中就能摸清乘船门道，轻松开启海上看青岛的旅程。

随着第36届青岛国际啤酒节等城市热点持续升温，民航、铁路、海上客运多项指标接连突破纪录，充分检验了青岛综合交通的承载能力和调度效能。下一步，青岛交通将持续优化运力配置、提升服务能级，以更有力的运输保障为城市文旅消费、对外交往和经济社会高质量发展注入澎湃交通动能。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中

入境游再拓新局 老挝官方文旅考察团走进青岛

本报8月10日讯 8月6日至9日，由老挝中国文化中心、老挝文化和旅游部、本土重点旅行社及网红演艺代表组成的专项考察团到访青岛，开展为期四天的沉浸式文旅考察与合作交流活动。本次考察极具里程碑意义，是今年6月《中华人民共和国和老挝人民民主共和国关于构建新时代全天候中老命运共同体的联合声明》明确提出续签中老文化和旅游合作执行计划后，首个来华开展交流的老挝官方代表团，为2026年中老建交65周年暨“中老友好年”系列交流活动写下了务实合作的一笔，也是近年来我市迎来的首个老挝文旅踩线团，标志着我市落实新版《青岛市入境旅游提升工作方案》、精准深耕东南亚入境旅游市场取得重要突破。

考察团首站走进中车四方，深入了解青岛智造和工业研学。当得知该企

业正是为中老铁路量身定制“复兴号”“澜沧号”动车组的核心研制单位时，考察团成员倍感亲切。随后走访八大关风景区，在风格各异的万国建筑群中品读城市记忆；走进青岛迎宾馆，实地感受东西方建筑艺术交融的独特风貌；参观青岛啤酒博物馆，追溯中国啤酒工业百年发展脉络，了解青啤传承百年的酿造工艺。随后登顶崂山，领略山、海、云交相辉映的雄奇景观，感悟崂山道教文化的悠远深厚；在沙子口，感受宁静海湾与错落渔村相映成趣的别样风光；随后登上“云上海天”城市观光厅，俯瞰红瓦绿树、碧海蓝天的城市全景。当晚，考察团在奥帆中心观摩海滨灯光秀，璀璨光影与海面倒影交织，青岛夜经济的蓬勃活力跃然眼前。厚重历史文脉与新潮滨海活力相得益彰，给考察团留下深刻印象。

作为本次考察重点的青岛国际啤

酒节，其三大特色会场迎来了考察团的实地探访。在大鲍岛老城会场，考察团体验“无围墙”办节模式下啤酒盛会与里院文化创新融合的独特魅力，在“啤酒加油站”“广兴酒肆”感受传统老城烟火与现代节庆潮流的精彩碰撞；在西海岸金沙湾啤酒城，领略主会场恢弘规模、精彩纷呈的国际演艺，感受全民狂欢的热烈氛围；在崂山会场，体验花园式啤酒休闲场景，感受精细化配套服务与高品质品酒体验。三大会场差异化布局，全方位展现青岛国际啤酒节的多元业态。考察团成员表示，老挝民众热爱啤酒，老挝啤酒在国际上亦享有盛名。青岛这种集啤酒、美食、演艺、社交于一体的大型节庆模式，对老挝游客极具吸引力，未来将把青岛国际啤酒节作为重点卖点向老挝市场推介。

座谈会上，老挝代表团围绕产品设

计、市场推广、文化交流等维度，提出了一系列建设性意见，并勾勒出双方合作的初步蓝图。考察团方面表示，将充分运用老挝本土渠道及社交平台，对青岛文旅资源进行全方位宣传推介，让更多老挝民众了解这座“山海之城”。青岛市文化和旅游局相关负责人回应称，老挝是青岛重点培育的新兴入境客源市场，此次业界代表来访，为我们深入了解老挝游客的消费偏好、文化习惯与出行需求，提供了宝贵的市场判断依据，也为后续量身定制适配老挝游客需求的旅游线路产品明确了方向。双方将以此次考察为契机，在产品互推、客源互送、文化交流等方面持续深化合作，推动两地文旅往来走深走实，共同书写新时代全天候中老命运共同体建设的文旅新篇章。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 魏笑）