

# “公交+文旅”跑出旅游新场景

让流动风景线讲述城市故事 为市民游客带来“出行即体验”全新感受



“公交+文旅”跑出暑期出游新风景。

本报8月9日讯 丰富出行场景、提升出行效率、强化出游体验……暑期是文旅消费的黄金期，也是城市公共交通保障能力的“大考期”。面对市民集中出游、外地游客大量涌入的双重需求，青岛公交集团以“公交+文旅”融合模式破题，将一条条公交线路打造成串联景点、承载文化、服务民生的流动纽带，既丰富了交通出行场景，也为市民游客带来了“出行即体验”的全新感受。

## 复古电车牵手特色场馆 一站串联老城烟火与甜蜜

8月7日，由青岛城运控股公交集团北巴士公司联合巧克巧克力博物馆打造的“公交+旅游 暑期新玩法”正式启动。当巧克力博物馆的NPC“小丑”登上5路主题车厢，原本熟悉的车厢瞬间被欢声笑语填满。孩子们兴奋地击掌互动，游客纷纷举起手机，连经常乘坐该线路的市民也感叹：“天天坐的老线路，还能玩出新花样。”

作为承载几代青岛人记忆的标志性线路，5路电车全长14.13公里，设站24处，串联起胜利桥、科技街、中山路、栈桥等商圈与景点。进入暑期，线路客流持续走高，客运量已达104.17万人次。此次跨界合作，将购票通道直接“搬”进车厢——乘客扫码即可购买巧克力博物馆

门票，在胶州路芝罘路站下车后步行约300米即可抵达。带着孩子来青旅游的李先生感慨：“车上顺手买票，下车走几步就到，省去顶着太阳排队的麻烦，逛老城脚步都从容了。”

玩法设计同样注重参与感。市民游客乘坐5路主题车可免费加盖暑期联名限定纪念章，到达巧克力博物馆参观消费再兑换一枚联名套色印章。集齐两枚印章购买青岛巴士文创产品可享专属折扣并领取联名贴纸。“顺路就能打卡，趣味和实惠都有了。”专程收集印章的小陈说。此外，青岛巴士系列文创产品也正式入驻巧克力博物馆，让游客在甜蜜之旅中还能带走城市伴手礼。站点与车厢内，志愿者持续提供出行指引、发放文创小礼品，将“诚载美好”的品牌温度贯穿全程。

## 滨海“浪浪巴”走红社交平台 一线览山海满车载风情

如果说5路电车讲述着老城的烟火故事，那么行驶在海岸线上的“浪浪巴海景观光线”则奏响了滨海的欢乐乐章。近期，这条集观光、餐饮、讲解与互动娱乐于一体的特色线路在社交平台持续“出圈”。8月1日，由国内旅游机构组织的泰国同业考察团专程登车体验，车身遍布海浪与啤酒元素的“浪浪巴”成为大家的打卡点。车厢内，泰国旅游协会



“泰国同业考察团”成员体验“浪浪巴”。公交供图

负责人孙先生即兴演唱《小城故事》，将移动车厢化作音乐客厅。孙先生将体验视频发至海外社交平台 and 旅行商交流群，向更多人推介青岛。此外，还有俄罗斯自由游客结伴乘车，不同国家的笑脸在同一片山海间定格。

“浪浪巴”今夏上线以来，同步推出啤酒、咖啡双主题巴士，串联汇泉广场、第一海水浴场、小麦岛等十余处核心景点，一线尽览半城风光。正值第36届青岛国际啤酒节，晚间啤酒巴士备受欢迎，游客一边欣赏窗外灯光秀一边尝鲜啤酒与海鲜小食，形成“日游海景、夜饮啤酒”的惬意节奏。一位天津游客说：“看推荐视频后专程来的，一趟车能看好多景点，特别值。”目前，线路已开放“城运e生活”线上预约，并针对研学、旅行团、企业团建等推出定制服务，兼顾散客游览与团体出行需求。

## 从出行工具到城市文化使者 公交开成“风景线”

青岛“山、海、城、文”交融的独特地貌，造就了高品质的文旅资源，也带来了景点分散、老城停车难、滨海路段节假日拥堵等现实挑战。对本地市民而言，自驾停车不便、打车成本偏高；对外地游客来说，辗转多个景点耗时费力，深度体验往往让位于“赶路”。如何在保障日常通

勤的基础上，让公共交通成为串联分散文旅资源的高效载体，成为城市治理与文旅升级的共同课题。与此同时，传统公交行业也面临出行方式多元化带来的客流变化。在保障基本出行服务的前提下，主动融入文旅产业链，既是拓展公交服务边界、提升资源利用效率的转型之举，也是以场景创新回应市民游客对美好出行期待的务实之策。

正是基于这样的考量，青岛公交持续探索“公交+文旅”融合路径——让公交车不仅是交通工具，更成为串联城市风景、讲述城市故事、传递城市温度的文化使者。“公交+文旅”的意义，不止于便利与趣味。它将公交车这一最日常的公共空间转化为文化传播的载体，让本地市民重拾对城市的新鲜感，让外地游客在抵达的第一刻就沉浸于本土风情；它也通过文创开发、联名合作等方式，探索公共交通资源的增值路径，实现社会效益与经济效益的统一。

从老城电车的创意破圈，到滨海巴士的跨文化互动，青岛公交正以“公交+文旅”为抓手，不断丰富交通场景、升级便民服务，为市民出行添便利，为城市文旅注活力。这个暑期，坐上开往风景的公交车，或慢行老城街巷，或迎风拥抱大海，正成为体验青岛的一种新方式。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中）

# 青岛首个机器人6S体验店亮相中山路

老城区开启“未来产业+文旅+消费”新业态

本报8月9日讯 8月8日，青岛首个机器人6S体验店在市南区中山路18号开业。该店落地百年中山路，将进一步丰富市南区科创业态，助力人工智能、智能机器人产业贴近市民生活，开拓消费新场景，赋能老城商圈转型升级。

市直机关相关负责人等现场调研，依次体验智慧家居生活馆、机器人餐厅、机器人超市、潮玩零售等板块，详细了解机器人产品研发、场景适配、市场推广情况，以及各类具身智能设备运行效果，对市南区以历史街区为载体、以消费场景牵引产业发展的创新模式给予充分肯定。

作为青岛市“10+1”创新型产业体系人工智能赛道承载区，市南区抢抓人工智能与具身智能产业发展机遇，将具身智能前沿成果广泛应用于新消费、新业态场景中，与华通集团携手落成青岛机器人6S体验店是这一思路的集中体现，标志着市南区在“具身智能+消费场景”深度融合上从“快闪体验”迈向“常态化运营”。



全市首个机器人6S体验店启幕。市南区供图

记者从现场获悉，青岛机器人6S体验店总面积约700平方米，设置展示销

售、互动体验、餐饮服务三大特色功能区。综合展示销售区集中呈现家务辅助、健康监测等家庭服务场景，汇聚消防

特种机器人、四足导盲犬等特种作业产品，直观展现“家电城市”向“机器人城市”演进的产业脉络。沉浸式互动体验区打造机器人乐队、机器人足球、机械臂盲盒寻宝、萝卜下棋等沉浸式体验项目，让市民游客在触手可及的交互中感受智能技术的灵巧与趣味。首创的机器人餐饮区则以“机器人出品”为核心特色，智能打酒柜台由机械臂全程完成取杯、注酒、递送，送餐机器人承担全程配送服务，实现机器人从“展品”到“员工”的角色转变。

今年以来，市南区以老城区为主阵地，持续推动强脑科技探索空间、银河太空舱机器人零售矩阵、青岛机器人6S体验店等一批未来产业应用场景相继落地，中山路正在形成一条“未来科技体验长廊”，推动历史城区向科创体验街区转型，探索“未来产业+文旅+消费”的新业态。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰 实习生 季逸霏）