



“节庆流量”持续转化为“城市留量”

从啤酒大篷求婚场景,到国际啤酒节联盟会议上的全球共识,一杯啤酒里藏着山海与人间

第36届青岛国际啤酒节西海岸会场将在8月15日落幕。过去20多天里,金沙滩啤酒城留下了许多让人印象深刻的瞬间。

啤酒节开幕式当天,晚上10时30分,青西金啤大篷舞台主持人正要结束一天的演出,一位客人找到他,希望能帮忙配合一场求婚。主持人随即拿起话筒,音乐缓缓响起,全场近千名互不相识的陌生人先是安静,随即爆发出欢呼与掌声,共同见证了幸福瞬间。

“啤酒大篷招待八方宾客,时常会遇到很多这样暖心的场景。”青西金啤大篷负责人林宏伟说。啤酒文化也许就是这样,杯子里装的是琥珀色佳酿,同时也盛满了人和人之间的情感连接。

啤酒大篷 变身城市社交空间

第36届青岛国际啤酒节西海岸会场9座啤酒大篷,汇集2300余款来自全球各地的啤酒。其中,青西金啤大篷一天能接待约万名游客,啤酒消耗量约2吨,整个啤酒节周期能喝掉50到60吨。

数字背后是鲜活的日常。林宏伟说,今年大篷增加了低度啤酒和果味啤酒,满足女士和追求微醺状态的客人;同时也增加了琅琊台白酒和特调鸡尾酒,满足喜欢高度酒的客人。这种细微的上新,折射出的是一种深刻洞察——啤酒节早已不是单纯的“喝酒撸串”,而是一处承载多元情绪与社交需求的城市空间。

西海岸新区今年统筹推出了80余项特色文旅活动与4条精品体验线路。啤酒IP全域联动,从金沙滩啤酒城延伸到泊里、杨家山里、琅琊等镇街;演艺IP全品类供给,刘老根大舞台、360°全景秀演《海上有青岛》、琴岛国际音乐节、朗朗钢琴演奏盛典等多元演出接连上演。金沙滩啤酒城还全新打造全域互动表演,将艺术巡游与NPC定点互动深度融合,变“单向表演”为全民沉浸式参与。

来金沙滩啤酒城不仅是消费,更是体验当地文化与热情。当陌生人围坐一桌举杯共饮,当万千观众在“致敬经典”演唱会上齐声高唱《最炫民族风》,当“万人恰恰·干杯一夏”活动中上万人在星光大道共跳恰恰舞,啤酒节便成了城市“会客厅”。在这里,啤酒是通用语言,清脆碰杯是无需翻译的问候。

国际对话中 探寻节庆文化内核

如果说林宏伟见证的求婚瞬间是啤酒文化“情感层面”的生动表达,那么7月18日举行的国际啤酒节联盟合作机制2026青岛会议,则从理论高度为啤酒文化注入了更丰富的内涵。

本次会议以“从节庆到产业:激活啤酒经济新动能”为核心主题,来自德国、加拿大、比利时、韩国、泰国等国家和地区的国际啤酒节代表及专家学者齐聚金沙滩啤酒城。相较于往届会议侧重文化交流、品牌传播,今年会议正式开启国际啤酒节联盟“产业赋能、经济主导”的全新发展阶段。

泰国朱拉隆功大学建筑学院副院长李兰雅表示,节日“不仅是活动,更是连结人、地方、文化、商业、旅游、教育与地方认同的创意平台”。这一判断精准地揭示了啤酒文化的本质——它既是产业的引擎,更是人与城市、人与文化、人与人之间情感联结的载体。



啤酒大篷里的求婚现场。受访者供图



国际啤酒节联盟合作机制2026青岛会议。西海岸新区供图

比利时啤酒节代表鲍勃围绕“多元”“传统”“氛围”三个关键词分享了节庆的核心价值。韩国大邱炸鸡啤酒节代表金贤淑从引爆直接消费、拉动农业与制造产业链、塑造城市品牌等五大路径系统阐述了节庆的赋能逻辑。德国慕尼黑啤酒节总指挥克里斯蒂安·沙普夫则强调了本土文化坚守的重要性。啤酒文化一定意义上是一种具有松弛感的社交文化,是人与人、市场与市场、文化与文化链接的催化剂。大家围坐一桌干杯畅饮,微醺时刻,情绪价值在相互传递——这正是情绪经济时代生动的消费场景。

青岛国际啤酒节资深专家林醒愚表示啤酒文化从来不是孤立的审美符号,它与城市发展深度绑定。一杯啤酒,展现了一座城市的性格。

“节庆流量” 转化为“城市留量”

如果说国际啤酒节联盟会议为啤酒文化提供了理论框架,那么金沙滩啤酒城的热闹日常则是对这一框架最鲜活的填充。

啤酒节期间,“微醺巴士”焕新回归,线路、品牌、运力三重升级,将公交车从交通工具升级为集文化展示、消费转化、品牌传播于一体的城市文旅资源整合平台。美的空调在啤酒城设置“清凉能量站”,用1000罐啤酒搭建“冰镇

啤酒保温挑战”互动墙。哈酒鸭的酒仓创新融合啤酒零售与智能机器人科技,打造新式消费场景。科技与啤酒文化正在发生奇妙的化学反应。

啤酒文化多场景展示,其传统基因并未被稀释。啤酒文化博物馆围绕世界啤酒历史、酿造工艺、啤酒文化、青岛的啤酒历史四个主题,打造沉浸式文化空间。与此同时,非遗特色小吃、中华老字号与精酿啤酒在同一空间里和谐共存。既有“尽兴畅饮”,也能“精致品鉴”,青岛国际啤酒节正在完成一场深刻的文化升级。正如林醒愚所言,世界级啤酒节的三重价值密码分别是“短期超量释放消费乘数、中期完善啤酒产业链和长期沉淀城市文化IP与国际化资源”。而文化IP的沉淀,正是啤酒文化从“节庆流量”转化为“城市存量”的关键一步。

7月中旬,“青岛啤酒节”“金沙滩啤酒城”等关键词搜索热度环比上周增长超150%。进入8月,途牛数据显示暑期后半程,青岛仍是海滨游、避暑游、亲子游热门目的地。青岛机场暑运至今,单日旅客吞吐量已连续7天突破10万人次,连续20天保持9万人次以上高位运行,“青岛接机酒”等主题活动与啤酒节联动,将“流量”持续转化为“留量”。

啤酒文化融入日常 叠加出城市厚度

晚上在啤酒城外的金沙滩上,市民

游客抬头可见绚丽美景。远处,1500架无人机腾空而起,一轮轮烟花在海上绽放,光影秀将夜空点亮。孩子们赤脚在细沙上奔跑,大人们举着鲜啤,一边聊天一边望着不远处的灯火辉煌。不需要买票入场,不需要挤进大篷,甚至不需要喝一滴酒。这份氛围感,已经足够让一个普通的夏夜变得不同寻常。啤酒文化在青岛,没有门槛。

十二年前的金沙滩啤酒城所在地,还是一片空旷的沙滩。2015年,青岛国际啤酒节首次设立西海岸会场,如今这片海岸线已经成长为世界级啤酒节庆的核心地标。从临时会场到永久性啤酒城,从单一饮饮场所到集文化、演艺、体育、科技、消费于一体的文旅综合体,金沙滩啤酒城的十二年,恰好也是青岛西海岸新区从蓝图走向现实的十二年。

这并非偶然。青岛人骨子里的豪爽与热情,在啤酒泡沫的升腾中被放大。街头巷尾,用塑料袋拎着散啤回家的场景,是这座城市的市井图景。啤酒在这里不是舶来品,而是与海鲜并列的餐桌常客。金沙滩啤酒城则将这份日常生活放大为一场全民节日,让青岛人骨子里的热情好客,有了一个向世界敞开的出口。

每年盛夏,成百上千万人次从四面八方涌入这片海岸。在酒王争霸第一周周末,一位来自尼日利亚的小伙上台挑战1500ml速饮。他表示:这是第一次来青岛,看到这么热闹的氛围,很想体验这种青岛与世界干杯的文化。在这里,啤酒成为通用语言,碰杯代替了寒暄,一个包容、开放、人人可融入的公共空间,就这样在每年夏天的海风里自然生长。

当啤酒文化成为流动在街头巷尾的生活日常,啤酒节的盛况不只是啤酒和演出,而是一套可被感知的城市价值体系——开放、包容、热情、创意。这些瞬间叠加起来,便构成了金沙滩啤酒城不可替代的文化厚度。而海风里的碰杯声,将始终回荡在这片山海之间,把一杯啤酒里的青岛故事带向更远的地方。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 陈小川