

在中山路遇见科幻照进现实

具身智能项目密集落地,历史城区保护更新路径迭代跃迁

百年中山路正在经历一场前所未有的“变形记”。不到一个月的时间,银河太空舱、强脑科技探索空间、青岛机器人6S体验店三大具身智能项目密集落地,在这条1200余米的历史城区主街上依次铺开。从机器人自主打酒,到脑控赛车竞速,从机械臂盲盒寻宝,到意念操控机械臂……科幻电影里的场景正在老街成为日常。这一次,历史城区与前沿科技碰撞,技术、产业与城市更新有机关联,会发生什么奇妙的“化学变化”?

老城上演“机器人总动员”

沿中山路北向南而行,1200余米的距离,这条历史城区主街的面貌近期正被刷新。

网红打卡点水龙池子有了“新邻居”——银河太空舱,舱体内机器人小盖会在市民游客扫码下单后,执行取酒倒酒指令,机械臂翻转间,青岛啤酒的泡沫精准卡在杯沿黄金线上,整套动作流畅丝滑,仅耗时约40秒。小盖的同伴迎宾机器人则能以一段段欢迎词为市民游客带来宾至如归感。还有互动机器人哈酒鸭,不时献上热舞为大家助兴。银河太空舱由市南区联合具身智能头部企业北京银河通用机器人股份有限公司推出,在啤酒节期间一经亮相,便大量圈粉。

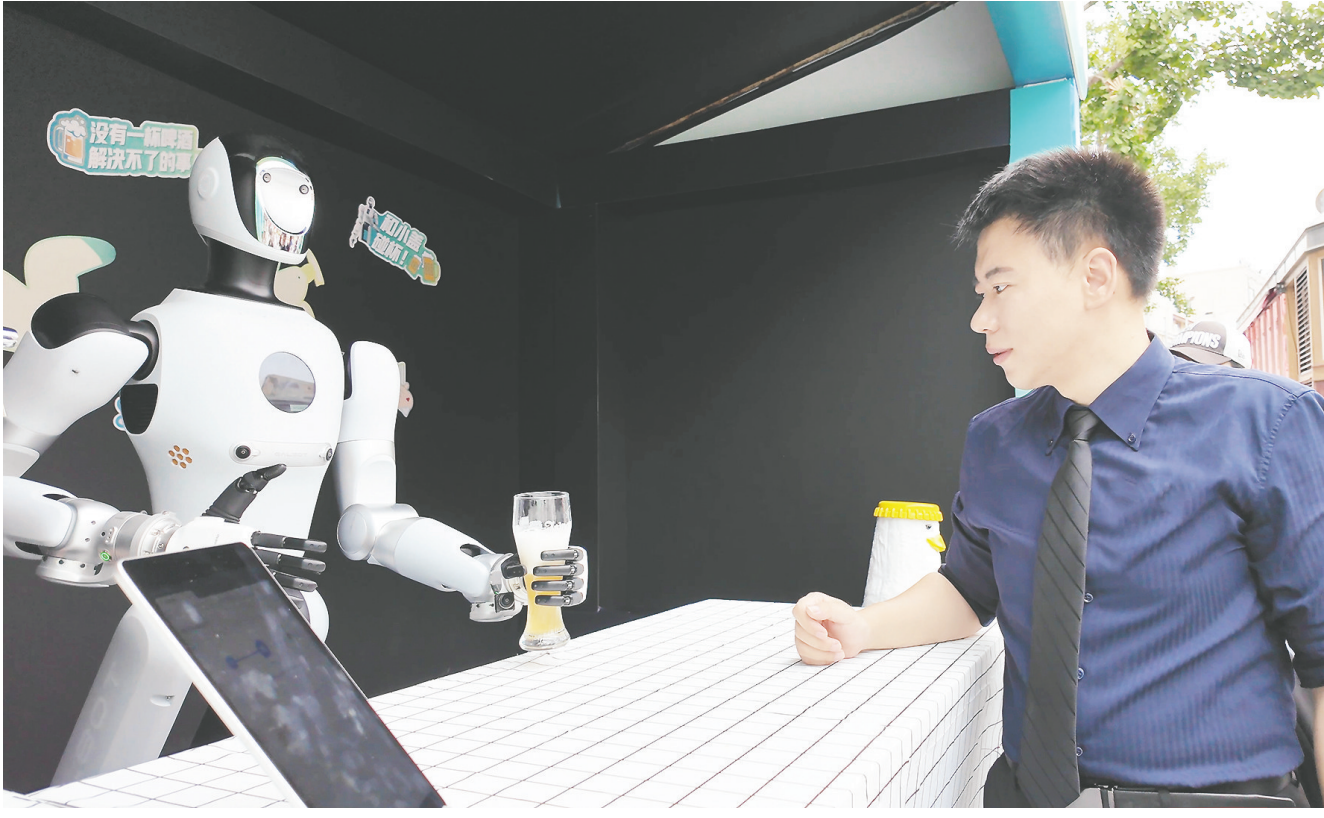
行至中山路117号强脑科技探索空间,佩戴脑电波头环,依靠意念操控机械臂、驾驶脑控赛车,这样的体验对于市民游客而言颇具吸引力。在2000余平方米的室内,科技带来的震撼还远不止这些。从脑机接口展示、智能仿生手精准操控,到脑控赛车竞速、“大脑健身房”心理舒缓,再到儿童专注力训练与高校科研实验室……八大区域功能分明。在这里,前沿黑科技走出实验室,变成可体验、可科普、可推广的民生场景。

继续南行,位于中山路18号的青岛机器人6S体验店已开始试运营。在大约700平方米的空间里,展示销售区陈列着家务辅助机器人、健康监测设备,以及消防特种机器人、四足导盲犬等特种作业产品,直观展现“家电城市”向“机器人城市”演进的产业脉络。互动体验区热闹氛围拉满,机器人乐队定时演奏一首首流行乐,隔壁机器人足球台上两台小型机器人激烈拼抢,还有机械臂盲盒寻宝沉浸式体验项目,让市民游客在触手可及的交互中感受智能技术的灵巧与趣味。机器人餐饮区则以“机器人出品”为核心特色,打酒机械臂在智能打酒柜台旁划出弧线,取杯、注酒、递送一气呵成,送餐机器人载着餐食穿梭于餐桌之间,它们不再是被观看的“展品”,而是店铺的“员工”。

三个项目一条发展链条

不到一个月的时间,三个项目密集落地,这样的节奏在中山路历史城区保护更新过程中并不多见。如果剖开项目来看,不同于常见的“科技快闪”,它们各自承担的“任务”并不相同。

作为山东首批机器人零售店,银河太空舱主打7×24小时自主卖货,运营单日成交单量达500单,吸引游客交流互动超3000人次。啤酒节期间,市南区还牵线银河通用与青啤集团签署战略合作协议,双方将开展智能设备研发和沉浸式互动产品开发。市南区工业和信息局局长吴婷这样解释这一布局的逻辑:啤酒节的短期流量以及中山路历史城区去年突破7900万人次的长期流量,让项目拥有了具身智能技术商业验证的



银河太空舱机器人零售店。市南区宣传部供图



青岛机器人6S体验店。

“露天试验场”,将验证机器人在商圈服务,城市文旅、民生康养的落地可行性,为全区域推广智能应用积累实践经验。

如果说银河太空舱解决的是技术不能在真实场景中跑通的问题,那么强脑科技探索空间瞄准的则是产业能不能扎下根。作为“杭州六小龙”之一、全球非侵入式脑机接口技术领军企业,强脑科技在中山路打造的探索空间定位远不止于展厅。空间内部被打造成“一中心两基地”,即基础教育创新示范中心、国家级赛事示范基地、AI研学基地,是市南区对外展示未来产业发展成果、赋能产业升级、开展科普惠民的标杆载体,推动脑机接口技术等青岛实现多场景、深层次落地。

而即将于8月8日正式开业的青岛机器人6S体验店,则在探索具身智能应用于消费场景的更多可能。据体验店相关负责人张永鹏介绍,不同于部分城市已有的主打展示功能机器人体验店,该店实行“前店后厂”模式,除了开展展示体验、租赁销售、研学培训、商务转化等业务,还能进行二次开发、核心维保。

在青岛理工大学具身智能与机器人

研究院院长、博士生导师王雷看来,银河太空舱探索技术验证,强脑科技尝试产业扎根,机器人6S体验店探路消费升级,三者叠加如同形成一条“技术验证—产业落地—消费升级”的发展链条。尽管这条链条的每一环都还需要时间来检验,比如技术验证能否尽快转化为量产,产业扎根能否长出生态,消费升级能否跑出利润,但这样的布局已经有了良好的开端。

中山路更新路径迭代跃迁

根据市南区“十五五”规划纲要,辖区将充分发挥数字经济优势,推进全域无边界科创区建设,优化全域创新空间布局与载体建设,全区域全领域实施“人工智能+”行动。

在市南区东部,香港中路可爱岛美食城内的阿妈小厨店依靠五台智能炒菜机实现标准化出餐,约200秒制成一份口味稳定的菜品;山东路上的卡萨帝城市体验中心,“AI之眼”洗烘护一体机、全屋中控系统等,构筑起一体化智慧居家体系……数字经济与智能制造在东部

的商务楼宇中快速生长。

西部老城区呢?部分地区的历史城区在保护更新中往往会面临相同的困境:要么只修不用陷入“博物馆化”,要么商业开发同质化。里院修缮、老字号复兴、网红潮牌引入、综合商业体落位……中山路历史城区此前的更新路径每一步都在推进。此次科创业态的成规模介入,是市南区“全域无边界科创区”战略在西部老城区的第一次集中实践,是用场景换产业、用流量引项目的新尝试,为历史城区保护更新增加了新路径:老城不只是文旅打卡地,还可以承担培育新质生产力、发展体验型未来产业的孵化任务;老建筑不是只能做餐饮零售,也可以承载科普展示、产业验证、场景试验的功能。

银河太空舱投放首日,银河通用联合创始人史雪松感慨地说,具身智能具有高成长、长周期、高风险、强交叉等属性,既要有顶天的原创研究,也要有立地的工程落地,因此迫切需要联合多方资源进行应用场景协同攻关。青岛市工信局、市南区在很短的时间里把银河通用高效引入,并助推企业把国内首个啤酒主题全自主服务具身智能文旅消费示范街区落在中山路,给的不仅是政策,更是一个敢让机器人参与“实训”的关键机遇。“这对我们这家技术驱动的公司来说,比什么都珍贵。”

哈工天愈机器人集团致力于康养领域具身智能机器人的研发、运营。副总经理张友华告诉记者,以往集团产品多是进入街道社区,场景过于单一。这一次产品入驻机器人6S体验店,看重的是历史城区客流密集、场景多元,为企业提供了宝贵的真实应用场景。这种“以场景聚产业,以产业促生态”的打法,让科技企业有机会在真实商业环境中打磨产品,他将此称为历史城区独有的“红利”。

三大项目落地,仅仅是个开始。虽然市南区可能还将面对科技新锐与老字号、市井业态如何错位互补,科技感和烟火气如何完美交融等一系列问题,但是中山路历史城区的故事已经在回望来路、探寻未来中掀开了更新一页,继续写下去就会有值得期待的更多可能。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者 张琰 摄影报道