

“蓝色药库”产业链在这里不断拉长

向海洋问健康 从崂山脚下的实验室走进市场、走向世界

2026年7月,位于崂山区的琛蓝健康利用海藻多糖技术开发的褐藻寡糖复合益生菌上市,短短一个月,这款产品的销售额就突破了6000万元。其技术源自管华诗院士海洋特征寡糖(糖库构建)制备技术的成果转化,将海洋活性物质应用于食品原料端,在肠道健康等保健方向上展现出良好前景。而早在2020年,琛蓝健康自主研发的植物品牌原料JointAlive®通过美国FDA新膳食原料成分(NDI)认证,成为全球首个获此认证的复方中药品牌原料。这张“国际通行证”的落地,为中国复方中药原料走向全球市场开辟了一条可复制的路径,也让“海洋+中药”大健康产品的商业化有了更坚实的支点。

从崂山脚下到FDA实验室,琛蓝健康让“向海洋问健康”从理念变为可落地的产业路径。而这条路,也正是青岛打造“蓝色药库”、建设“中国康湾”的一个具体缩影。

蓝色药库 从海洋药物到大健康产业

“挖掘蓝色药库的资源,在大健康产业上一定会大有作为。”琛蓝健康董事长邹圣灿说,“地球上的生命诞生于海洋。海洋生物在亿万年的进化中形成了独特的活性物质体系,这些物质对人类健康有着天然的亲和力,最能够反哺人类生命。”

2018年,“打造蓝色药库共同梦想”正式提出。作为全国最早开展“蓝色药库”开发的城市,青岛在海洋药物研发领域持续领跑。近年来,BG136、LY102、LY103、LY104四个海洋创新药物相继获批临床试验,形成了“聚集开发、梯次产出”的良好态势。其中,BG136是国际首个进入临床试验的免疫抗肿瘤海洋多糖类药物,目前已完成单药临床Ⅱ期试验,正准备启动联合用药临床试验。

在海洋创新药加速突破的同时,“蓝色药库”在大健康领域的产业转化也在同步推进。琛蓝健康的探索,正是这一延伸路径的具体体现。企业布局



琛蓝健康科研团队正在做实验。受访者供图

了海洋活性多糖、活性多肽、活性多脂三大研究方向。“不同类别的物质,功能方向差异很大。多糖类在提高免疫方面效果突出,而海洋多肽类由于生物等级较低,对我们健康的反哺作用更高。”邹圣灿说。

从药品到功能食品,“蓝色药库”的产业链条正在不断拉长。这既是海洋资源开发利用的深化,也为大健康产业提供了新的原料和产品支撑。

中国康湾 从蓝色药库到健康产业高地

2025年8月,青岛市政府印发《青岛市加快推进“中国康湾”建设三年行动计划(2025—2027年)》,锚定“山海康养名城、活力健康湾区”目标,聚焦“全域康养、全龄健康”,实施“六新”行动。一年后,“中国康湾”已从系统谋划进入全面推进阶段,目标到2027年全市健康产业规模突破1200亿元。

在“中国康湾”的布局中,海洋生物医药产业是不可或缺的重要支撑。青岛将千亿级体量的生命健康列为“10+1”创新型产业体系中的五大新兴产业之一,重点突破海洋药物和生物制品等城市特色鲜明的细分赛道。

“海洋+中药”的思路,与“中国康湾”的发展方向高度契合。琛蓝健康将崂山的海洋资源优势与甘肃陇西的中医药特色相结合——2019年,企业在陇西开工建设陇药国际化产业基地,总投资2.45亿元,占地102亩,实现了沿海海洋生物资源与内陆中药材资源的优势互补。这个项目也成为青岛与陇西东西部产业协同发展的典型示范。

邹圣灿说:“我们不仅仅在做‘提取’,更在做‘组方设计’——让海洋活性物质与中药植物成分在分子层面实现协同增效。”已上市20年的海汇健胶囊,以壳寡糖为主要原料,科学配伍,经临床验证具有增强免疫力作用,入选了2025年“山东制造·鲁链优品”名单。

从蓝色药库到中国康湾,是一条从科研到产业、从药物到健康的延伸之路。琛蓝健康的实践表明,海洋生物资源在大健康领域大有可为。

扎根崂山 企业与产业生态同频共振

海洋生物制造是崂山区“7+4+1”现代化产业体系的重要一极。崂山区聚集了中国海洋大学等8个涉海科研院所,构建起海洋生物资源开发的“最强大

脑”。2025年,崂山区海洋生物制造产业入选全国首批质量认证服务链链强县融合试点,成为全国海洋生物制造领域唯一获此殊荣的县域特色产业。

目前,全区海洋生物医药相关企业130余家,构建起从“资源获取与基础研究”到“技术转化与产品制造”、再到“市场应用与销售”的完整产业链。全年海洋生物医药产业规模达123亿元,同比增长18%。

2025年底,崂山区海洋产学研协同创新联盟成立,琛蓝健康当选首任轮值理事长单位。作为青岛“中国康湾”建设的核心承载片区,崂山区立足海洋生物科创优势,重点培育海洋特色健康产品、银发康养、中医药创新等赛道。琛蓝健康深度嵌入区域产业集群,持续输出特色产品,丰富了康湾的海洋康养供给体系。

崂山区丰富的涉海高校院所资源,为琛蓝健康提供了持续的创新动能。企业先后与中国海洋大学原校长管华诗院士、国医大师王琦院士、薛长湖院士合作,与浙江大学、中国海洋大学、青岛大学等十余所科研院所建立了产学研合作关系,并与康奈尔大学、芝加哥大学的知名科学家建立了国际战略合作。

崂山区还持续加大海洋生物医药产业专项扶持政策,从研发补助、人才奖励、国际认证、产业化落地等多维度给予企业支持。针对新药、创新医疗器械研发,给予最高1:1研发经费配套。琛蓝健康从研发平台建设到成果转化,获得了全方位的政策保障,先后获评山东省瞪羚企业、青岛市海洋高成长性企业、山东省科学技术一等奖等荣誉。

在“向海洋问药”的路上,有基础研究的漫长积累,也有国际认证的关键突破;有海洋多糖的持续深耕,也有“海洋+中药”组方理念的融合创新。正如邹圣灿所说:“真正的健康,在于未病先防。通过海洋活性物质与中药组方的协同作用,为身体筑起一道防线——这正是‘治未病’理念在倡导大健康时代背景下的生动实践。”

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 陈小川

把文化做出来 让文化走出去

崂山区第三届文创设计大赛36项优秀文创设计作品亮相



北宅樱桃组一等奖《崂樱映瓷,素陶栖花》。崂山区供图

本报8月5日讯 4日,崂山区第三届文创设计大赛落幕,36项优秀文创设计作品集中亮相。本届文创设计大赛立足崂山山海风光、人文底蕴和特色文旅资源,面向社会广泛征集优秀文创作品。经过多轮评审,最终评选出36项优秀文创设计作品。

现场,优秀作品展示视频率先呈现本届大赛成果。随后,AI生成组、数字人工组、北宅樱桃组、概念样品组、成熟产品组等多个类别作品依次展示交流。不同赛道、不同形态的作品,既有对山海意象的当代表达,也有对民俗符号、地方物产、非遗元素的创新转译,让崂山文化从景区、山海、传说与物产中走出,转化为可观看、可体验、可消费的文创产品。

一件好的文创作品,不只是把文化“做出来”,更要让文化“走出去”。在分享交流环节,获奖代表结合创作实践,讲述了从文化元素挖掘、创意构思到作品打磨、市场化探索的完整过程。

近年来,崂山区坚持以文塑旅、以旅

彰文,持续推进“文化+旅游+设计”融合发展,不断完善文创产业培育体系,推动文旅资源优势向产品优势、品牌优势和市场优势转化。经过多届培育,崂山区文创设计大赛已逐步成为汇聚青年创意、展示崂山文旅形象、培育本土文创品牌的重要平台。

崂山区将继续依托优质文旅资源,强化赛事成果转化和产业孵化,进一步打通“创意设计—作品孵化—市场落地”全链条,推动更多优秀创意从图纸走向产品、从展台走向市场、从单件作品走向产业生态。同时,持续搭建文创交流、展示、孵化和转化平台,吸引更多设计人才、创意机构和市场主体参与崂山文旅创新发展。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 陈小川)

通告

因道路整修工程需要,自2026年8月8日至2026年9月6日,占用海尔路(海尔1号门至万年泉路)东西两侧车行道辅路封闭施工。途经人员、车辆须遵守现场工作人员指挥和交通信号指示,减速慢行,安全通过。

青岛市崂山区城市管理局
青岛市公安局交通管理支队崂山区大队
2026年7月31日