

落地抵青，“酒”有一份好礼

打卡体验青岛接机最高礼仪“青岛接机酒”主题活动启幕

本报8月5日讯 山海之城、啤酒之都——青岛的夏天，从不缺热情与微醺。连日来，青岛机场迎来暑运客流高峰，单日客流数据多次达10万+。为更好欢迎八方游客，让他们在落地第一时间就能品尝到青岛味道，8月5日，青岛机场集团联合青岛啤酒集团推出“青岛接机酒”主题活动。迎宾驿站、IP趣味互动、快闪巡游……在青岛机场国内、国际旅客到达口，“好客山东”用一杯鲜啤迎接每一位抵青旅客！

从青岛机场落地，迎接旅客的不仅有鲜花，更有青岛接机最高礼仪——“接机酒”。“青岛接机酒”是青岛机场集团联合青岛啤酒集团全新打造的文旅IP，旨在用一杯鲜啤，搭建接机人和抵达旅客之间的互动平台，让每位旅客在抵达青岛的第一站，就感受到“啤酒之都”的热情与好客。

“青岛接机酒”不止于一杯鲜啤。整个8月，青岛机场集团在旅客到达动线上打造沉浸式文旅体验场：旅客走出到达口，被现场递上“抵青第一杯鲜啤”。在“鲜啤迎宾驿站”，接机市民可免费领取鲜啤，亲手递给远道而来的亲友。青岛机场还引入了酷炫的背包式移动打酒装置，活动期间轮换提供纯生、白啤、黑啤等多款特色啤酒品类，让落地青岛的第一口鲜酿，成为旅客旅途中最惊喜的开场。

身穿“哈酒鸭”人偶的工作人员将在到达口巡回迎宾，与旅客展开“半句暗号对接”“青岛文旅快问快答”等趣味互



两部门携手推出接机酒活动。机场供图

动。成功闯关后，还能与人偶碰杯合影，记录下这趟旅程的第一个欢乐瞬间。围绕“抵青第一杯接机酒”主题，青岛机场国内、国际到达区布置多处高颜值打卡点，涵盖主题立体布景、氛围感灯牌、主题展

板、手持卡等。无论旅客是单人打卡、亲子合影还是朋友合拍，都能找到最适合的角度。8月5日，活动现场布置了面塑、茶艺、珠宝手作等青岛特色非遗体验展区，匠人现场展演，并提供简易体验教学。

同时，青岛老字号、特色文创、滨海特产等优质产品集中展销，以“青岛味道”“青岛印象”打造机场文旅消费新场景。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中）

5条公交开通免费 WiFi

其中619路是首条可以刷网的崂山乡村公交线路

本报8月5日讯 5日上午，在崂山北宅，王先生坐上619路公交车，用手机扫描椅背的便民贴纸后，很快就连上了车载WiFi。他随手拍下一张车外风景，发给了在外地工作的女儿说：“咱们村的公交车也有免费网络了。”

从8月5日起，城运控股交运温馨巴士619路、640路、641路、643路、651路五条线路正式开通车厢免费WiFi服务。这是温馨巴士公司在完成602路、637路等4条线路的试点工作后，将此项便民服务拓展到了更多线路。值得一提的是，619路是青岛首条搭载免费WiFi的崂山乡村公交线路。

“此次新开通免费WiFi服务的五条线路中，穿行崂山山区的619路最受关注。”温馨巴士公司相关负责人介绍，该线路途经乌衣巷、周哥庄、东陈等十余个村庄，还经过世博园、华楼游览区等景点，可与蓝谷快线接驳，串联了旅游、赶集、上学、就医等各类出行需求，是当地知名的



5条公交开通免费WiFi。温馨巴士供图

“民生线”。据619路驾驶员王方鹏介绍，过去老年乘客担心流量超出套餐，能不用手机就不用，“现在老人们上车就问怎么连网络，还有年轻乘客主动帮忙设置，有的人刷新闻、开视频，车厢里的气氛热闹多了，连路程好像都变短了。”

此次同步开通免费WiFi的另外4条线路，同样覆盖了居民区、办公商圈与多个景点，日常载客量较大，乘客对公共网络的需求较高。此前开通免费WiFi的试点线路运营反馈良好，不少乘客多次留言建议推广这项服务。本次服务拓展，将满足更多乘客乘车时上网刷刷、处理工作的网络需求。为方便不同年龄段乘客快速连接网络，温馨巴士在公交车门、驾驶室隔离门张贴了醒目的免费WiFi标识，在车厢挡板、座椅周边也同步铺设了联网二维码。乘客扫码即可接入网络，操作流程简洁易懂，充分兼顾了老年群体的使用习惯。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中）

方便游客乘船海上看青岛

公交搭起流动文旅服务站 驾驶员贴心服务获赞誉

本报8月5日讯 进入暑期，青岛旅游热度持续攀升，乘坐轮渡从海上饱览胶州湾风光，成为众多外地游客的首选打卡方式。途经轮渡站的21路公交车上，驾驶员汤俊杰把车厢变成流动文旅服务站，让游客在乘车途中就能摸清乘船门道，轻松开启海上看青岛的旅程。

日常运营中，汤俊杰发现不少游客对轮渡航线、票价、最佳观景时段并不熟悉，常常到站后才匆忙打听。为此，他主

动搜集整理实用的轮渡出行信息，将码头位置、往返航线票价、观赏胶州湾大桥与日落“橘子海”的乘船时段、老年人优待政策等内容打印出来，张贴在车厢醒目位置，方便游客随时查看，提前规划海上观光路线。

针对老年游客和初次来青的旅客，汤俊杰利用等车、进站的间隙，耐心讲解不同航线的游玩特色，提醒大家错开客流高峰，并告知就近下车站点，帮忙规划

下船后的景点串联路线。车厢内，除了轮渡游玩科普贴士，还常态化摆放着防暑物资、纸巾、湿巾等便民用品，兼顾出行消暑与出行指引，让游客在去往码头的路上就享受到细致服务。

截至上月底，海上看青岛年度接待量已突破200万人次。5日中午，记者来到四川路轮渡看见，虽然是中午时段，但大厅里等待乘船的游客仍排起了队。“换个不一样角度看青岛，坐着船游一遍既

轻松又方便。”山西来青游客刘先生告诉记者，来青前一家人就做足了攻略，特意选择中午时段前来乘船。

21路所属公交隧道三分公司党支部书记刘长亮告诉记者，汤俊杰是公司出名的热心肠，行车途中始终保持平稳驾驶，遇到游客问路总是主动细致解答。凭借常年跑车积累的本地经验，他用贴心服务化解游客的出行难题。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中）