



潮流街舞激情融入啤酒节狂欢

GLX全球街舞联赛青岛站在金沙滩啤酒城火热开赛

本报8月3日讯 近日,第36届青岛国际啤酒节、第七届青岛时尚体育节GLX全球街舞联赛(中国青岛站)在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城火热开赛。潮流街舞文化与啤酒节狂欢氛围深度融合,为这座滨海都市带来一场年轻化、国际化的时尚文体盛宴。

本次GLX全球街舞联赛青岛站赛事体系专业完善,赛事开设齐舞作品赛、Freestyle 1V1单项对决两大核心竞赛组别,覆盖团体创意演绎与个人即兴Battle两大主流街舞竞技形式,全方位展现街舞艺术的观赏性、专业性与创造力。赛事吸引全国各省市顶尖街舞队伍、优秀青年舞者齐聚青岛西海岸新区金沙滩啤酒城,各路选手同台竞技、切磋交流,凭借扎实的功底、新颖的编排、炸裂的舞台表现力,轮番上演高水准舞力对决,现场氛围热烈高涨。

为保障赛事的专业性、公平性与国际化水准,本次大赛组建了高规格中外裁判团。赛事特邀卡塔尔多哈街道街舞赛事创始人Rameez担任国际主裁判,



GLX全球街舞联赛(中国青岛站)火热开赛。西海岸新区供图

携手国内资深金牌裁判团队全程专业执裁。中外裁判以严谨公正的评判标准、国际化的赛事视角,为本次赛事保驾护航,精准考量每一支队伍的作品编排、动作质感、舞台感染力与即兴发挥能力,让

参赛选手在高标准、高专业度的竞技平台中展现自我、突破自我。

赛场上,各参赛队伍创意十足、风格多元,整齐划一的齐舞编排兼具视觉美感与艺术张力;Freestyle一对一对决环

节节奏拉满,舞者们跟随音乐即兴发挥,灵活控场,力量与韵律碰撞,青春与热爱绽放,充分展现了当代青少年积极向上、自信张扬的精神风貌。全国各路强队轮番出场、表现亮眼,为现场观众献上了一场场精彩绝伦的潮流舞蹈盛宴。

作为本届青岛国际啤酒节、青岛时尚体育节的核心潮流赛事之一,GLX全球街舞联赛深度践行“体育+文旅+潮流文化”的融合发展理念,将专业国际街舞赛事融入城市顶级文旅IP之中,打破传统赛事边界,让街头潮流文化走进大众视野,融入城市狂欢。

赛事落地青岛西海岸新区,依托金沙滩啤酒城成熟的大型文体活动承办配套与浓厚的时尚文旅氛围,不仅为全国街舞爱好者搭建了高水平的交流竞技平台,更以潮流体育赋能城市发展,丰富了青岛时尚体育节赛事业态,擦亮了青岛西海岸新区青春、活力、国际化的城市名片,持续助力新区潮流体育产业与文旅事业高质量发展。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川)

把招聘市集搬进啤酒城大篷

青岛西海岸新区举办黄河流域人才专场招聘会 3500余个岗位虚位以待

本报8月3日讯 7月31日,青岛西海岸新区2026年青岛国际啤酒节黄河流域人才专场招聘会暨“青雁归巢”招聘市集在金沙滩啤酒城开幕。

本次招聘会依托青岛国际啤酒节超高人气,打造“节庆+招聘”引才模式,将招聘市集搬进啤酒城大篷,让求职者畅享啤酒节热烈氛围的同时,可以“零距离”接触优质岗位。活动组织青岛黄海学院、山东极视角科技股份有限公司、青岛瑞源水务股份有限公司等60家优质企业参加,推出电气工程师、研发工程师等岗位3500余个,涵盖信息技术、电气工程、生物医药等重点产业链,吸引8000余人次求职者和游客驻足咨询,收取简历5000余份,实现“逛啤酒节、品文旅夜、找心仪岗”一站式体验。岗位需求兼顾高校毕业生和社会求职者,彰显了活动“全人群覆盖”的广度和温度。

时值暑期,青岛西海岸新区籍学子陆续归乡。借此契机,西海岸新区组织“青雁归巢”返乡学子“看新区”专场活



招聘会现场。西海岸新区供图

动,联动镇街召集70名返乡学子走进城市规划展览馆、重点产业园区及链主企业展厅,沉浸式感受新区城市发展脉络

与重点产业集群布局,在实地探访中厚植家乡认同感与归属感,激发他们扎根家乡、建设新区的热情。参观行程结束

后,70名返乡学子和200余名享受免租金住房的入住学子,分别乘车直达啤酒城招聘市集,与企业人力资源负责人面对面洽谈交流,有效提升了人岗匹配的精准度。

活动现场,设置政策宣传专区与就业指导站,同步推送就业创业补贴、人才补贴等人社干货政策,发放人社政策清凉扇和折页等宣传材料5000余份,为求职者提供“一对一”政策咨询和解读服务,及时扫清政策盲点。现场同步开展文旅集市,将新区文旅资源集中展示,让求职者在选岗之余沉浸式感受西海岸的城市魅力与发展活力。

西海岸新区将围绕重点产业链常态化开展“才聚青西·职通万家”招聘市集、驻区高校巡回招聘会以及直播带岗等活动,把啤酒城里的“热度”转化为全年服务的“恒温”。同时,不断细化服务环节,优化对接机制,吸引更多青年才俊选择新区、扎根新区。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 陈小川 通讯员 王宁 秦泽宇)

让青岛入境游“流量”变消费“增量”

“国际友人@Qingdao”入境旅游推广暨“万人游上合”活动近日启幕

本报8月3日讯 近日,2026“国际友人@Qingdao”暨“万人游上合”入境旅游产品对接会在上合之珠国际博览中心召开。会议邀约80余名海内外文旅从业者参会,以产品推介、现场洽谈搭建海外客源合作桥梁,全面开启为期两个月

的入境旅游推广行动。今年上半年,我市共接待口岸入境游客44.3万人次,同比增长56.23%,接待总量超过2025年前三季度,2024年全年入境游客总和。免签政策红利持续释放,“到青岛度周末”成为韩国社交媒体热门话题;泰国、马来西亚、越南等东南亚市场增幅显著,正成为青岛入境游的另一生力军。

盛夏青岛,热力全开。啤酒节激爽狂欢,“丝路千古情”开业即爆款,单条相关视频在韩国社交平台阅读量破4万,“日游丝路、夜嗨啤酒”成为今夏顶流。

依托城市文旅热潮与上合之夏活动契机,青岛市文化和旅游局联合上合示范区管委统筹协调策划覆盖7月至9月的系列入境推广行动,多板块协同发力,精准对接海外客源市场。系列活动先期开展海外博主采风、境外旅行商实地踩线,为主会场对接会积蓄传播热度与渠道资源。

针对韩国自由行市场特征,青岛市文化和旅游局联动中国驻首尔旅游办事处,落地“你好!中国”韩国文旅体验官青岛采风活动。4位韩国本土人气网红携团队走进青岛,走访啤酒城、八大关、大鲍岛、奥帆中心与啤酒博物馆,将碧海清风、红瓦老街化作可感可触的城市故事。“我在社交平台分享的‘青岛周末攻略’吸引了很多人浏览,评论区咨询不断。”正在八大关拍摄的韩国网红李承炫表示。这种本土视角的真实解读,有效打破了国界隔

阂,让青岛形象更柔软、更亲近。

同时,青岛市文化和旅游局联合山东省文旅厅,邀请9位东南亚博主及团队来青采风。他们聚焦啤酒节的城市活力与老城人文烟火,用镜头捕捉光影,让青岛气质在海外平台自然流淌。

青岛市文化和旅游局联合青岛航空公司同步邀请韩国及东南亚重点旅行商来青踩线。从“丝路千古情”的沉浸式演艺到老城滨海步道,旅行商们在实地体验中打磨细节、评估动线。亲眼见证青岛的接待实力后,一条条适配自由行、家庭游需求的特色线路有了落地底气,推动海外社交平台的“流量”沉淀为入境游市场的消费“增量”。

本次核心产品对接会上,多元推介内容依次登场,全方位展示青岛入境文旅核心竞争力。会上,来自印度尼西亚

的麦福瑞以亲身经历讲述了他眼中这座城市的温度与活力。随后,上合示范区入境旅游产品推介展开,推出特色文旅线路;青岛航空围绕国际航线布局作专题推介;青岛入境研学旅游产品集中亮相。三项推介环环相扣,为青岛入境游夯实基础。

现场还设置了青岛入境旅游市场开拓洽谈会,入境旅行商、网红代表、青岛文旅企业等产业链上各方同台而坐,精准对接。同期举办的青岛风情图片展,让供需对接既有深度,更有温度。

本次活动后青岛市文化和旅游局将开展一线人员专项培训,同时启动多语种志愿者计划,储备英、韩、泰、俄等语种人才,以更专业的服务和更柔性的民间交流,打通入境服务的“最后一公里”。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 魏葵)