

7家烧烤老店“抱团取暖” 兴华“串”巷夜经济街区全新亮相

移动互联时代老沧口片区承接流量红利，老城慢生活新场景

盛夏的青岛，啤酒节的浪潮席卷全城。在老沧口片区的兴华路，别样市井烟火正悄然升腾。7家深耕本地二十余年的老牌烧烤店携手“抱团取暖”，合力打造老沧口夜经济全新地标。新晋亮相的兴华“串”巷，不仅是青岛老城烟火的鲜活缩影，更是流量赋能老城区焕新升级的生动注脚。

兴华“串”巷全新亮相 解锁老城慢生活新场景

7月31日晚间，记者从四流中路路口沿兴华路向东探访，整条街巷萦绕着烤肉混着鲜啤的醇厚香气。街边餐桌旁，市民游客三两围坐，举杯畅饮、闲谈说笑；老街坊偶遇熟人，隔桌举杯致意；远道而来的游客卸下行囊，扫码核销套餐，静待烤串与鲜啤上桌。近期，还有不少外国友人组团前来打卡品尝，沉浸式感受青岛老城烟火。

浓郁的市井烟火，在兴华路延续数十年。这个夏天，这条老街拥有了全新名片——兴华“串”巷。7月底，兴华“串”巷夜经济街区正式挂牌亮相。街区名称取属地“兴华”之名，结合“串香”谐音，一语双关，既贴合烧烤业态的烟火特质，也勾勒出市民走街串巷、乐享生活的市井图景。街区以“老沧口新烟火，兴华路慢生活”为核心定位，打造特色夜经济示范街区。

目前，街区7家烧烤门店均设置主题道旗，串联形成完整的“烧烤故事线”。街巷间烟火绵延、业态相融，既是对老沧口本土生活的温情回望，也是城市新烟火图景的生动勾勒。市民与游客穿行街巷，品尝的是地道烧烤，触摸的是街巷温度，感知的是老城深厚底蕴。

很多人熟知青岛红瓦绿树、碧海蓝天的滨海风貌，而老沧口片区，藏着这座城市独特的工业文明记忆，是青岛极具烟火质感的另一面。以往游客多聚焦青岛沿海景区，如今伴随青岛北站夏季客流激增、多条地铁线路贯通，加之东岸主城区“四纵五横”快速路网成型，大量客流持续流向李沧西部的老沧口片区。深耕本地多年的商户，对这一变化感触颇深。

老牌商户抱团经营 凝聚街区发展合力

“我的店在兴华路开了17年，从最



位于兴华路的兴华“串”巷。

初的10余桌，如今规模扩大一倍多。”聚点啤酒吧负责人孙韬是土生土长的沧口本地人。“道路越来越通畅，地铁打通了老城客流通道，越来越多游客愿意走进老沧口、感受老青岛。”在孙韬看来，7家老牌烧烤店抱团发展，是街区业态升级、良性发展的必然趋势。

“老话讲‘独木难成林’，放到当下就是业态共生、抱团共赢的产业生态。”孙韬表示，单店经营力量有限，整条街区联动发展，能够形成规模化品牌效应、集聚消费人气，惠及每一家人驻商户，持续激活片区新消费场景、实现互利共赢。

商户自发的抱团发展模式，得到了兴华路街道办事处的大力扶持。为盘活街巷烟火气、激活夜间消费活力，街道主动引导街区商户联盟推出“兴华畅享折扣卡”，持卡顾客可在联盟门店享受专属优惠。从一口地道烤串到一份诚挚服务，从单一业态经营到整体品牌打造，兴华路正以质朴的市井方式，逐步培育“兴华路上走一走，老沧口烟火全都有”的消费口碑与品牌认同。“啤酒节的热闹属于整座城市，而兴华路的惬意烟火，专属于每一位驻足的游人。”街道工作人员说道。

依托移动互联网与社交媒体传播，老沧口片区的烟火气魅力持续出圈。孙韬的门店早早开通抖音账号，目前已积累2.6万余名粉丝，每到旅游旺季，不少食客慕名专程打卡。曾经略显沉寂的老城区，正借助新媒体流量迎来全新的发展机遇。



兴华“串”巷里的烧烤店。



位于兴华“串”巷的一家烧烤店。

流量赋能老城焕新 串起文旅消费新链条

在老沧口片区内的兴山路早市，常年人气爆棚，成为老城特色文旅名片。抖音、小红书、大众点评等平台上，各类早市美食攻略持续刷屏，肠粉、鸡蛋汉堡、肉饼、胡辣汤等特色小吃圈粉无数。截至目前，小红书平台“青岛兴山路早市”相关话题浏览量达数百万次，抖音平台相关话题播放量逼近700万，较去年4月涨幅近35%，老城市井流量持续攀升。

除了市井烟火，老沧口的自然景致也备受青睐。被网友称作“青岛日落天花板”的环湾观景点位，就坐落于沧口片区。网友分享的打卡攻略清晰标注：搭乘地铁1号线至沧安路站A口出站，直行700米即可抵达，片区两座横跨铁路、环湾高速的人行天桥，皆是观赏落

日、拍摄城市风光的绝佳点位。

近年来，依托片区特色资源，李沧区文旅局整合推出精品文旅路线：兴山路早市—沧口公园—李沧区图书馆（永年路馆）—环湾路观景天桥，一站式串联起老沧口的市井风光、人文底蕴与自然美景。

翻阅2026年李沧区政府工作报告，“打造非遗美食特色文旅路线，不断增强商贸发展内生动力”“持续扩大内需、激活夜间消费”等部署清晰明确。街道工作人员介绍，片区将持续聚焦品牌培育、消费提振，深挖“老沧口”专属的历史情感与集体记忆，紧扣“老沧口新烟火，兴华路慢生活”核心定位，全力打造有底蕴、有温度、有活力的夜经济示范街区，持续承接新媒体流量红利，赋能老城区域品牌升级。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 刘卓毅 摄影报道

中韩无人机高手在青一较高下

50余支精英代表队、1000余名参赛选手将同台比拼

本报8月2日讯 记者从青岛地铁集团获悉，2026中韩无人机国际邀请赛暨山东省航空航天模型（含无人机）锦标赛活动将于今年8月至10月在青岛举行，将开启青岛低空科技体育国际化全新航程。

本次比赛由青岛市体育局、青岛市体育事业发展中心指导支持，山东省航空运动协会、中日韩创新合作中心青岛基地、青岛市航海航空车辆模型运动协会联合主办，青岛地空产融发展有限公司牵头承办。

赛事以无人机、航空模型竞技为双

重核心载体，搭建起中韩两国青少年、行业从业者互通互鉴的文体科创交流桥梁。活动创新打造“赛事+产业、赛事+人才、赛事+文旅”三维融合发展模式：依托专业赛事集聚低空领域企业、技术资源，赋能产业创新；以赛场竞技、科普研学发掘航空科创后备人才；联动城市景区、园区激活文体文旅消费市场，全方位推动青岛时尚体育产业与低空经济协同提质、双向升级，充分展现青岛依托国际赛事深耕航空科创赛道的国际化格局与城市文体产业创新活力。

整个活动周期横跨8月至10月，期间将落地“赛事+”系列航空科普活动，深入校园、园区、景区开展航空科普体验，进一步激活文体文旅消费，助力城市赛事经济提质扩容。赛事核心总决赛定于10月16日至19日举行，赛事设置无人机竞速、无人机足球、航空模型竞时、航空模型竞距、航空模型线操纵、航空模型遥控特技、航天模型等七大类别，约20余个分项，将汇聚中韩两国50余支精英代表队、1000余名参赛选手同台比拼。

此次“国际自主品牌赛事+省级专

业锦标赛”双赛联动举办，是我市体育赛事创新布局的重要实践。一方面，自主孵化首届中韩无人机国际邀请赛，填补青岛中韩航空科技国际赛事空白，形成专属城市体育IP；另一方面，联动山东省航空航天模型（含无人机）锦标赛这一深耕山东多年、具备成熟赛制、广泛群众基础、完善人才选拔机制的省级权威航空模型赛事，“赛事+人才”搭建中韩科创人才交流高地，“赛事+文旅”擦亮国际化时尚体育城市名片。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中）